

快乐成长 喜迎“六一”

检爱同行 向阳生长

南平市检察院联合多部门开展“六一”法治宣传活动

本报讯(记者 龚祖雁 通讯员 李昌瑜)为切实加强未成年人司法保护,日前,南平市检察院联合南平市中级人民法院、南平市法学会、南平市关工委、建阳区法院、建阳区检察院共同组织人员走进建阳区崇德学校,开展“检爱同行,向阳生长”主题法治活动,以法治护航未成年人健康成长。

活动中,40名“小小法治宣传员”先进行风采展示,展现了新时代青少年昂扬向上的精神风貌。随后,检察官等与学生进行法治知识互动问答,内容涵盖未成年人保护、预防校园欺凌、网络安全、自我防护等法律常识。孩子们积极参与、踊跃作答,在轻松互动中加深对法治的认知。各单位人员还向学生们送上节日慰问品,致以节日祝福。

活动前,各单位人员实地走访参观了学校模拟法庭、美术室等特色功能区域,近距离、全方位了解学校法治教育阵地建设、校园法治文化营造以及特色办学发展成果。

下一步,南平市检察机关将依托“夷树光”未爱联盟品牌,充分凝聚全市未检工作合力,持续履行未成年人检察职责,不断深化部门协同、检校共建,常态化开展法治进校园等普法活动,为青少年健康成长提供有力法治保障。



5月26日,松溪县东门幼儿园开展书香非遗进校园活动,让孩子们在书香浸润中感受传统技艺之美。图为小朋友化身小主播介绍松溪非遗。(李梦凌 摄)



5月29日,南平市东山小学第十三届德育文化艺术展演暨校园美育与“双减”成果展示活动举行。活动由南平市东山小学、闽北日报社、延平区审计局、延平区关工委、福建南平孚能电池有限公司、梅山街道新时代文明实践所、超骥社区新时代文明实践站等单位共同举办。学生们通过乐器演奏、武术表演、童话剧表演等展示才艺,在欢乐的节日氛围中迎接“六一”儿童节。图为活动现场。(张俊辰 摄)



5月29日,顺昌县第二实验幼儿园举办了“六一·非遗”欢乐派对游园活动,设有非遗美食、非遗艺术、民间体育三个体验区域让孩子们感受。图为孩子们在跳龙灯竹竿舞。(徐华山 彭嘉敏 摄)

家风润童心 孝道传万家

本报讯(洪志明)家风正则民风淳,民风淳则社会安。近日,延平区四鹤街道新时代文明实践所、马坑社区新时代文明实践站联合辖区蓓蕾幼儿园,开展“家庭教育与传统文化”专题讲座,以传统孝道文化浸润亲子心灵,助力文明家庭建设。

讲座摒弃空洞理论说教,结合生活化案例与亲子小故事,深入浅出解读家风家教核心要义,重点阐释中华孝道文化,将传统孝道理念转化为适配现代育儿的实用方法。不少家长表示,这次讲座打破了对传统孝道的刻板认知,明白了孝老爱亲藏在日常点滴陪伴与分担中。

下一步,四鹤街道将常态化开展家风宣讲、亲子实践等文明活动,深挖传统孝道文化时代价值,以优良家风涵养民风、赋能基层治理。

学生心理健康宣传教育月活动启动

本报讯(记者 张莎)5月28日,由南平市教育局主办的全市学生心理健康宣传教育月启动仪式在潭举行,活动以“培育学生积极心理品质,全面推进健康学校建设”为主题。

近年来,市教育局紧扣省级心理健康教育创新区建设目标,全面实施“强体护心工程”,构建起“全域覆盖、全员参与、全程干预”的学生心理健康工作体系。通过强化顶层设计,联动11个部门协同推进,设立专项护航

基金,实现200人以上学校心理测评软件全覆盖;建强队伍,配齐兼职心理健康教师,整合班主任、学科教师以及卫健、妇联、团委等志愿者力量,组建3万余人“大心育”队伍,开发全学段心育课程;守牢防线,构建“三级筛查、四级预警、五方干预”防控体系,落实一生一档管理,开通警校联动、医教协同绿色通道;温润心灵,推行“课间15分钟”、每周一节团体课,打造心理剧展演、诗词大会、特色劳动课程等品牌活动,让孩子们“身上有汗、心

中有爱、手中有活”,在多元滋养中涵养阳光心态。本次宣传教育月活动时间为5月至6月,其间,全市各地各校将牢固树立“健康第一”教育理念,以健康学校建设为统领,以“教联体”为抓手,健全教育、卫健、公安、网信等多部门联动和学校、家庭、社会协同工作体系,推进建设区域性中小学生心理疏导中心、健全校长、班主任、心理健康教师协同发力的校内工作体系,加强社会科普宣传体系,多措并举培育学生积极心理品质。

