

# 做好“海”的文章

□新华社记者 丁锡国 白佳丽 杨文

我国是陆海兼备的海洋大国,约300万平方公里主张管辖海域浩瀚辽阔,是高质量发展的战略要地。

习近平总书记深刻指出,推进中国式现代化,必须高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

6月8日世界海洋日前夕,记者探访沿海多地,从逐梦深蓝的科技攻关,到致富富民产业升级,再到碧海银滩的生态守护,各地嘱托在心,践履于行。广袤疆土之上,正在书写向海图强的高质量发展鲜活故事。

## 破壁突围,逐梦深蓝

距海南文昌136公里的海上油田海域,一座整体高度超200米,吃水总重达11000吨的“风电巨人”任凭风吹浪打,巍然屹立,为海上油田作业源源不断地输送着绿色电力。

“海油观澜号”,是我国首座水深超百米、离岸超百公里的深远海漂浮式风电平台。该平台应用的深远海漂浮式技术成果,不久前荣获2025年度天津市科学技术进步奖特等奖。荣誉背后,离不开一支青年工程师队伍的不懈努力。

“获奖是鼓励,海上实绩才是我们真正的答卷。”在位于天津滨海新区的海洋石油工程股份有限公司见到邓石时,他刚从青岛出差回来。前不久,海油工程青岛建造基地顺利完成新一代风电平台出坞作业,这正是邓石团队核心技术成果的落地载体。

作为海油工程深远海漂浮式技术研发团队的青年工程师,邓石常说自己的“战场”在海洋深处。

海洋,蕴藏着极为丰富的石油、天然气和风电资源。习近平总书记指出,要加快海洋科技创新步伐,提高海洋资源开发能力,培育壮大海洋战略性新兴产业。

“我博士毕业后回国,就抱着一个心愿,为开发深远海贡献一份力量!”学习海洋专业的邓石加入海油工程后,接到了在台风频发、浪高流急的深远海区域建设风电平台的重要课题。

深远海能源开发需要稳定的电力保障,海上风电是必然选择。然而,水深超60米后,固定式风机经济性会降低,而先进的漂浮式技术则被少数国家长期垄断。邓石和同事决定从零起步,为浮式风电寻找“中国路径”。

凭着一股韧劲,研发团队逆向推导风机参数,半年内优化超10版方案,首创浮式风电全耦合设计方法,冗余度降低15%。

更大的挑战是控制平台摇摆。风机对倾斜角度极其敏感,发电时最大倾斜须小于4度,这在风浪常伴的海面上极为不易。团队不断优化设计方案,最终攻克了难题。

2023年,“海油观澜号”成功并入文昌油田群电网,开启海上油气田输送电的新里程,此后,它还经历了超强台风“摩羯”的考验。“当时过境的17级大风,相当于时速超200公里的动车迎面冲击。台风过境,平台安然矗立。”邓石说。

如今,这一成果已应用于“深海一号”等重大工程,新一代风电平台也将投产。

创新是引领海洋经济高质量发展的第一动力,更是破解“大而不强”、实现高水平科技自立自强的关键所在。“我们将沿着总书记指引的方向,持续加大海洋核心技术研发支持力度,推动深远海资源开发走向世界前列。”海油工程副总裁兼总工程师王会峰说。

一系列海洋科技的突破,大大提升了我国建设海洋强国的底气。2025年,全国海洋生产总值突破11万亿元,海洋新兴产业不断培育壮大。

## 耕海牧渔,渔歌新韵

从福建连江苔菴镇乘船,20分钟左右即可到达



2026年4月30日,在山东省烟台市芝罘岛一处渔港,渔船陆续返港准备休渔(无人机照片)。(新华社发 唐克 摄)

“福鲍1号”。这座养殖平台,约有六分之一足球场大小。长方形的笼子,一排又一排,养着壳色青翠的鲍鱼。

“靠山吃山,靠海吃海,海洋就是我们的牧场和耕地。”平台负责人吴永寿说。

连江被誉为“中国鲍鱼之乡”,产量占全国三分之一。但十几年前,受技术限制,鲍鱼养殖集中在内湾,导致水体严重超载、水质下降,病害频发。

为改变这一局面,养殖户响应政府号召,将养殖笼迁向外海。生长在深远海,鲍鱼肉质反而更紧实,成活率和产值也提高了。

习近平总书记强调,要大力发展深海养殖装备和智慧渔业,推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级。

