



就中埃建交70周年 习近平同埃及总统塞西互致贺电

新华社北京5月30日电 5月30日,国家主席习近平同埃及总统塞西互致贺电,庆祝两国建交70周年。习近平指出,埃及是最早同新中国建交的阿拉伯和非洲国家。建交70年来,无论国际和地区形势如何变化,两国始终相互尊重、平等相待、彼此信任、守望相助、中埃关系已经成为发展中国国家友好相处、团结协作的典范和中阿、中非集体合作的样板,正朝着构建面向新时代命运共同体的目标阔步前行。中埃两国同为世界文明古国和全球南方重要成员,要从历史中汲取智慧和力量,担负起求和平、谋发展、促合作、扬正义的时代使命,为构建人类命运共同体注入强劲动力。

习近平强调,我高度重视中埃关系发展,愿同塞西总统一道努力,以建交70周年为新起点,赓续传统友谊,加强各领域交流合作,推动中埃关系更具战略引领力、发展聚合合力、国际影响力,更好惠及两国人民,为国际和地区和平与发展贡献更大力量。(下转第三版)

习近平强调,我高度重视中埃关系发展,愿同塞西总统一道努力,以建交70周年为新起点,赓续传统友谊,加强各领域交流合作,推动中埃关系更具战略引领力、发展聚合合力、国际影响力,更好惠及两国人民,为国际和地区和平与发展贡献更大力量。(下转第三版)

再添世界级名片! 武夷山获评“世界旅游名山”

本报讯(记者 张俊倩)5月29日,在湖北神农架举行的2026“国际山地旅游日”主题活动开幕式上,武夷山被国际山地旅游联盟授予“世界旅游名山”称号。继1999年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》、2021年列入首批国家公园之后,武夷山在国际舞台上再添一张沉甸甸的名片。

武夷山是中国唯一集世界生物圈保护区、世界文化与自然遗产地和国家公园于一体的保护地。这里保存着世界同纬度地带最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统,森林覆盖率达95.3%,被誉为“鸟的天堂”“蛇的王国”“昆虫的世界”“世界生物模式标本产地”。同时,武夷山是朱子理学的摇篮,是世

界红茶和乌龙茶的发源地,拥有汉代闽越王城遗址、450多方历代摩崖石刻等丰富人文遗存。

“世界旅游名山”认定标准由国际山地旅游联盟于2024年发布,从自然资源、文化资源和综合配套服务等方面提出严格的评估要求。此次获评,是国际权威机构对武夷山生态保护、文化传承和旅游发展成果的高度认可。

国际山地旅游联盟是经中国国务院批准成立的非政府、非营利性国际组织,以保护山地资源、传承山地文明、促进山地经济、造福山地民众为宗旨。联盟自2017年正式成立以来,已拥有来自六大洲40个国家和地区的200余个会员,成为全球山地旅游领域

最具影响力的国际组织之一。由其发起设立的“国际山地旅游日”自2019年启动以来,已在中国、尼泊尔、老挝、法国、西班牙等国成功举办8届主题活动。本届活动以“守护世界遗产·共享名山福祉”为主题,现场发布《神农架宣言》,举行新认定“世界旅游名山”授牌仪式,凝聚起全球遗产保护与旅游高质量发展的广泛共识。

站在新起点,武夷山将以此为契机,持续深化生态保护与国际合作,全力打造世界遗产保护的中国特色、国际山地旅游的行业标杆,向世界讲好中国故事、传播武夷好声音,不断提升大武夷文化旅游圈的国际影响力和美誉度。

导读

“科技兴则民族兴,科技强则国家强”

——习近平总书记重要论述指引科技强国建设

(>>>2版)

中国空间站第十批科学实验样品 顺利返回并交付科学家

(>>>2版)



南平队迎来首胜

一场球,满城烟火

□本报记者 余雅丽 通讯员 伊珺婕



南平队10号邹世伟一脚任意球,将球打入死角。(张行健摄)

本报讯(记者 陈颖)5月30日,南平市体育中心再次迎来精彩的山海对决,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)第六轮常规赛,南平队坐镇主场,迎战漳州队。在现场24365名球迷共同见证下,南平队最终以1:0的分数战胜漳州队,10号球员邹世伟当选本场最佳球员。