关于南平市2026年福建省五一劳动奖推荐名单的公示

根据《福建省总工会办公室关于做好2026年福建省五一劳动奖推荐评选工作的通知》(闽工办〔2026〕26号)精神,经福建省总工会初审同意,现将我市2026年福建省五一劳动奖推荐名单予以公示,公示时间为2026年6月1日至6月5日(5个工作日)。推荐对象的简要事迹可在南平市总工会网(www.npgg.org)通知公告栏查询。如对公示对象有异议,可在公示期内以来电、来信、来访的形式反映(信函以到达日邮戳为准)。反映情况须实事求是,提供具体线索或事实依据,以单位名义反映情况材料需加盖单位公章,以个人名义反映情况材料应署实名,并提供联系电话。

公示电话:0599-8939016,传真:0599-8939020
来访来电时间:上午8:00—12:00,下午3:00—6:00
通讯地址:南平市建阳区崇阳街道广场东路82号商务写字楼3号楼C202-2室南平市总工会劳动和经济工作部
邮编:354200

南平市2026年福建省五一劳动奖推荐对象名单(排名不分先后)

福建省五一劳动奖状推荐对象(12个)

1. 南平元力活性炭有限公司
2. 福建南平青松化工有限公司
3. 福建味家竹科技集团有限公司
4. 福建省芝星炭业股份有限公司
5. 顺昌县水利局
6. 松溪县消防救援大队

7. 福建浦盛产业发展集团有限公司
8. 福建省碧诚工贸有限公司
9. 南平市人民代表大会常务委员会办公室
10. 福建省南平剑津中学
11. 华电(南平)能源集团有限公司
12. 南平公共交通有限公司

福建省五一劳动奖章推荐对象(27名)

1. 陈玉红 女 南平市延平区开智学校副校长
2. 黄桂弟 女 福建省南平市三金电子有限公司化学工艺员兼电镀组组长
3. 蒋家澧 男 邵武市总医院副院长
4. 危中兴 男 中国邮政集团有限公司福建省邵武分公司投递员
5. 黄圣辉 男 福建省瑞泉茶产业有限公司董事长
6. 袁福良 男 福建武夷山旅游发展股份有限公司智能化管理中心主任
7. 潘宏英 女 建瓯市茶业发展中心技术股股长、工会主席
8. 温睿 男 国家税务总局浦城县税务局党委书记、局长
9. 杨航 男 浦城县医院妇产科副主任
10. 王孟钦 男 顺昌县地震办公室工程师
11. 胡宇平 男 福建圣泽生物科技有限公司育种师
12. 邵金铭 男 福建跃跃机械科技发展有限公司机加工车间班长
13. 何炜 男 国网福建省电力有限公司政和县供电公司运维检修部副主任
14. 马庆文 男 福建南平太阳电缆股份有限公司装备部部长
15. 廖金旺 男 福建福能南纺卫生材料有限公司市场营销部经理
16. 欧朝雄 男 福建南平孚能电池有限公司EHS中心主任

17. 张云洲 男 福建省南平铝业股份有限公司数字中心主任
18. 尹仁彬 男 南平市审计局机关党委专职副书记
19. 郑明志 男 福建武夷兴华实业有限公司设备部长兼工会主席
20. 林颀炜 男 福建省南平市教师进修学院培训管理室副主任
21. 蔡剑锋 男 南平市第一医院呼吸与危重症医学科副主任
22. 范福荣 男 南平水务发展有限公司管道维修工
23. 刘荣强 男 南平市城市品质提升服务中心助理工程师
24. 田丹 女 武夷学院艺术学院教师
25. 胡龙 男 国网福建省电力有限公司南平供电公司变电二次班班长
26. 吴华建 男 福建省烟草公司南平市公司烟叶购销部主任
27. 林莉云 女 中国移动通信集团福建有限公司南平分公司政企行业客户经理(主管)

福建省工人(五一)先锋号推荐对象(24个)

1. 南平市延平区人民法院立案庭(诉讼服务中心)
2. 福建铁路马轻量车桥有限公司生产车机修组
3. 福建鼎恒物业管理有限公司运营部
4. 福建杜氏木业有限公司家具厂成型组
5. 邵武市市政服务中心路灯股
6. 武夷星茶业有限公司资财中心
7. 国家税务总局武夷山市税务局新丰税务分局
8. 福建大庄竹业科技有限公司成型油漆加工班组
9. 中共建瓯市委组织部组织一室
10. 浦城县住房保障和房地产交易中心服务窗口
11. 浦城县农村信用合作联社营业部

本报讯(记者 余雅丽 通讯员 黄碧婷 刘姝佳)5月29日,建瓯老字号品牌礼富板鸭又有许多订单销往多地,即便处于传统销售淡季,每日销量仍稳定在80至100只。

作为“建州味道”授权商户,这家深耕本土四十余年的企业,依托线上线下融合模式与稳定供货渠道,让建瓯特色板鸭远销全国各地及海外,是建瓯“千年建州·建字号”区域公用品牌赋能特色产业发展的缩影之一。

