

习近平同格鲁吉亚总统卡韦拉什维利就中格建交34周年互致贺电

共同宣布将双边关系提升为全面战略伙伴关系

新华社北京6月9日电 6月9日,国家主席习近平同格鲁吉亚总统卡韦拉什维利互致贺电,庆祝两国建交34周年。

习近平指出,34年来,中格两国始终秉持互尊互信、合作共赢原则,推动双边关系健康稳定发展,各领域合作取得丰硕成果。2023年中格两国建立战略伙伴关系后,双方政治互信愈加牢固,务实合作加速推进,多

协作更富成效。

习近平强调,无论国际形势如何变化,中方始终从战略高度和长远角度看待中格关系。借此机会,我愿同卡韦拉什维利总统共同宣布,将中格关系提升为全面战略伙伴关系。相信这将为中格关系发展开辟新前景,为两国传统友谊续写新篇章,为双方互利合作注入强劲动力,为中格人民创造更多福祉。

卡韦拉什维利表示,回顾过去30余年,格中建立了长久友谊,双边关系在相互尊重、相互信任、建设性合作的基础上取得显著成就。在两国建交34周年之际,我们共同决定将格中关系提升至全面战略伙伴水平。相信这将为两国合作创造更多机遇,为两国带来更大利益,并进一步强化两国人民友谊的纽带。

卢沟桥畔,宛平城内,中国人民抗日战争纪念馆游人如织。

1525张照片,3237件文物……前来观展的人们驻足凝望,感悟“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的历史回响。

四万万中国人民、14年浴血奋战、5098天不屈抗争……国家危亡之时,谁能砥柱中流?

习近平总书记深刻指出:“中国共产党人勇敢战斗在抗日战争最前线,支撑起中华民族救亡图存的希望,成为全民抗战的中流砥柱!”

回望烽火岁月,那段山河不屈、浴血抗争的记忆刻骨铭心。

1931年,震惊中外的九一八事变爆发,至1932年2月,辽宁、吉林、黑龙江三省沦为日本的占领地,东北三千万同胞陷入日寇铁蹄之下。

在民族危亡的历史关头,中国共产党率先高举武装抗日旗帜。中共中央和中华苏维埃共和国临时中央政府多次发表宣言、作出决议,号召工农红军和被压迫人民以

一战线旗帜,坚持动员人民、依靠人民,提出和实施持久战的战略总方针和一整套人民战争的战略战术,以卓越的政治领导力和正确的战略策略,指引中国抗战的前进方向。

在世界反法西斯战争中,中国人民抗日战争开展时间最早、持续时间最长。中国共产党多次呼吁世界上一切爱好和平民主的力量联合起来共同抵抗法西斯侵略,为世界反法西斯战争胜利作出重大贡献。

冲破沉沉黑夜,终将迎来光明。

“日本投降矣!”1945年8月15日《大公报》头版,五个超大号铅字力透纸背。9月3日,毛泽东同志笔力遒劲的题词刊登在《新华日报》醒目位置上:“庆祝抗日胜利,中华民族解放万岁!”

“今朝四海同声,欢呼抗战成功。”在延安,人们如潮水般涌动,无数支火把照亮了宝塔山,映红了延河水。在重庆,街巷的爆竹声、锣鼓声、欢呼声此起彼伏。在台湾,同胞们张灯结彩、祭告祖先,积压在心头的屈辱一扫而空……

铭记伟大历史胜利,凝聚正义和平力量。

习近平向加拿大新任总督路易丝·阿伯致贺电

新华社北京6月9日电 6月8日,国家主席习近平致路易丝·阿伯,祝贺她就任加拿大第三十一任总督。

习近平指出,中加关系健康稳定发展符合两国共同利益,也有利于世界和平稳定和发展繁荣。我高度重视中加关系发展,愿同阿伯总督一

道努力,本着相互尊重、互利共赢、求同存异的精神,推动中加关系在健康、稳定、可持续发展的轨道上向前发展,更好造福两国人民。

抗战胜利:中国共产党发挥中流砥柱作用

□新华社记者 齐琪

族革命战争驱逐日本帝国主义出中国。

1937年7月7日,日本发动全面侵华战争,中华民族到了最危险的时刻。

“平津危急!华北危急!中华民族危急!只有全民族实行抗战,才是我们的出路!”就在七七事变的第二天,中共中央发出通电,号召“全国同胞,政府,与军队,团结起来,筑成民族统一战线的坚固长城,抵抗日寇的侵略!”