绿茵场上,双方球员积极拼抢,攻防转换节奏极快。南平队开场便展现出强烈的求胜欲望,前场球员穿插跑动,接连打出精彩配合,向漳州队腹地发起一轮又一轮的冲击。比赛第31分钟左右,邹世伟前场任意球直接得分,拿下南平队在本届

“闽超”联赛的首粒进球!这一进球瞬间点燃了全场,看台上欢呼声震耳欲聋。

易边再战,漳州队加强进攻,凭借默契的传控组织,试图扳平比分。南平队众志成城,防守稳固,23号门将张浩多次关键扑救,力保“城门”不失。双方你来我往,攻守交错——无论是南平队阵地进攻,还是漳州队快攻反击,都引得现场掌声与呐喊声此起彼伏,共同奉献了一场极具观赏性的足球盛宴。

终场哨响,比分定格在1:0。球员们相拥庆祝,看台上不少球迷热泪盈眶——这是南平足球期盼已久的胜利。

南平队队员邹世伟:

“感谢一直陪着我们的球迷朋友”

□本报记者 陈颖

5月30日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)第六轮常规赛打响,南平队以1:0战胜漳州队,迎来本届赛事首场胜利。

终场哨响的瞬间,全场南平球迷起立沸腾欢呼,看台上一片“武夷绿”汇成欢呼的海洋。赛场上,身披10号球衣的邹世伟被队友团团围住,大家簇拥着将他高高抛起——正是他一脚任意球破门,为南平队打入了本届“闽超”的首粒进球,也拿下了这场等待已久的胜利。赛后,邹世伟毫无悬念地当选本场最

佳球员。

“真想和家人分享这份喜悦。”接受采访时,邹世伟笑着透露,“前几天我还跟朋友开玩笑,让他们今天好好关注我们这场,说我们今天肯定能进球,没想到真的梦想成真了!谢谢大家,感谢南平队全体队友,更感谢一直陪着我们的球迷朋友。”

当被问起进球瞬间脑子里闪过什么念头,邹世伟的回答格外纯粹:“真没多想,就是太享受这一刻了——之前所有的铺垫和期待,真的实现了。”(下转第四版)

30日晚,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)南平队主场迎战漳州队火热开赛。赛场内,球员奋勇拼搏、对决精彩纷呈;赛场外,南平市体育中心“第二现场”美食飘香、人声鼎沸,体育竞技的热血与市井烟火温情交融。

夜幕还未降临,市体育中心广场上已是人头攒动。市民纷纷提前到场,逛集市、品美食、候直播,静待赛事开启。

本次“第二集市”再度扩容升级,136家美食商户集中亮相,现做小饼、芋饺、顺昌灌蛋等特色小吃,搭配小湖蜜桃时令鲜果,地道闽北风味香气四溢。据赛区委员会负责人介绍,当日,现场发放总价值4万元的消费券,观众凭赛事票根可兑换美食、啤酒及球迷专属福利。

体育中心南广场大屏观赛点240余桌席位早早座无虚席。同步上线的百威黑金啤酒嘉年华

华亮点十足,乐队演唱、团舞表演、互动游戏、幸运抽奖轮番上演,现场掌声与欢呼声不绝于耳,美食烟火与赛事氛围双向烘托,氛围感拉满。

绿茵场上,两队球员攻防有序、驰骋奔袭,每一次突破与射门都牵动着观众目光。场外市民围坐大屏前,品美食、饮美酒、聊赛事,其乐融融。圣农炸鸡摊位人气爆棚,现炸美食香气诱人,引得不少市民驻足选购。不少居民自带小板凳、席地而坐,全程热情助威。

“有球赛、有美食、有演出,这才是夏天该有的样子!”从麻沙赶来的市民叶允连,携家人好友提前预订观赛套餐,桌上摆满特色美食,享受观赛乐趣。

赛事第31分钟,现场大屏传来重磅喜讯,南平队斩获本次参赛以来首粒进球。瞬间点燃全场氛围,“第二现场”球迷集体起身举杯欢呼,欢呼声响彻广场。(下转第四版)

赛事引流,文创消费成新热点

本报讯(记者 严岚文/摄)5月30日,南平市体育中心“第二集市”南平文旅游客服务中心内,各类闽超主题文创产品摆满展台,吸引大批市民游客驻足选购。从延平前来观赛的市民吴慧明正在挑选闽超足球冰箱贴:“孩子们喜欢,买文创也是用实际行动支持南平队。”吴慧明说,此前已经购置南平队球衣留作纪念。

