

□新华社记者 王立彬 许舜达 周颖

6月8日是世界海洋日，今年我国主题是“守护蔚蓝 向海图强”。党的十八大以来，习近平总书记始终把海洋事业摆在党和国家事业发展全局的重要位置，强调发展海洋经济、建设海洋强国，提高海洋开发能力，让海洋经济成为新的增长点。

从绵延万里的海岸线，到逐浪深蓝的远洋航船；从昼夜不息的现代化港口，到冰封极地的中国科学考察站——一幅具有中国特色的向海图强壮阔画卷，正在徐徐铺展。（下转第三版）

2026年6月 11 星期四  
农历丙午年四月廿六

中共南平市委主管主办 闽北日报社出版  
大武夷新闻网 http://www.greatwuyi.com  
国内统一连续出版物号：CN 35-0052  
邮发代号：33-35 第12152期 今日八版



## 让中朝传统友谊之树更加根深叶茂

### ——习近平总书记对朝鲜进行国事访问纪实

□新华社记者 郝薇薇 杨依军 人民日报记者 杜尚泽 胡泽曦

2026年首次出访，前往山水相连、命运与共的社会主义友好邻邦——

6月8日至9日，应朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩邀请，中共中央总书记、国家主席习近平对朝鲜民主主义人民共和国进行国事访问。

“尊敬的习近平总书记同志，平壤一直在等候着您。”“最尊贵的贵宾”如约而至，金正恩总书记表示，这是对朝方“莫大的鼓舞”。

孟夏的风吹动一面面鲜艳的旗帜，雄伟的凯旋门、宽阔的前卫大街、庄严的中朝友谊塔……7年弹指一挥间，习近平总书记再赴朝鲜，有故地重聚的亲切，也有目睹新貌的欣喜。“一座座高楼拔地而起，这些年，平壤发生了很多可喜的变化。”

2025年9月，金正恩总书记访华时也曾有一番肺腑之言：“这6年来中国发生了翻天覆地的变化与发展，让我深受触动。”

中朝两国都步入了发展快车道，世界也在发生着重大而深刻的变化。《中朝友好合作互助条约》签订65周年之际，习近平总书记举世瞩目的平壤之行，传递出怎样的重要讯息？

“我们愿同朝鲜同志携手前行，续写新篇，让中朝传统友谊焕发更加璀璨的时代光辉，为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出更大贡献。”

(一)

8日上午，一份份散发着油墨香的朝鲜《劳动新闻》，张贴在平壤街头的报栏。

报纸头版刊登着习近平总书记的署名文章《继往开来，砥砺前行 续写中朝传统友谊新篇章》。市民们纷纷驻足，认真阅读。同一版面，配发的社论洋溢着盛情：“我国人民怀着对中国人民兄弟般的热情友好之情，热烈欢迎习近平总书记再次来访。”

习近平总书记曾用“像走亲戚一样常来常往”形容两党两国领导人的密切交往。从2018年金正恩总书记百日三度访华，到2019年两党两国最高领导人半年内实现互访，再到去年以来相隔9个多月两次举行历史性会晤……一个又一个在新时代写下的佳话，彰显着中朝传统友谊的蓬勃生命力。

最尊重的贵宾，最隆重的礼遇。

21辆礼宾摩托车一路护卫，习近平总书记乘坐的汽车从平壤顺安国际机场驶向市中心的金日成广场。8日中午，金正恩总书记在这里为习近平总书记举行盛大欢迎仪式。

中朝两国国旗高高飘扬，两党两国最高领导人巨幅肖像悬挂在广场中央。激越的欢迎曲、如潮的欢呼声中，习近平总书记和夫人彭丽媛同迎上前来的金正

恩总书记和夫人李雪主热情握手。九匹白马肃立一侧，红衣骑兵身姿挺立，朝方以这一隆重礼遇向习近平总书记致敬。

检阅台后方，人民大学礼堂典雅恢弘。雄壮的国歌，震天的礼炮，150名朝鲜人民军三军仪仗队队员用朝语高呼“祝习近平同志身体健康”。天真的孩童绽放着笑颜，缤纷的气球飞舞在蓝天，大同江上喷泉欢腾，浓浓的节日氛围扑面而来。

“牢不可破的朝中友谊团结万岁”“朝中友谊万古长青”……一道道红色横幅连成友谊的绚丽长卷。有学生，有工人，有医生，有公务员……平壤各界群众身着盛装，手持花束，自发走上街头欢迎习近平总书记来访。