毛泽东同志写下《论持久战》,系统阐明党的抗日持久战战略总方针,是中国共产党领导抗日战争的纲领性文献;

平型关大捷打破了侵华日军“不可战胜”的神话,百团大战彰显中国共产党和中国人民抗战的意志和力量;

广泛开展游击战、地雷战、地道战等游击战的战术战法,使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海之中……

抗战时期,中国共产党高举抗日民族统

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行。

大会上,习近平总书记在天安门城楼发表重要讲话指出:“在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下,中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城,取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。”

铁流滚滚,战鹰呼啸,旌旗猎猎,7架表演机在空中划出14道彩烟,象征着14亿多中国人民在和平的天空下,奋进充满光荣与梦想的新征程。

征途漫漫,未有穷期。

回望历史的跨越,时代的变迁,答案无比清晰:只有中国共产党,才能带领人民站起来、富起来、强起来,开辟从“落后时代”到“赶上时代”再到“引领时代”的壮阔征程。

正如习近平总书记的庄严宣示:中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!

(新华社北京6月9日电)



朱雀二号改进型 遥六运载火箭发射成功

6月9日16时23分,朱雀二号改进型遥六运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的千帆DTC01星和中国移动02星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。

(新华社发 王衡 摄)

国家税务总局:2026年经营主体纳税缴费信用向好

新华社北京6月9日电 (记者刘开雄) 记者6月9日从国家税务总局获悉,税务总局对2026年经营主体纳税缴费信用评价已完成。评价结果显示,2026年,税务部门共对5466.9万户经营主体进行评价,较上年度增加490.3万户。我国经营主体纳税缴费信用持续向好。

从具体数据看,全国守信经营主体达4711.1万户,同比增长8.6%。其中,纳税缴费信用级别最高的A级经营主体约788.4万户,占比为14.4%。同时,有971.7万户经营主体信用级别较上年度提升,同比增长44.1%。

其中,439.6万户经营主体从B级升至A级,10.4万户从信用较低的C级提升至信用较高的B级。

值得注意的是,主动修复信用的经营主体同比增长约三成。有1815.4万户经营主体主动纠错、修复信用,较上年度增加417.8万户,同比增长29.8%。其中,388.1万户经营主体修复信用后,实现信用级别的提升。

此外,根据2025年7月施行的《纳税缴费信用管理办法》,今年有3.7万户个体工商户自愿申请参评。其中,信用级别较高的A级、B级个体工商户占比分别为35.7%和40%。

“从本年度纳税缴费信用评价各项数据来看,经营主体整体纳税缴费信用状况呈现稳步向好的良好态势。”中央财经大学财税学院教授杨勇表示,这表明各类经营主体守信经营、主动增信意识显著提升,纳税缴费信用评价的正向激励与约束作用有效显现,有效助力市场经济规范健康有序发展。

税务总局有关司负责人表示,下一步税务部门将持续提升纳税缴费信用管理水平,不断完善纳税缴费信用评价体系,进一步发挥纳税缴费信用在社会信用体系中的基础性作用,更好服务经济社会高质量发展。

伟大征程

巍巍井冈,星火燎原。1927年,中国共产党人将革命的火炬引向井冈山——这片被五百里林海环抱的英雄山峦,见证了农村包围城市、武装夺取政权这样一条中国革命新道路的光辉起点。

习近平总书记深刻指出:“井冈山是中国革命的摇篮。井冈山时期留给我们最为宝贵的财富,就是跨越时空的井冈山精神。”