养殖海域在变,养殖手段也快速进入智能时代。

传统人工养殖,需将整串养殖笼提出水面,逐层投喂,劳动强度大。如今在平台上,只需轻按电钮,一组1500斤的鲍鱼养殖笼便能从8米深的水中缓缓提起。

“一部手机、一个工人,一天就能照看500笼鲍鱼,人工成本节省60%。平台还配备水质监测系统,实时监测溶氧等数据,异常时自动增氧。”吴永寿说。

碧海作沃土,海阔可为田。近年来,福建积极探索深远海养殖,累计投建深远海养殖装备34台套,养殖水体规模居全国第一。2025年,福建海洋生产总值突破1.3万亿元,水产品总产量超960万吨。

“落实总书记的指示精神,我们将加快绿色低碳转型,突出科技与装备双轮驱动,推动渔业生产方式变革,打造‘福海粮仓’福海品牌矩阵,培育海洋经济新的增长点。”福建省海洋与渔业局局长颜志煌说。

作为海洋经济的支柱产业,我国海洋渔业正经历从传统生产向现代化产业转变的深刻变革。2025年,我国海水养殖产量达2659万吨,海洋捕捞产量968万吨,养殖与捕捞产量结构持续优化。

## 守护家园,永续发展

位于辽东湾的大连斑海豹国家级自然保护区,总面积5600余平方公里,是国家一级保护野生动物西太平洋斑海豹栖息繁衍的海上家园。

全球有8个斑海豹主要繁殖区,辽东湾是最南端的一个,这里的斑海豹属于独立进化的分支,具有重要保护价值。

“斑海豹是唯一能在我国海域内繁殖的鳍足类海洋哺乳动物,其对繁殖栖息地的水文条件、水质状况、饵料基础有较高要求。”保护区管理局副局长毕恒涛说。

习近平总书记指出,要高度重视海洋生态文明建设,加强海洋环境污染防治,保护海洋生物多样性,实现海洋资源有序开发利用,为子孙后代留下一片碧海蓝天。

近年来,大连全面加强斑海豹及其繁殖栖息地保护,严厉打击非法猎捕、破坏水生野生动物资源等行为。同时,运用远程监控系统、无人机等科技手段,动态追踪斑海豹种群迁移与栖息地变化,并开展专项行动救助失散的斑海豹幼崽。

前不久,5头斑海豹被放归大海。这些憨态可掬的“渤海精灵”顺着滑梯依次滑入水中,游向大海深处。

被放归的其中一头是网红斑海豹“娜娜”。它出生后不久便迷失方向,一路南下到了广西北部湾,由于长期生活在不适宜的高温海水里,身体日渐衰弱。2024年10月,广西北海市海洋局将“娜娜”转运至专业机构,经过一年多的救治后,将其空运回大连。

来到大连后,“娜娜”在一家科研机构调理身体,接受野化训练,符合放归条件后,才回归大海。

在辽东湾,辽宁有关部门综合施策,健全收容救护网络,攻关人工繁育技术,常态化野化放归,推动斑海豹野外种群持续恢复。每年栖息于此的斑海豹数量,已从20世纪80年代不足1000只恢复到如今2000只以上。

斑海豹的回归,是海洋生态环境整体改善的注脚。近年来,我国开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,推动海洋生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化。

2025年,全国近岸海域海水水质持续改善,优良(一、二类)水质面积比例为84.9%,同比提高1.2个百分点,人民群众临海亲海的获得感、幸福感、安全感明显提升。

(新华社北京6月7日电)

# 高考作文「上新」,折射语文教育哪些新趋势

□新华社记者

6月7日,全国高考大幕拉开。伴随语文考试结束,高考作文题迅速引发热议。

今年的作文题有哪些特点?折射出语文教育的哪些新趋势?“新华视点”记者采访了多位专家学者和一线语文教育工作者。

## 命题特点:小切口观照大时代 推动学生扎根现实生活

2026年高考语文共有5套试卷。其中,教育部教育考试院命制全国I卷和全国II卷的2道作文题,北京命制2道和1篇微写作,上海、天津各命制1道。

教育部教育考试院有关负责人表示,今年的高考作文坚持立德树人根本任务,紧扣时代脉搏,凸显学科特色,聚焦素养提升,体现了高考试题的价值引领作用。

全国I卷以“词语”为切入点,指出词语是表达思想情感的载体,也是展现社会生活变化的窗口;全国II卷引导学生思考个人成长、社会发展、文明演进中,“风高浪急、惊涛骇浪”的应对之道。