中朝一家亲，镌刻于历史，更浸润在人心。

习近平总书记于平壤27小时、9场活动，日程紧凑，每场活动金正恩总书记都全程陪同。亲赴机场迎送，亲自送习近平总书记夫妇返回驻地……一项项特殊安排，用心用情。

白墙青瓦、飞檐翘角，松柏滴翠、木兰吐蕊。道别前的温馨家宴，专门选在锦绣山迎宾馆一座朝鲜民居风格的宴会楼。

习近平总书记为朝方精心周到的安排向金正恩总书记特别致谢：“通过此次访，我们更加感受到朝鲜党和政府和人民对中国党、政府和人民的热情和友谊。”（下转第三版）

导读

### 5月物价数据释放哪些信息



(>>>8版)

### 超1.1亿人已退税 个税汇算清缴抓紧办

(>>>8版)

### 《印象大红袍》完成第7000场演出

(>>>7版)

### 建阳区ES纤维产业聚链成群——

## “一缕丝”越拉越细越织越长

□本报记者 汤文娟 方诗琦 通讯员 庄妍 蔡沁妍

4日上午，建阳经济开发区ES纤维产业园内，数台挖掘机和工程车整齐列队，随着简短的开工仪式完成，工程机械声响起，闽瑞新合纤四期项目正式破土动工。

与四期工地相隔不远，闽瑞三期项目建设现场热火朝天。塔吊林立、机器轰鸣，工程车来回穿梭，纺织车间工地上，工人们正忙着绑扎钢筋，到处都是一派繁忙的景象。“原料车间基础施工基本完成了，接下来准备进入结构施工。”现场施工管理人员詹凯一边擦汗一边介绍，2025年12月，闽瑞三期年产12万吨功能性卫生纤维材料数字化柔性智能生产线项目正式开工，计划建设8条生产线。按照进度，预计明年上半年将有2条生产线率先投入试生产，争取至2028年8条生产线全部投产。

从一期、二期满负荷运转，到三期建设如火如荼，再到四期顺利开工，闽瑞新合纤在建阳跑出了令人瞩目的发展“加速度”。闽瑞新合纤(南平)有限公司成立于2020年12月，是福建闽瑞新合纤股份有限公司的全资子公司及核心生产基地，专注于ES新型复合纤维的研发生产，目前已成为建阳区“一缕丝”产业规模最大的领军企业和链主企业。

“我们紧锣密鼓地推进三期、四期建设，是在前期认真开展市场调研基础上做的决定。”福建闽瑞新合纤股份有限公司常务副总经理何世光站在工地旁，向记者解释背后的考量。他说，如今市场对高品质热风无纺布的需求量大，闽瑞认真摸排了客户的具体需求，并科学评估了市场发展前景，“厂房建设需要一定周期，



ES纤维产业园一隅 (吴大灼 摄)

我们前置生产线建设工作，就可以更好、更快地满足市场对高端柔软热风无纺布的产品需求。”

何世光坦言，科技创新是闽瑞持续发展的核心密码。2020年，闽瑞成为国内首家研发并量产0.8旦ES纤维的企业；2022年闽瑞攻克关键技术，自主研发装备，实现0.6旦ES纤维量产；2024年，闽瑞实现0.4旦ES

纤维商业化运作，再次刷新全球热风纤维细度纪录。凭借过硬的实力，闽瑞先后获评国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家级“绿色工厂”等，去年5月又成功入选“2025—2026中国纤维流行趋势推荐纤维及品牌”，跻身全国绿色科技与产业升级的头部阵营。（下转第二版）

### 记者走园区

### 市科技局下沉科创服务赋能乡村振兴——

## 让科技在泥土里扎根，在田野间绽放

□本报记者 郑可 通讯员 何维

4日，福建省联华七贡实业有限公司生产车间内，自动化生产线有序运转，产出的鲜笋笋包装完将发往全国。企业营销总监黄彬彬介绍，鲜笋采收期仅30至45天，过往企业设备利用率低，造成产能浪费，加工产生的笋壳、笋头等若处理不当会影响环境。“如今，在南平市科技局的帮助下，我们实现鲜笋保鲜期延长。”

针对企业发展难题，南平市科技局转变“重项目申报、轻实际成效”工作思路，建立常态化入企服务机制，精准摸排科创需求，主动对接绿色产业创新服务平台、大武夷绿色食品研发中心，精准匹配中国科学院上海高等研究院刘莉教授团队，助力企业开展鲜笋保鲜技