星火不灭,征途如虹。在这片红色热土上,革命摇篮的干部群众正将跨越时空的井冈山精神化为干事创业的源动力,奋力书写井冈山高质量发展的壮丽新篇。

跨越时空薪火

井冈山市茅坪镇,八角楼革命旧址群。阳光透过天窗,一盏油灯、两本泛黄的小册子静静陈列,引来游客驻足参观。

90多年前,毛泽东同志在这里写下《中国的红色政权为什么能够存在?》《井冈山的斗争》两篇光辉著作,成为马克思主义中国化的伟大开篇。

革命的火炬,在赓续传承中绽放新的光芒。

“就是把这把火,从秋收起义燃到了井冈山。”5月29日,在江西师范大学礼堂内,随着舞台灯光渐暗,一束微弱而坚定的火光亮起。

“跨越时空的井冈山精神”主题宣讲近日陆续走进江西师范大学等南昌12所高校,“星火燎原”的开篇一幕,令无数师生心

之一。2016年,习近平总书记在神山村了解村级组织建设和精准扶贫情况时强调:“在扶贫的路上,不能落下一个贫困家庭,丢下一个贫困群众。”

2017年,井冈山市正式宣布在全国率先脱贫摘帽。如今踏上这片红色热土,一个个山村破茧蝶变,“红绿生金”的画卷正在展开:

在东上乡蒲院村,脱贫户李云岩每年仅靠卖蜂蜜就有2万余元收入;在葛田乡古田村,党支部书记张玉荣依托村里的红色资源,带领村民发展起600余亩特色种植产业,偏僻小村变为农文旅融合特色村……

乡村产业兴旺的同时,老区人民的日子也越过越舒心。在新建成的井冈山市中心敬老院,空调、洗衣机等设施一应俱全;在井冈山市人民医院,有了南昌大学第一附属医院的专家团队帮扶,群众在家门口就能治疗重大疾病。

依靠群众、造福群众。十年间,井冈山市农村居民人均可支配收入从2016年的8577元增至2025年的2万余元。

老区发展闯新路

走进井冈山市秀狐智造电子有限公司的生产车间,一块块LED巨屏绚丽多彩,正等待下线发往全国各地。

“去年我们依托市里‘揭榜挂帅’项目研发的碳纤维LED透明透声巨屏,让一块

场景焕新,县域消费新势头

□新华社记者 潘晔

端午将至,龙舟待发。广东超200项龙舟比赛串起“赛事+市集+食宿”的县域消费链条;海南定安把粽子做成“自贸港美食IP”,掀起文旅热潮。从龙舟竞渡、粽子飘香到赛事文旅,县域消费因场景焕新,活力蒸腾。

县域经济总量占全国GDP近40%,县域消费已成为扩内需的重要力量。真正点燃县域消费的“关键变量”,是消费场景的创新。消费场景不只是买卖空间,更成为唤起情绪、承载体验、激活需求的场所。如今,消费者更愿意为在地文化的沉浸感、为一次独特的体验买单。新场景,让县域消费“热”起来。

场景之所以成为“关键变量”,在于它能创造增量市场。浙江磐安,全猪宴、打年糕串起消费链;安徽青阳,开在村史馆里的“老街村咖”用一杯咖啡把游客停留时间从1小时拉长到3小时,带火了旁边的铁锅炖……游客未必冲着美食而来,却被节庆氛围感染;一杯咖啡并不稀奇,但“抬头见山”的松弛感让人慢下来,还顺手带走几件土特产。这些场景从乡土和日常生活中长出来,才有旺盛的生命力。县域消费增长的背后,是文化传承与乡村振兴的同频共振。

场景焕新,离不开政策支持。国务院日前印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,实施县域商业提质增效行动;此前多部门发布《关于打造消费新场景

培育消费新增长点的措施》鼓励餐饮、物流下沉与场景创新;“小而美”场景评选、“商文旅农体酒”融合方案在多地加速落地,开辟新的消费赛道……政策接力为县域消费场景创新划出清晰路线。

