

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

理论文章选登 (南平市委宣传部 南平市社科联)

大武夷文化旅游圈视域下南平市非物质文化遗产保护传承发展路径的思考

□范金妹

2026年3月,福建省人民政府印发《关于支持南平发挥生态人文优势建设大武夷文化旅游圈核心区的若干措施》(闽政〔2026〕2号),明确提出要推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是传承中华文明、赓续中华文脉的重要载体,深入挖掘阐发非物质文化遗产内涵,推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展,南平在这方面路径做了探索。

虽然南平市非遗保护传承工作取得一定成效,但在资源整合、宣传推广、要素保障等方面还存在不少困境。“打造优秀传统文化传承发展的标杆”,南平有扎实基础契合大武夷文化旅游圈建设,进一步推动非物质文化遗产保护传承发展。

一、加强资源整合,释放乘数效应

(一)建立文化内涵保护机制。完善保护传承机制,制定非物质文化遗产内涵保护规范,明确在产业化过程中对非遗项目文化内涵的保护要求。成立非遗文化内涵评审专家团队,对非遗产品开发、旅游项目设计等进行文化内涵审核,确保非遗项目的原始文化内涵不被篡改和稀释。加强对非遗项目知识产权保护,鼓励非遗传承人申请专利、商标等知识产权,防止他人恶意侵权和滥用非遗文化元素。

(二)深化“非遗+”融合战略。立足南平丰富文化资源禀赋,全面梳理南平非遗、自然景观、人文历史、民俗文化等各类资源的分布和特点,精准找到非遗元素与文化旅游的结合点和衔接点,把分散的景点、非遗“串珠成链”,构建全域非遗产业带。如串联建阳(点茶+建盏)—武夷山(岩茶技艺)—浦城(青白瓷技艺)—政和(白茶技艺)等,共建“中国茶技艺遗产走廊”。通过产业带动,将散落在各县(市、区)的非物质文化遗产项目进行有效整合,发挥资源联动效应。同时,健全非遗阵地,在尊重和保护非遗项目原汁原味的原则上,与物质文化遗产,特别是历史建筑及现代科技、设计等领域结合,实现非遗文化展示可感、可触。

二、创新非遗表达方式,增强发展活力

(一)构建立体传播体系。一是构建“全域协同”传播矩阵,统筹全市文化资源,将基层文化亮点转化为传播素材,积极向各级媒体推送报道,

进一步增强南平文化影响力。二是进行分众化传播。针对青年群体,通过VR互动、角色扮演等体验式传播吸引年轻人;针对老年群体以广播、社区戏曲角、方言脱口秀等形式传播,针对乡村地区利用“大喇叭”、流动电影车、田间地头文艺演出等载体,提升互动式传播水平。

(二)创新非遗表达方式。探索非遗文化的多种表达方式,如开设非遗专题展、在音频平台专设非遗栏目、打造精品剧目并在艺术中心展演等,让更多人了解和喜爱非遗文化,进而促进非遗保护传承发展。同时,充分运用现代科技力量,打造数字非遗IP矩阵,大力开发数字非遗、智能非遗,通过科技化、艺术化、多元化的创新路径,助力优秀传统文化实现新表达。

(三)打造区域特色品牌。整合南平市非遗资源,打造具有区域特色的非遗品牌。以“闽北非遗”为整体品牌形象,注重挖掘闽北地域文化特色,将朱子文化、茶文化、闽越文化等融入品牌内涵。同时,鼓励各非遗项目打造自身品牌,形成主品牌与子品牌相互支撑的品牌体系,提升南平市非遗的整体市场竞争力。

三、完善要素保障,凝聚发展动能

(一)强化传承人培养体系。选派一批非遗代表性传承人为文化特派员,助力乡村振兴。传承人层面,一方面,加强与职业院校、高校合作,开设非遗相关课程,如在武夷学院、南平职业技术学院开设建盏烧制技艺、武夷岩茶制作技艺等专业课程,定向培养复合型人才;另一方面,与其它有成功经验的非遗工坊、非遗展示馆等合作开设非遗跨界工坊,带动提升运营水平。社会层面,利用现代信息技术,建立线上传承平台,录制非遗技艺教学视频,开展线上直播教学,如通过抖音、B站等平台,邀请非遗代表性传承人进行技艺展示和教学,吸引更多年轻人关注和学习非遗,建立年轻群体与传统文化的深层连接。

(二)完善激励机制。制定完善非遗传承人激励政策,提高传承人的社会地位和经济待遇。设立非遗传承专项奖励基金,对在传承工作中表现突出的传承人给予物质奖励和荣誉表彰。同时,为非遗代表性传承人提供创业扶持,如场地租赁补贴、税收优惠等,帮助他们开展非遗项目的产业化经营。