随着建州古城景区成功跻身国家4A级旅游景区,今年“五一”假期,建瓯市“建州不夜城”商业街区人气火爆,全市“建州味道”餐饮店营业额达650万元。建州不夜城运营负责人陈妍说:“游在大武夷,吃在建州”已渐成消费新风尚。

热闹的消费场景背后,是建瓯多年来坚持文化赋能、质量筑基,持续打造“千年建州·建字号”区域公用品牌体系的成效。

建瓯拥有1800多年建县史,深厚的人文底蕴为城市品牌建设与特色产业发展积淀了独特的文化禀赋。近年来,建瓯市锚定“千年建州·理学名城”发展定位,主动融入南平市“武夷”品牌全域发展大局,构建“武夷山水”与“千年建州·建字号”协同支撑的区域公用品牌发展体系。

当地坚持“政府引导、企业主体、市场运作、部门监督”原则,先后成立品牌建设专班、建州公用品牌运营管理有限公司,出台5项品牌政策,搭建品牌基础、宣传、营销、品控、保护五大支撑体系,重点布局建竹、建笋、建茶、建酒、建盏、建粟、建糕、建药及“建州味道”的“八品一味”九大特色产业领域,提升特色产业核心竞争力、城市文化美誉度和绿色发展动能,走出了一条文质共生、品牌强市的高质量发展新路。

“截至2026年4月,全市‘千年建州·建字号’累计授权市场主体147家,覆盖产品300余类;授权使用‘武夷山水’区域公用品牌生产主体达23家。”建瓯市市场监督管理局党组书记、局长黄涛华介绍,双品牌体系的构建,不仅为当地特色产品赋予了统一的文化标识,也推动产业发展走向规范化、标准化、精细化。

为筑牢品牌质量底线,建瓯市坚持抓源头、控过程、盯重点,强化安全监管,制定严格准入、常态化抽检、动态退出机制,支持规范意识好、质量靠得住、产品口碑好的企业加入“千年建州·建字号”集群。建瓯市市场监督管理局等多部门联动开展质量抽检,并实行最严格产品质量“一票否决制”,坚决清退不合格产品,让“千年建州·建字号”优质产品既“有身份”又“有身价”。当地锥栗生产企业九和锥栗入选“千年建州·建字号”品牌后,销量同比提升超过20%,产品售价较同类非品牌产品高出15%以上。

守住质量的同时,建瓯市不断强化品牌的文化软实力,构建覆盖全类别、全产业链的“千年建州·建字号”品牌产品标准体系,每年安排专项财政资金支持企业参与标准化建设与品牌培育,对标“国内领先,国际接轨”的要求,牵头构建“建竹、建酒、建茶、建州味道”四大主导产业及“建糕、建粟”等特色产品的标准体系架构。目前,全市企事业单位累计主导或参与制修订各级各类标准76项,编制国内首部笋竹产业白皮书《武夷竹》《武夷笋》,填补了多项产业标准空白。同时深挖非遗美食,指导助推“建州味道传统美食制作技艺”“北苑御焙贡茶(龙团凤饼)制作技艺”分别入选市级、省级非遗项目。

为打通产销对接壁垒,建瓯多渠道拓宽销路。依托铁井栏—紫芝街历史文化街区建成“千年建州·建字号”公用品牌产品展销中心,打造集文化体验、品质消费于一体的沉浸式展示平台。同时加快品牌“走出去”,已在福州、厦门等地开设6家品牌授权店,近三年累计组织企业参加进博会、消博会等各级各类展销活动100余场次,全方位拓宽品牌展示与产销对接渠道。

如今,品牌建设成效已转化为城市发展的金字招牌。建瓯先后获评“特色小吃美食地标城市”“美食文化地标城市”“山海生态美食地标城市”三块国家级金字招牌,成为福建省唯一集齐三项美食地标的城市。“北苑贡茶”“东峰矮脚乌龙”连续5年跻身中国品牌价值评价区域品牌百强榜,“建州味道”2025年品牌价值达75.13亿元,位居福建省区域品牌价值第6名。同时,金融机构依托品牌资质创新推出“建字贷”专属产品,累计为51家建字号企业授信1.1亿元,切实将“品牌价值”转化为企业发展的“真金白银”。

福建省五一劳动奖章(竞赛单列)推荐对象(9名)

1. 吴德峰 男 福建省惠混混凝土有限公司实验室主任
2. 罗以晴 女 福建华电邵武能源有限公司维护部电气二次维护班技术员
3. 周明帅 男 武夷山市妙极茶业有限公司生产总监
4. 林丽女 女 武夷山市日树岩茶厂网络营销总监
5. 吴传斌 男 建瓯市森鑫园林绿化工程有限公司总经理兼技术总监
6. 王立良 男 福建南平南孚电池有限公司电气工程师
7. 张涛 男 福建省公安厅交通管理总队南平高速公路支队三大队综合中队中队长
8. 严振堃 男 中建海峡建设发展有限公司项目经理
9. 何利军 男 中国移动通信集团福建有限公司南平分公司网络质量管理