

“老幼共托”如何照护“一老一小”

□新华社记者 黄筱 夏子麟 李晓婷

“老人顾不上”“孩子没时间管”“分身乏术”……不少家庭面临“一老一小”照护难题。一段时间以来,多地探索“老幼共托”照护模式,“一站式”提供养老、托幼服务。“老幼共托”照护模式效果怎样?“新华视点”记者进行了追踪。

同一屋檐下 老幼双重照护

工作日上午9点,重庆高新区虎溪街道学智社区“老幼共托”空间,张婆婆先将3岁的孙女送至托育区,再直奔旁边的老年多功能活动室。“孩子白天送到这里,我也能享受下退休时光。”张婆婆说。

随着数十名老人、孩子陆续到来,“老幼共托”空间变得十分热闹。托育区内,孩子在老师的带领下开心玩耍;老人则在多个活动室下棋、画画、参加老年课堂……

类似的场景正在多地上演。2025年初发布的《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》提出,建设“一老一小”服务综合体。截至目前,已有北京、重庆、深圳等地开展试点,探索以空间共享、资源共用、代际共融为主要特征的“老幼共托”照护模式。

与传统养老院、托儿所不同,“老幼共托”机构主要对老人、0至3岁幼儿进行日间照料,有的还提供中小学生学习课后托管。像张婆婆一样祖孙俩同在一家机构的情况不在少数。

在北京西城区德胜街道新北社区“老幼共托”试点,记者看到老人、孩子正一起做手工,老人手把手引导孩子握笔、填色,场面十分温馨。工作人员说,平时组织类似的互动活动,反馈特别好,老人、孩子都十分开心。

据介绍,新北社区“老幼共托”试点现有0至3岁孩子10名,白天来此休闲活动的老人近20人。北京市西城区民政局相关人员告诉记者,这样的“老幼共托”机构全区有50家,覆盖15个街道、153个社区,累计服务老幼人群超1.7万人次。

企查查数据显示,截至5月底,国内现存养老托育相关企业1.47万家,今年以来新注册相关企业超千家。深圳市“老幼共托”试点项目运营方、深业幸福集团办公室副主任王东明说,“老幼共托”照护模式既可以减轻年轻父母的照护压力,也能增进代际情感联结。

因地制宜优化软硬件设施

据了解,因地区、时段、服务内容等不同,“老幼共托”机构收费从几百元至几千不等。“孩子送到‘老幼共托’机构,每月只需3600元,价格实惠。”家住北京东城区的崔先生说。有市民给记者算了笔账,相比雇人在家照顾或“一老一小”分开托管,在“老幼共托”机构开销少两三成。

业内人士表示,“一老一小”习惯、需求不同,相应服务标准存在差异,场地规划、人员配置等均是运营面临的现实问题。

据介绍,有的“老幼共托”机构为原有养老或托育机构改造,有的则通过租赁、置换等方式盘活社区存量空间。

德胜街道新北社区“老幼共托”试点在原有养老驿站基础上重新规划设计,分出约一半面积给托育中

心。记者看到,外部有独立的托育、养老门脸入口,内部由一条走廊贯通,走廊一侧设置积木墙,展示孩子们拼搭的卡通作品。

增加防撞角、防滑垫,改造幼儿专属卫生间,灰白墙壁喷绘上卡通图案……“从室内到户外操场,托育中心全部做了适幼化改造。”试点相关负责人谢蕊说。虎溪街道学智社区“老幼共托”空面积约2000平方米,前身是社区闲置售楼部。托育板块负责人傅倩说,前期通过对周边居民调研,了解老幼人群具体需求后,针对性地设计功能分区,配备适老化、适幼化设施。