此外,北京卷点明“无论是个人的阅读与成长,还是国家、社会的发展,都需要做好规划,循序渐进”;上海卷则围绕“科技改造世界时,也改造着我们的想象”,这些题目都紧密联系时政热点和现实生活,具有鲜明的时代特色。

“这些试题注重以‘小切口’联通‘大视野’,推动学生思考个人成长经历与国家、民族未来之间的关系,融入积极向上的价值观念,体现了强烈的社会责任感。”人民教育出版社副总编辑朱于国说。

关注学生成长,具有人文关怀,是今年高考语文作文的另一大特点。

谈及今年的考题,北京四中雄安校区校长黄春形容是让考生在“生活场景中体验生活的韵味”。在他看来,试题的语言情境都来源于生活,“命题不为难考生,而是处处替考生着想”。

北京微写作题聚焦增强学生劳动意识,前往敬老院开展重阳节活动等主题,天津卷作文题提到画家以缤纷的色彩绘就美好画卷……这些主题与学生的日常生活息息相关,更是德智体美劳全面发展的生动映射。

值得一提的是,不少专家都注意到,今年几套作文题的提示都简洁明了,不再长篇大论。“作文题不在题干上设置障碍,考生审题发生根本性错误的概率不大,体现了考题的公平公正。”中山大学中文系主任彭玉平说。

## 考查能力:摒弃套路化写作 聚焦真思求真表达

综合分析今年的几套作文题,受访专家认为,今年的试题全面升级能力考查维度,在现实情境设计方面有所加强,重点测评学生现实洞察、文化共情、思辨思维等核心能力,呼唤“走心”的写作。

例如,在全国I卷中,学生选择一个词语,无论是基于个人的兴趣,还是基于对外部的关注,都需积极调动日常生活中的独特经历和感悟。

“它着力考查学生探索性、创新性的思维品质,需要考生真诚面对、主动审视个人成长轨迹,思考、理解真实的社会与人生,鼓励考生讲自己的故事和自己的思考。”教育部教育考试院有关负责人说。

“不论是引导学生走进社区,还是把人工智能与幸福晚年联系在一起,今年北京的微写作都是在引导学生关注身边的生活环境,强调真实情境中的实际表达能力,引导学生把个人成长与社会需求联系起来。”北京市海淀区教师进修学校语文教研员赵岩说。

此外,在不少专家和一线工作者看来,今年的作文题也对考生的思辨能力提出了更高要求。

以上海卷为例,上海市松江区教育学院语文特级教师陈贻分析认为,今年的作文题侧重引导考生思考科技与想象之间的辩证关系,审视科技给现实生活带来的巨变,“这就要求考生具备一定的思辨、综合表达和价值判断能力”。

“天津卷作文从多音字‘调’入手,不仅体现汉语的独特魅力,也注重考查考生的思维能力,能反映考生的生活积淀、思考深度和写作个性。”南开大学文学院教授张静说。

“整体来看,今年的语文作文题捕捉到了当前语文教育的重点难点,重在呼唤学生的真思考、真表达。”广东省深圳中学高级教师杨洛说。

## 教育趋势:回归育人本质 告别模板化教学

在专家看来,每年的高考作文题不仅是在和考生“对话”,也是和语文课堂“对话”。透过今年的作文题,可以看出未来一段时间语文教育的导向和趋势。

阅读与思考相结合,提升关键素养——受访专家表示,近年来,以高考作文题为代表的语文试题一直强化多文本联读考查,信息类文本阅读、文学类文本阅读、文言文阅读等都有所涉及,都对考生的阅读和思考能力提出更高要求。

在专家看来,高考试题材料,既源于教材和课堂,也与考生的日常积累息息相关。考生应该摒弃机械刷题和死记硬背,注重培养广泛的阅读兴趣,增强语言文字运用的敏感性,从而在审美鉴赏、文化理解等语文学科关键能力和素养上得到有效提升。

课堂与实践相结合,丰富学习体验——纵观今年5套试卷中的作文题,专家表示,这些题目都直指考生的生活经验,反映了语文学习与日常生活的相通之处。

“这启发我们,在教学过程中,应教育引导学生不要仅停留在概念和词语堆砌上,而应在学习和成长过程中不断观察、不断体验,这样才能写出真实而有深度的内容。”赵岩说,“在实践中思考,在实践中成长,语文学习才能更加得心应手。”