借着闽超足球赛事火热势头,南平市依托赛事流量激活本土文创市场,“武夷有礼”“南波万”两大本土文创品牌顺势推出系列体育周边,把闽北非遗、山水文脉与足球元素融为一体,以赛事经济带动文创消费升温,推动文体产业融合发展。

热销的闽超足球冰箱贴是南平官方文创品牌“武夷有礼”专为赛事打造的特色产品。产品以品牌IP“红袍状元”为设计主体,融合全省九地市及平潭综合实验区地域特色,并结合“闽超”赛事元素,冰箱贴附带可旋转足球配件,创意十足。大武夷智慧文旅武夷有礼品牌负责人刘焯介绍,他们紧扣闽超消费热潮,集中开发十余款体育文创,涵盖文化衫、主题冰箱贴等品类。

据悉,“武夷有礼”现已建成状元、非遗、武夷山水、朱子文化等九大系列产品线,深挖建窑建盏、浦城剪纸、建阳建本、建瓯光饼等闽北非遗资



市民选购文创产品

源,融合玉女峰、考亭书院等本土知名地标元素,累计开发书签、手袋、特色食品、茶具等300余款文创产品,售价从十几元到数百元不等,兼顾实用性与地域文化内涵。

“自从去年品牌上线以来,各类文创产品广受欢迎。”刘焯表示,销售网络方面,品牌在建阳、武夷山布局3家线下专营店,依托本次闽超赛事,新增南平市体育中心文创产品销售点;线上则有“武夷有礼”小红书和淘宝、“智游大武夷”小程序、“南平旅游伴手礼”抖音店等多个销售端口。赛事期间出台惠民举措,观众凭赛事票根,除“光饼礼盒”冰箱贴外,其余全品类文创均可享受九折优惠。(下转第四版)

构建沉浸式“体旅”融合消费场景

“激情闽超·智游武夷”——智游大武夷平台闽超赛事主题推广活动举行

本报讯(记者 严岚)5月30日,“激情闽超·智游武夷”——智游大武夷平台闽超赛事主题推广活动在南平市体育中心举行。

本次活动由南平市文旅局指导,福建武夷旅游集团主办,以“激情闽超·智游武夷”为主题,在南平市体育中心北区打造64㎡的南平文旅游客服务中心,设置“六一”亲子游和旅行社联合展销区、南平市文创市集区分区。

活动将持续至10月,以“体育赛事引流+文旅深度体验+文创消费转化”为核心,依托“智游大武夷”小程序,实现“线上+线下”协同发力,构建

南平首个沉浸式“体育+文旅”融合消费场景,借助“闽超”赛事带来的消费热潮,以赛事聚流量,以场景塑品牌,以产品促转化,以高价值赠品提销量,打响“智游大武夷”小程序的知名度。

其间,南平文旅游客服务中心将展示宣传我市武夷百村、特色茶庄园等文旅资源,提供文创产品展示销售、旅游线路推介、旅行社咨询等服务。其中,旅游线路推介的“六一”亲子旅游线路涵盖“科技探秘+文化演艺1日游”“科技·山水·宋韵”精华游”等主题,通过“智游大武夷”小程序推广销售。

“战胜鼓”激荡全场 “南平争锋”引发共鸣……

赛前表演燃爆全场

本报讯(记者 陈颖)昨晚,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(简称“闽超”)第六轮常规赛,南平队迎战漳州队。与精彩的赛事同样令人瞩目的,是本次比赛深度融合闽北特色文化的赛前表演。

开场非遗表演《战鼓催征·延平王出征》气势恢宏,300名“将士”列阵如城,擂响“战胜鼓”,再现了延平王郑成功挥师东征的

壮阔场景。战鼓激荡全场,唤醒观众家国情怀与忠勇气魄。

鼓声远去,画卷展开。大型歌舞《山水延平》唯美登场,300名舞者化身清雅百合,层层汇聚绽放,以灵动舞姿诠释延平刚柔并济的城市气质,尽显当地山水柔情。延平籍青年歌唱家谢菲菲、陈月同台唱响原创作品《山水延平》,用歌声带领观众领略延平山水与人文。(下转第四版)

(更多内容见4版)