记者走访多个“老幼共托”机构看到,老人、孩子活动区域相对独立,互不干扰。有些场地在下午放学后由老人使用,放学后成为孩子们的主场。

据介绍,多数“老幼共托”机构由养老、托育两个独立团队共同运营,从业人员定向为老人或孩子提供服务,少数人既懂幼儿教育又懂老年护理。

“服务老人的人员基本是医生、护士出身,服务孩子的则是师范毕业、有教师资格证的老师。”北京西城区广安门内街道核桃园“老幼共托”试点负责人付小霞说。

需多方合力推动长效落地

国家统计局数据显示,2025年我国出生人口792万人,同比减少162万人;60岁及以上人口超过3.23亿人,同比增加1307万人。养老、托育需求正发生变化。

受访人士认为,“老幼共托”照护模式为解决养老托育难题提供了新思路,应多方协同,从制度规范、日常运营、监督管理等方面综合发力,优服务、提质量,实现1+1>2。

据了解,养老、托育涉及民政、卫健、教育等不同部门管理,跨部门审批、沟通成本较高。业内人士建议完善顶层设计,出台专项政策,加强统筹协调,建立跨部门联席会议,推动资源高效配置利用。上海工程技术大学银发经济研究中心副主任、研究员崔开昌建议,针对“老幼共托”照护模式,制定涵盖空间设计、场地安全、卫生防疫、人员资质配比等方面的服务标准和规范,完善相关制度。

“有标准、有门槛,才能把真正用心做事的机构留下来。”广安门内街道核桃园“老幼共托”试点工作人员路岚说,这样也有利于打消一些家庭对老幼共处的顾虑,推动“老幼共托”模式长效落地。

“老幼共托”机构普遍面临较大的资金压力。目前,多个试点地区已通过场地配套、租金减免、财政补贴等方式予以扶持。

广东财经大学副校长鲁晓明建议,加大社会力量支持,构建多主体参与的可持续运营模式,在保障公益普惠属性的前提下,根据机构运营成本 and 居民承受能力合理制定收费标准,推行分层定价与差异化补贴。

对于“老幼共托”复合型人才不足,上海师范大学学前教育学院副教授魏聪说,应多维度健全人才支撑体系,推动院校开设养老与育幼交叉课程,通过校企合作、在岗培训等方式提升从业人员复合型服务素养。同时,考虑通过薪酬激励等举措,吸引更多专业人才投身其中。(新华社北京6月2日电)

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经济门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资

网络食品、外卖新规落地

平台与商家准备好了吗

□新华社记者 赵怡宁 王希

质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质人网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理司

相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对网餐饮服务证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮相

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千万方的入网商户正在经历一场“自我体检”。北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳

网络食品、外卖新规落地

平台与商家准备好了吗

□新华社记者 赵怡宁 王希

进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将统统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。(新华社北京6月1日电)

(上接第一版)

“一缕丝”织就百亿产业梦

走进建阳医卫材料产业园,阳光透过闽瑞新合纤(南平)有限公司研发中心的实验室玻璃窗,映照着急碌的科研场景。“项目以工业废气中的二氧化碳为原料,既能实现碳捕集与资源化利用,又能解决传统皮芯复合纤维不相融的行业痛点。”总经理卓志明向记者介绍,在东华大学王华平教授团队的共同攻关下,二氧化碳低熔点聚酯项目的研发正紧锣密鼓推进。

作为建阳区“五个一”产业中“一缕丝”的链主企业,闽瑞新合纤自2020年落地以来,便始终以科技创新为核心驱动力。从0.8旦到0.6旦再到0.4旦,企业在超细旦ES纤维领域持续实现技术突破,不仅完成了全球首创与商业化运作,打破了国外长期垄断的格局,更成功填补了国内高端市场的空白。

“这些突破离不开自主研发的专用设备和精细管理模式,更离不开南平全市上下对科技创新的全方位支持。”卓志明深有感触地说。得益于持续的技术投入与政策扶持,企业发展势头迅猛,预计2026年产值将达到13亿元,这缕小小的“丝”正不断释放出巨大的产业能量。