(三)强化政策与资金支持。强化联动合力,成立“大武夷非遗产业联盟”,统筹项目审批、品牌授权、质量监管,推动非遗从“文化资源”向“产业资本”的创造性转化。同时,加大对非遗保护传承发展的支持力度,通过设立专项基金、提供减税优惠等方式,鼓励企业和个人积极参与非物质文化遗产的保护与传承。

四、激发社会参与,形成传承合力

(一)建立非遗数据库与共享平台。整合南平市各级非遗档案资源,建立统一的非遗数据库,利用数字化技术,将纸质档案、图片、音频、视频等进行数字化处理,实现档案资源的永久保存和便捷检索。同时,搭建非遗共享平台,向非遗代表性传承人、企业、研究机构以及社会公众开放,促进资源的共享利用。如非遗代表性传承人可以通过平台学习传统技艺的历史演变和文化内涵;企业可以利用平台资源开发文创产品、设计品牌形象;研究机构可以依托平台开展非遗项目的学术研究,为产业化发展提供理论支持。

(二)融入教育体系。非物质文化遗产想得到更好地保护与传承,关键要让更多的人了解并产生热爱,尤其需要提高青少年对非遗项目的认知度。构建非物质文化遗产课程体系和教材体系,出版非物质文化遗产通识教育读本,在中小学开设非物质文化遗产特色课程,鼓励建设非物质文化遗产代表性项目特色中小学传承基地。如闽北职业技术学院组建南平市首支大学生非遗鼓队,既丰富校园文化,又在无形中传承优秀传统文化。

(三)打造特色非遗文创产品。文化活动亲民惠民,文化建设才更富生命力。因此,要推动更多文化活动和产品走进生活、亲近群众,让人们在丰富的文化体验中更真切感受文化的魅力。鼓励文创企业和非遗代表性传承人深入挖掘非物质文化遗产资源,开发具有创新性的非遗文创产品。加强非遗产业人才与高校、科研机构的合作与交流,推动非遗产业技术创新和转型升级,深度开发一批特色鲜明、底蕴深厚、创意新颖的特色非遗文创伴手礼,让非遗产品富有形象性和故事性,具有吸引力与趣味性。

(作者单位:中共南平市委党校)

深化文旅融合 推动县域文旅产业高质量发展

□张婧 叶桦 徐水凤

党的二十届四中全会提出,推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。近年来,县域旅游频频“出圈”,“小县城跑赢大城市”成为旅游市场的新亮点,文旅融合成为拉动县域经济发展的新引擎。作为千年古邑、上相名邦,浦城拥有深厚的文化底蕴、丰富的生态旅游资源、三省交界的区位优势,其文旅融合发展潜力巨大。

一、浦城县文旅产业发展情况

近年来,浦城县积极融入“大武夷文化旅游圈”,文旅产业发展成效显著、亮点突出。一方面,依托优质文化资源和高雅艺术氛围,成功将浦城美术馆打造成为闽浙赣三省美育研学高地和网红打卡点。浦城美术馆自2023年10月正式开馆以来,累计接待观众80余万人次、团体4100多个,直接带动消费增长。另一方面,立足乡村自然风光,浦城县陆续打造了十里莲塘田园综合体、阳泉文化艺术村、大游梓溪塘、瑞安溪林里等多个独具特色的文旅融合景点,举办“浦城·闽浙赣”美丽乡村跑”“油菜花节暨短视频大赛”“乡村音乐会”等各类品牌活动,提升文旅影响力,有效吸引闽浙赣三省多地客流。

二、浦城县文旅产业发展面临的痛点难点

(一)文化底蕴转化存在短板,未能形成独特话语体系。浦城县虽然拥有丰富文化资源,也进行了较多的整理发掘,但仍存在转化能力不足的困境,文化资源利用形式较为单一,与闽北朱子文化、武夷文化等核心IP的联动不足。众多讲解员对浦城文化历史缺乏全面了解,对浦城诗词文化、神话传说这些可转化利用的资源较少进行阐释,难以让游客深刻感知浦城文化与闽北文化的内在关联。

(二)基础设施与服务有待完善,未能形成完整服务链条。一方面,浦城县作为闽北山区县城,经济发展相对落后,部分景区基础设施较为陈旧或疏于管护,直接影响游览体验。交通、餐饮、酒店等配套设施不够完善,可选择的范围较窄,未能很好地实现差异化发展。另一