个人与时代相结合,拓宽视野广度——综合近年来的高考作文题,专家普遍认为,越来越多的试题更加突出时代主题,注重引导考生从“小我”走向“大我”。

“这就要求考生不仅要关注自身成长,也要关注社会发展和时代进步。”教育部教育考试院有关负责人说,同时,老师要关注学生对于个人成长、社会发展和时代变化的认知与思考,让学生不仅能够讲述观点,也能将自身经验与时代背景结合起来进行分析和表达,让作文兼具现实意义和思想深度。

(新华社北京6月7日电)

# 流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

□新华社记者

首届东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕,开赛首日吸引了超10万观众现场观赛,多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛,火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)横空出世,这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式,被广泛学习借鉴,形成全国性“城超”热潮,成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的崭现场景。

流量时代,“网红”来得快,有时散得也快。如何打破这一怪圈,各地百花齐放,各显神通,积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

## 流量延续:“城超”第二季火遍全国

门票19块9,超10万人抢购;沈阳赛区揭幕战售票近4万张,长春赛区门票开票即遭“秒杀”,大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛夏登场,“东北超”,一揭幕就呈现出一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局,恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前,“苏超”在开幕之初,还是默默无闻的“小透明”,这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

一个省级业余足球联赛,在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中,在层出不穷的“热搜”里火遍全网——这是足球圈的“顶流”待遇,迅速成为一票难求的引流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现,也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年,自带幽默气质的“东北超”横空出世,为“城超”又加了一把火。

在湖北,首届“楚超”也整装上阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说:“去年‘苏超’火爆出圈后,我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事,而不是简单地跟风抄作业。经过深入调研,最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上,40辆卡丁车“风驰电掣”,90个机器人和200只机器

狗列队起舞,13座城市的代表旋律依次奏响,13城队徽点亮江苏版图,知名歌手倾情献唱,网友们惊呼“一场球赛送了一场晚会”。

线上频登热搜榜单,线下热度火到爆表。4月揭幕至今,“苏超”场场一票难求。球场外更是热闹,无论球队是主场还是客场,市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

## 融合继续:“城超”价值不断开拓

2025年,“苏超”创下一系列现象级数据:超243万人次现场观赛,场均超2.8万人次,直逼顶级职业联赛,决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录;线上直播观看人次20多亿,各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台,大伙唱戏,文体旅商融合有了最接地气的创新实践,“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应,标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元,“蒙超”累计带动消费4亿多元,“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季,各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说,赛事周边故事比球赛本身更有温度,“赣超”正积极与文旅、商务部门联动,深耕票根经济,推动“跟着赛事游江西”。

“五一”假期前两天,“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动,共接待游客99.4万人次,同比上升42.6%。在东北,通过搭建票根经济平台,建设第二现场,联动文旅景区及线上平台,沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票,不仅为城市文旅商带来大量客流,给老百姓带来消费实惠,也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季,“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“黄金白银”,仅省级层面赞助总额就超亿元;首届“东北超”有卡夫美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作,市场开发

签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根,聚合政府、百姓、企业等各方力量,正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

## 初心赟续:“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯:每周惦记着去抽“苏超”门票。她说,自己并不太关心“苏超”在网上还火不火,“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”,如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求,就去第二现场呐喊助威。老百姓的支持和追捧,是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名,为城而战”——这份身份认同和城市荣耀,是“城超”的最大底色,也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡,城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制,但从根本来看,要想红起来乃至“长红”,仍然是植根于广大群众之中,扎扎实实做功课,给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心,坚守草根本色,正成为各地办赛者的共识。“苏超”首推小微企业专属赞助席位,让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示;“东北超”推出“0元”加盟名额,通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌,可以免除授权金与保证金,零成本获得赛事免费授权;“赣超”每轮拿出部分广告位,为优质小微企业免费提供品牌展示,为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”,让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。唯有坚守“人民至上”的初心,让普通百姓站稳“C位”,唯有立足“长远布局”的匠心,将短期流量沉淀为长期优势;唯有深耕“文化赋能”的恒心,让地域特色成为永恒名片,方能将“网红”变“长红”,让流量变留量。

在这场跨越山海“城超”接力中,人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢,更是一个个区域协同发展的新范式,一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚刚开始,未来更加可期。

(新华社南京6月7日电)