闽瑞新合纤的快速成长,正是南平市以科技创新赋能新型轻纺产业发展的生动注脚。近年来,南平市聚焦重点产业链高质量发展需求,出台19条专项支持措施,针对新型轻纺产业制定个性化扶持政策,鼓励企业创建省级以上技术创新平台、开展数字化转型。为进一步凝聚创新合力,当地积极构建“政产学研用”协同创新体系,闽瑞联合东华大学共建“东华—南平联合创新中心”“东华—闽瑞联合皮芯复合纤维材料联合创新中心”并投入运营,与全球化巨头宝洁公司共建“宝洁—闽瑞联合实验室”,有机耐高温抗菌医卫材料纤维等5个项目成功申报并获福建省科技计划项目立项,为产业前沿技术探索注入了强劲动力;总投资82亿元的医卫产业园五期项目落户武夷新区,一批项目正加快建设。

在政策扶持引导和链主企业牵引带动下,建阳医卫材料产业园产业集聚成效持续显现。以闽瑞新合纤为链主,通过以商招商、产业链招商,精准引进了利澳、维盛等中游骨干企业,以及魔术扣、立体层、无尘纸等配套企业,形成了上下联动、左右协同的产业生态,一条“ES纤维—热无纺布—终端个人护理用品”的完整产业链已然成形。按照发展规划,预计到2028年园区可实现年产值120亿元,同时培育出5家全国行业前三的标杆企业,这缕“丝”正逐步织就一幅百亿级产业的发展蓝图。

一根竹子“长成”大产业

“新型低GI笋竹功能大米膳食纤维含量≥20%、eGI值≤47,特别适合控糖人群与注重健康饮食的消费群体,市场前景广阔。”近日,在邵武竹科技产业园中试实验室内,新型低GI笋竹功能大米中试生产线正井然有序运转,福建和平古镇农业开发有限公司相关负责人向记者介绍,他们在中国工程院院士、福建省竹产业链特聘专家顾问蒋剑春院士团队的指导下,项目以笋竹为主要原料,创新笋竹纤维低GI大米关键技术,实现笋竹等林源剩余物的食品化高值综合利用。

科技赋能 产业向“新”

据介绍,得益于“政府引导+科研支撑+企业运营”模式,该项目仅耗时9个月就建成中试生产线,有效推动科研成果从“实验室”走向“生产线”,大大降低企业研发成本和产业化风险。

作为全国毛竹重点产区,邵武拥有67.28万亩竹林、1.35亿株立竹量,竹篾产量占全国60%,竹刀叉勺产量占全国90%。但长期以来,竹产品多集中于低端加工,高附加值产品稀缺。如何让“小竹子”变身“大产业”?邵武市委市政府牢记习近平总书记嘱托,深耕竹科技产业园建设,以科技创新破解产业瓶颈,构建“四链融合”发展生态,为企业铺路搭桥。

在人才引育与技术攻关方面,邵武组建全省首个重点产业链特聘专家团队。2025年3月25日,由中国工程院院士蒋剑春领衔,南京林业大学校长勇强等14位行业顶尖专家组成的竹产业链特聘专家团队正式成立,覆盖竹资源育种、笋竹食品精深加工及竹基新材料等六大领域。通过“企业点题、政府接题、专家答题、市场验题”的政企联合攻关模式,实现科研需求与智力资源的精准对接。一年来,专家团队已协助引进人才31名,建设科研平台8个,策划生成项目35个,其中32个项目成功落地,包括13个关键科研攻关项目和19个重点产业项目。

为推动科研成果到产业化的“最后一公里”,邵武市针对企业需求,打造占地500亩的邵武市竹科技产业园,采用“1(公共中试平台)+N(企业中试平台)”布局,邵武市科技局积极引导竹产业设计制造检测中心深度对接省竹产业链特聘专家团队,共建南平市竹产业设计制造检测中心邵武分中心,加快竹材定向拆解及生物质循环利用中试基地建设,供科研团队和当地企业开放使用,推动全产业链开发、全竹利用。