方面,缺少统一的高质量的运营团队,未能很好地承接外地游客旅游需求。除特定活动引进的研学旅游团以外,大部分外地游客只能自驾导航,且全县景点分布零散,点与点之间缺少直达公交线路,浪费游览时间,降低体验感。尽管近年来通过浦城美术馆、非遗中心等文化新地标吸引了大量游客,但文化场馆内互动式、沉浸式业态开发不足,游客可深度参与体验的项目较少且分散,未能真正体会浦城文化的魅力,导致驻留时间短,文化认可度不够高。

(三)文旅宣传创新不足,未能持续形成引爆点。宣传渠道较为单一,受众范围较为局限,传播方式有待创新。目前,主要依赖县级媒体宣传,各类新媒体及自媒体全方位、多角度宣传不够,虽举办过短视频大赛等相关活动,但未能形成新媒体宣传长效机制;打造独特文化IP和文旅引爆点的力度不够,知名的网红打卡点较少,难以有效承接“大武夷文化旅游圈”的客流辐射,且宣传内容缺乏分众化设计,未能很好地对标不同受众群体需求。

三、深化文旅融合,推进文旅产业高质量发展的建议

(一)深挖文化底蕴,讲好“浦城故事”。立足本地优势,深挖文化底蕴是打造文化旅游核心竞争力的关键。面对浦城县五千多年的文明史,要深入发掘其中的文化精华,摸清可利用的文化资源底数,重点梳理与闽北朱子文化、农耕文化、非遗文化相关联的内容,实现与闽北核心文化IP的同频共振。同时,结合当代文旅经济发展趋势,对深厚文化底蕴进行当代化表达,革故鼎新,形成全面而独特的传播话语体系;深化文化内核阐释,讲好“小城故事”“浦城故事”,“卖”好浦城生活方式,营造只有来浦城才能体验到的文化氛围和美好生活场景,激活县域文旅生命力。此外,培育打造一批精通浦城文化、熟悉闽北文化的高素质宣讲队伍。

(二)全域整合提升,打造精品文旅线路。充分利用文化名人、知名乡贤等资源,多方争取文旅发展项目资金,积极对接闽北文化发展专项资金。加大财政投入力度,对现有优质景区

进行改造提升,完善停车场、酒店、交通线路等配套设施,提升服务接待能力。搭建县域文旅资源整合与投资运营平台,探索产业化运营新模式。成立文旅投资(集团)公司,整合县域文旅资源与资产,以实现文旅新空间建设与运营、文旅资产盘活与利用、文旅新业态引领、文旅形象与品牌推广等方面的标准化、流程化、精准化。深耕“小精美专”,因地制宜谋划县域文旅特色项目,整合全县文旅资源,将同类型或同区域的景点串联起来,配套专业的讲解队伍、游览体验活动等,打造独具特色的“浦城深度游”精品线路。如农耕文化线路,可从管厝乡牛鼻山文化遗址出发,串联忠信镇的种业科技小院、石陂镇的再生稻科技小院、仙阳和临江的浦城大米企业生产车间,让游客体验浦城“一粒米”从种子到饭碗的全流程,感受从悠久的农耕文化到“浦城大米”品牌的传承和发展,增强游客参与感和认同感,同时彰显闽北农耕文化的独特魅力。

(三)创新宣传手段,培育文旅发展新引擎。针对宣传渠道单一、缺乏长效机制、无特色IP和分众化宣传等问题,重点从渠道、内容、IP打造三方面创新,培育文旅发展新引擎。一是拓宽宣传渠道,充分利用各级官方媒体和新媒体、自媒体平台,开展高频次、大范围宣传,积极邀请各级宣传部门、文化机构、知名博主来浦城采风,持续输出精品文案、短视频、互动视频等宣传内容;依托已举办的短视频大赛,搭建新媒体宣传长效机制。二是打造特色IP与引爆点,结合浦城文化底蕴和闽北文旅发展趋势,挖掘“匡山四贤”“浦城八大宰相”等文化资源,打造专属文旅IP,培育一批辨识度高的网红打卡点,增强文旅吸引力,更好地承接“大武夷文化旅游圈”客流辐射。三是推行分众化宣传,精准对接不同受众需求,针对都市年轻人高压内卷的生活现状,依托匡山原生态美景和“匡山四贤”隐居文化,开发诗酒田园“隐居”文旅体验,配套年轻化宣传内容;针对中老年人,采用顺口溜、短歌、短剧等短平快形式,结合线上线下渠道传播,提升宣传精准度。同时,依托各类文旅活动强化宣传实效,推动“流量”向“留量”转化,持续提升浦城文旅口碑和影响力,助力其成为闽北文旅产业增长极。

(作者系中共浦城县委党校文旅融合调研组成员)

用健康成长
创作我们的时代主旋律

我去上学,天天不迟到