也要看到,县域消费场景同质化问题依然存在。一些地方仍搞高度雷同的“明清一条街”;有的地方止步于“造一个网红景点”,难以把“一时热”转化成“一直热”。

县域消费的吸引力,在于让游客有愿意再来一次的“理由”。把每个理由做成场景,把每个场景做出“留量”,县域消费就有了过硬的底气。以场景创新为支点,县域消费必将跑出自己的节奏。

(新华社北京6月9日电)

“生态包袱”这样变为“绿色财富”

(上接第一版)一期项目顺利投产后,邵武天壕紧接着又干了件“大事”——成立党支部,将党建工作融入企业的生产经营全过程。

“党建工作是企业文化建设的重要组成部分,更是企业发展的坚强保障。”当选党支部书记的罗哨阳表示,将充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动全体员工立足本职、履职尽责、凝心聚力。

与此同时,邵武天壕还积极与相关院校、

企业商讨合作事宜,围绕种植生物质原料、生物质绿色能源产品的开发和锅炉灰渣的再利用等方向持续发力。

谈及未来发展,罗哨阳表示,公司二期已经在筹备中,计划进一步扩大产能及建设热电联产项目,并根据园区发展的实际情况适时开工建设。“我们将努力把企业打造成区域新能源产业标杆企业,为邵武经济发展、能源优化和生态建设作出积极的贡献。”

井冈山:“中国革命摇篮”奋进新征程

□新华社记者 孙鹏程 闵尊涛 熊家林

潮澎湃。

井冈山精神宣讲团全国巡讲临时党支部书记贺江华介绍,宣讲团成员主要由革命先烈后代、革命旧址讲解员、机关企事业单位干部职工组成。宣讲团已在全国开展宣讲460余场次,覆盖受众超千万人次。

近年来,井冈山通过一系列创新形式,让红色历史“火起来”“活起来”。

“我的井冈山”思政实践活动精心打造8条主题研学路线,构建系统的课程体系,全网浏览量超20亿次;全国首个全时态红色元宇宙空间“八角楼·十二时辰”对井冈山革命历史场景进行细致复刻,游客线上就能游览;创作推广《我爱你井冈山》《井冈星火》等文艺作品,打造红色冰雪主题综合体……井冈山正以系统化、数字化、品牌化的全新表达,让信仰之火在新时代青少年心中点燃。

为民答卷映初心

临近傍晚,井冈山市神山村,村民黄金龙正在自家厨房忙着给客人做饭。

在政策支持下,常年在外奔波的他4年前回到家里,把房子改造为民宿。每到暑期,家里的10间客房都会被预订一空。

“忙两个月抵得上过去一整年,还能照顾老人。”黄金龙质朴的话语,道出了蒸蒸日上生活新图景。

神山村,昔日井冈山最偏远的贫困村

屏幕重量从40公斤降到10公斤,更加适配演唱会等多元场景。”公司负责人张峰介绍。

实事求是、敢闯新路,是井冈山精神的重要内涵,更是老区突破发展瓶颈、实现跨越赶超的关键密码。

昔日的井冈山,曾一度面临产业层次较低、创新能力薄弱的瓶颈。面对“靠山吃山还是另辟蹊径”,当地打破路径依赖,跳出发展定势,因地制宜培育新产业、新业态。

千峰竞秀的深山老区里,高端印制电路板、工业物联网等一批产业正在拔节生长。

建成井冈山先锋数字经济产业园,加快发展以触控显示、LED显示为主的新型显示产业,规模工业总产值突破50亿元;与高校签约共建食品与健康产业研究院,实施关键技术攻关,助推绿色食品产业规模突破14亿元……

十年间,井冈山地区生产总值从2016年的53.91亿元跃升至2025年的121.07亿元。新产业、新业态集聚成势,井冈山发展之路越走越宽。

初心不改,薪火相传;继往开来,新篇章再起。

“明年将迎来井冈山革命根据地创建100周年。”井冈市委书记廖东生表示,将赓续跨越时空的红色血脉,奋力书写老区振兴发展新答卷,让井冈山精神放射出新的时代光芒。

(新华社南昌6月9日电)

牢记初心使命 奋进复兴征程