放眼南平全域,各县(市、区)锚定科技创新,立足资源禀赋和产业基础,走出各具特色的竹产业升级路径——

建阳区龙竹科技集团股份有限公司联合国际竹藤中心、北京航空航天大学宇空创新研究院研发的竹基倾转旋翼无人机在天津首飞成功。作为世界首架高比例竹基无人机,填补了中高端环保低成本无人机材料市场空白,让竹材在无人机制造领域实现“硬核”跨界;

建瓯市与国际竹藤中心等高端科研机构缔结战略合作,常态化组织高校和科研院所与笋竹企业交流合作。美新科技公司专注于塑木复合材料研发生产,产品95%以上销往海外,出口五十多个国家;

作为全国最大的高端竹家具生产基地之一,政和县充分发挥中国竹具工艺城的集聚效应,建设竹产品研发设计打样中心,引进省竹木产业工业设计研究院运营,通过“政府搭台+多维联动+共创共享”,实现“创意设计样品量产”的全链条转化;

阳竹新材料公司竹纤维全生物降解材料生产等一批招商项目落地“两链”竹经济产业园,涵盖竹基复合材料、竹纤维提取应用、工程竹产业化应用、竹纤维管道生产等全球竹产业最前沿发展方向和产品类型;

近三年,我市围绕竹产业共性关键技术难点堵点组织集群化攻关,布局省、市科技计划项目75项,补助资金近5000万元,为县域重点产业链的创新突破注入了强劲

动力。

……

一系列创新举措推动南平竹产业焕发新质生产力。在闽北这片沃土上,一根竹子早已实现“72变”:全市现有竹产品涵盖笋食品、竹人造板、竹地板等8大类别,几十个类别,上万种产品。大亚圣象、元力股份、龙竹科技等一大批头部企业集聚南平,打造从竹拉丝、竹片、竹签到竹胶板、重竹板、竹刨花板,再到竹地板、竹家具、竹工艺品、高端竹炭、笋食品、竹机械、竹工业设计等日益完整的产业链,2025年全市竹产业全产业链产值571亿元。

南平通过产业升级、空间重构、协同创新,构建全市竹产业“一盘棋”,形成以建阳徐市、建瓯徐墩联合打造的“两链”竹经济产业园为核心,邵武等为西翼,政和等为东翼的“一轴两翼”发展格局。“两链”园区规划面积41.25平方公里,作为南平发展千亿竹产业集群的核心引擎,以“以竹代塑”的高值化发展为方向,建设全球竹产业新质生产力制造基地和竹产业科创融合示范区。

“碳索”步伐不停息

习近平总书记强调:“以‘双碳’工作为引领,推动能碳双控逐步转向碳排放双控,持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型”。让好生态能量化、能变现,核心靠的是技术和标准的硬支撑。

地处闽江源头的南平,既是福建重要的生态屏障,更是“双世遗”武夷山与国家公园的所在地。长期以来,全市立足资源禀赋,坚定不移生态优先、绿色发展之路。

2023年8月,国家碳计量中心(福建)正式落户南平,成为全国第四个“国字号”碳计量高地。以此为契机,南平开始在“双碳”赛道上按下加速键。

在“双碳”目标引领下,如何科学计量碳排放、精准管理碳足迹,成为区域产业绿色转型的关键课题。近日,由福建空天碳科技集团作为技术支撑单位打造的“国家碳计量中心(福建)碳足迹公共服务平台”初具雏形,标志着福建省在碳计量数字化公共服务领域取得重大突破。该平台不仅是空天碳集团科技创新成果的集中体现,更以其前瞻性的设计理念与强大的服务能力,为地方产业创新注入了强劲的绿色动能。

据集团相关负责人介绍,该平台并非简单的核算工具,而是一个集“监测—核算—认证—监管—服务”于一体的全链条、线上化公共基础设施。它有效解决了传统碳管理工作中数据来源杂、核算标准不统一、国际互认难等痛点。平台依托国家碳计量中心(福建)的权威计量技术,确保了从数据采集到结果输出的全过程可信、可溯、可比。为政府、园区、企业及第三方机构提供了统一、权威的碳足迹数字底座。