术攻关与副产品资源化利用。

“科技赋能不仅让企业破解环保难题，还能助力生产工艺迭代升级。”黄彬彬表示，通过工艺迭代升级，企业鲜笋保鲜技术实现突破，生产周期由1个月拉长至2至3个月，月产能提升两三倍；笋壳、笋头等副产品也实现资源化处置，变身有机肥或生物燃料，形成“资源—生产—回收”闭环，既破解了环保难题，又提升了产品附加值。

此外，企业近期计划在松溪收购100吨苦笋，“即便今年苦笋歉收，市场价格走高，但依托大武夷绿色食品研发中心的苦笋菜肴开发、微晶急冻等先进技术，企业

效益有保障，还带动当地农户增收。”黄彬彬说。

笋品加工提档升级，鲜食玉米也迎来增产丰收。眼下，建瓯东游镇鲜食玉米迎来采收中后期，田间丰收景象喜人。“以往种玉米靠老经验，老旧品种竞争力弱，收入全看市场行情。”天耕农产品合作社理事长陆道成说，“如今科技特派员驻点帮扶，产量品质都提上来了！”（下转第二版）

### 树立和践行正确政绩观

## 心归山水 “渝”见武夷

### 2026南平茶生活暨航旅推介活动在重庆举行

本报讯(记者 蒋雪娇)6月10日，“心归山水‘渝’见武夷”2026南平茶生活暨航旅推介活动在重庆举行。活动由南平市文旅局、市交通运输局、市财政局、南平实业集团联合主办，闽渝两地文旅、交通、茶产业、旅行社及媒体嘉宾百余人齐聚一堂，共促茶旅、航旅深度合作。

活动现场文艺展演精彩纷呈，全方位展示南平独特人文山水。南词曲艺、朱子主题歌舞轮番登场，建阳宋代点茶复原宋代饮茶雅趣，创意快板生动推介全域旅游资源。现场同步推介武夷茗宿、“武夷山水”茶空间等多元业态，全面展示南平茶旅融合全新成果。

活动配套打造沉浸式茶文化体验场景，在重庆“武夷山水”茶空间开展雅致茶生活沙龙。非遗传承人围绕武夷岩茶历史、饮茶美学、茶旅康养开展分享，与来宾自由交流品鉴心得。现场设置的非遗技艺体验专区，延平面塑、建阳盘扣、建窑建盏、建本拓印等闽北传统技艺集中亮相，让来宾近距离体悟闽北文化温度，沉浸式读懂武夷雅致茶生活。

据了解，此次推介也是为即将开通的重庆至武夷山直飞航线预热造势。该航线将于7月初首航，南平配套出台航空营销奖补、引客奖励等扶持政策，为重庆旅行社推出航班、住宿组团补贴，以政策红利吸引客源。此前，南平已在宁波开展同类推广，持续深耕重点客源市场。

### 综合实力得到行业权威认可

## 武夷山文旅集团跻身全国百强

本报讯(记者 张筱倩)6月9日，第十五届迈点品牌发展大会在北京举办。武夷山文旅集团有限公司凭借过硬品牌建设成果、创新文旅运营模式与优质服务口碑，获评“2025年度县域文旅集团MBI百强品牌”，以硬实力得到行业权威认可。

迈点品牌指数(MBI)作为文旅行业极具公信力的品牌影响力评估体系，其年度榜单已成为衡量文旅企业品牌传播力与市场认可度的重要标尺，为行业发展提供数据化、专业化的参考依据。本次评选中，武夷集团凭借在品牌全域影响力、市场运营活跃度、企业综合经营能力、大众用户口碑等维度的突出表现，成功跻身全国百强，印证了其综合实力以及在全国县域文旅赛道内的市场美誉度与核心竞争力。

长期以来，武夷集团立足本土特色文化内核，依托世界双遗产地核心优势，锚定“以文塑旅、以旅彰文”发展主线稳步布局。从特色文化演艺、沉浸式文旅体验，到原创文旅IP孵化等新兴业态，持续迭代文旅产品矩阵，优化文旅消费场景，搭建起“景区载体+在地文化+特色演艺+自主品牌”多元共生、深度融合的现代化文旅发展体系。

“荣誉是行业认可，更是履职担当、提质增效的全新动力。”武夷集团相关负责人表示，接下来，将持续创新文旅经营业态，优化全域文旅服务品质，全力做强、做优、做大武夷文旅区域特色品牌，赋能闽北区域文旅产业高质量发展，向全国全域展示大美武夷的山水底蕴、文化魅力与产业发展活力。