平台的诞生,是多项科技创新融合的成果——在技术融合上,将卫星遥感、激光雷达组网监测等“空天”技术与物联网、区块链、大数据分析深度融合,构建了“天—空—地”一体化的碳监测感知网络,确保了数据的广覆盖与高精度;

在服务模式上,通过线上公共服务平台的形式,将原本昂贵、复杂的碳核算与认证服务,转变为普惠、便捷的

公共产品,大幅降低了企业(尤其是中小企业)的绿色转型门槛;

在标准引领上,平台的建设与运行严格遵循并贡献于相关国家与行业标准,致力于推动碳计量领域的规则统一与方法学进步。

“目前,平台已在南平竹木产业等场景成功应用,帮助4家企业开展碳足迹核算并获得国际认证。”集团相关负责人表示,展望未来,平台将持续迭代、深化应用,以扎实的科技创新,服务更广泛的产业创新需求,为福建省乃至全国构建绿色低碳循环经济体系提供坚实的“数字引擎”。

空天碳科技集团的突破性进展,正是南平市“双碳”事业加速前行的生动缩影。自国家碳计量中心(福建)落户以来,南平持续发力打造全国碳计量技术策源地,一系列标志性成果相继涌现:参与编制的《海峡两岸茶园碳汇项目方法学》通过专家评审,首创《竹制品碳足迹计量评价方法》,填补了茶园碳汇计量技术以及国内竹制品碳足迹计量标准空白;成功中标和具林竹产业碳足迹平台等重点项目,持续深化林业、竹产业、茶园等特色场景碳计量应用;在激光雷达装备、标准气体等领域形成核心技术护城河,推动“空天地”一体化监测体系向更多行业延伸覆盖;二氧化碳监测激光雷达装备被成功认定为福建省首台(套)重大技术装备;创新性地建立碳数据质量全链条支撑保障体系;目前已取得60余项科技成果,其中发明专利7项,参与编制GB/T24067—2024温室气体产品碳足迹量化要求和指南等4项国家标准,填补国内相关标准空白,为产业绿色转型提供了坚实技术支撑。累累硕果的背后,是产学研协同创新的持续深耕。近三年,市科技局积极牵引双碳企业与福州大学、中科院空天信息创新研究院、南京信息工程大学、华侨大学等高校院所达成紧密合作关系,立项省、市“双碳”领域科技项目13项、支持资金760万元,推动一批关键技术取得突破,加速了科研成果从实验室走向产业一线。

“碳”路未来,人才为要。不久前,全国首本《碳排放管理员培训教材》在南平正式发布,这套教材由人社部国家就业培训技术指导中心批准,系统梳理了碳管理政策、技术和实操规范,解决了此前碳管理人才培训无统一权威教材的痛点。“目前,南平已经汇聚了160余名‘双碳’领域高层次人才,搭建起福建省‘双碳’能力建设中心,正全力打造辐射全国的‘双碳’培训基地。”国家碳计量中心(福建)办公室主任张斌说。

科技创新与产业创新的深度融合,离不开制度保障与服务赋能的双重支撑。

作为科技特派员制度的发源地,近年来,南平持续深化机制创新,坚持“平台+人才+机制”一体推进,聚力打造“1+9+N”科技创新平台体系,用好人才政策和完善在外科技人才联动机制,市委、市政府主要负责人挂帅统筹,常态化破解产业发展堵点难点;各链长部门下沉一线、精准服务;各县(市、区)因地制宜、优化产业布局,加快构建“一县一主业、一区一特色”产业格局。

氟新材料打破垄断,ES纤维领跑全球、竹产业链高质量发展,碳计量激活生态价值……如今的南平,科技创新与产业创新正推动一批特色产业从“跟跑”向“并跑”“领跑”跨越。站在新的发展起点,南平将不断夯实创新发展基础,强化平台与人才建设,推动更多科技成果落地生根,为高质量发展注入强劲动力。