

基金看市

6月基金集中布局科技周期赛道

□中国证券报记者 郝健

6月基金发行市场热度不减,数据显示,截至6月9日,当月新发产品135只,其中被动指数型基金45只,以超三成的占比继续担当发行主力。主动权益类产品(指普通股票型和偏股混合型基金)明显回暖,合计发行32只,较去年同期有所增加。今年以来,新发基金总数已达828只,创近三年同期最高纪录,形成“被动指数领跑、主动权益紧随”的双轮驱动格局。与此同时,发起式基金占比超三成,科技、资源周期(883436)等赛道成为基金公司布局的重点方向。

权益类产品发行升温

从产品类型分布看,被动指数基金继续成为新发市场的绝对主力。6月的135只新发基金中,被动指数型基金有45只,占比超三成。

偏股混合型基金共28只,加上4只普通股票型基金,主动权益类产品合计32只,较2025年6月的24只有所增加。债券型基金和偏债混合型基金合计33只、FOF14只、增强指数型基金9只、QDII基金2只。整体结构延续今年以来“被动指数领跑、主动权益紧随,多元产品补充”的态势。

2026年以来,主动权益类产品与被动指数产品形成“双轮驱动”格局。截至6月9日,2026年新发基金合计828只,较2025年同期增长34.41%,较2024年同期增长43.50%,创近三年同期最高纪录。

其中,主动权益类产品发行在经历2025年的短暂降温后明显反弹。2026年以来,普通股票型和偏股混合型基金合计新发222只,较2025年同期的103只翻倍有余。增量主要来自偏股混合型基金,表明发行端在当前市场环境下更倾向于仓位灵活、

回撤相对可控的偏股混合策略。

被动指数型基金从2024年同期的新发177只增至2025年的267只,2026年进一步增加至新发292只,连续三年实现增长。指数化投资、低成本配置的理念正持续获得投资者认同,被动产品已成为普通投资者参与权益市场的重要工具。

发起式产品超三成

发起式基金在6月新发产品中占据显著比重。在135只新发基金中,发起式基金达到42只,占比超三成,涵盖多种类型。其中,主动权益型发起式基金20只,被动指数型发起式基金14只,偏债混合型发起式基金4只,增强指数型发起式基金2只,QDII发起式基金1只,FOF发起式1只。

在市场震荡的背景下,这类产品往往被视为机构信心的直接体现。发起式基金要求使用公司自有资金、公司自有资金、公司高级管理人员或者基金经理等人员资金认购基金的金额不少于1000万元人民币,且持有期限不少于3年,同时设置满3年后基金资产净值不足2亿元自动清盘的硬性规则。这一产品机制具有“利益绑定、长期导向”的特征,将管理人与投资者利益深度捆绑,要求基金管理人弱化短期博弈、注重长期运作。

新发产品扎堆热门赛道

6月基金发行市场的一个显著特征,就是热点赛道的集中布局。数据显示,6月新发的主动权益型和被动指数型产品主要投向科技与资源周期(883436)领域。从上半年新发基金的整体情况看,科技赛道的热度贯穿始终。2026年以来,聚焦人工

智能(885728)、半导体(881121)、芯片等科技主题基金发行超过60只。

6月,人工智能(885728)、芯片、半导体(881121)等主题产品密集排期。人工智能(885728)方面,鑫元基金、天弘基金等均有产品发行。芯片主题方面,银华基金、汇添富基金、招商基金、长城基金等多家公司产品上架,招商上证科创板芯片设计主题ETF、长城上证科创板芯片设计指数(027536)在6月8日同步开启首发。半导体(881121)方向,山证资管半导体产业锐选(027239)在6月1日亮相。此外,平安基金、大成基金、国泰基金等公司也有科创板50指数产品推出。

新能源(850101)主题同样保持热度。截至6月9日,本月有6只新能源(850101)相关产品计划发行,包括招商新能源优选(027424)、博时国证新能源电池指数(027418)、工银新能源先锋(027404)等。

资源周期(883436)类产品亦获得关注。大成中证稀有金属主题ETF、华夏中证工业有色金属(1B0819)主题ETF,以及景顺(IVZ)长城基金、泰康基金、工银瑞信基金等公司旗下的有色金属(1B0819)矿业主题相关产品,在本月相继进入发行期。

对于近期市场出现的波动,易方达基金认为,当前扰动因素主要来自美联储货币政策预期变化引发的流动性冲击,AI等科技方向的产业趋势依然向好,相关企业业绩持续修复,估值处于相对合理水平,避险情绪释放后仍可看多。中欧基金表示,外部扰动因素未改变AI算力资本开支加速、国产存储扩产等基本面向景气趋势,科技与周期(883436)板块业绩改善的核心驱动因素预计持续存在,市场风格有望向“价值成长”过渡。

《民族乐器——打击乐器》特种邮票发行

邮票鉴赏

中国邮政定于明日发行《民族乐器——打击乐器》特种邮票1套5枚,邮票图案名称为:编钟、编磬、大堂鼓、大锣、拍板。全套邮票面值5.20元。计划发行数量为392万套。

民族乐器一般分为吹、打、弹、拉四大类。打击乐器是一种以打、摇、摩擦、刮等方式产生效果的乐器,有些打击乐器不仅仅能产生节奏,还能作出旋律与和声的效果,这些打击乐器是中国传统艺术中不可缺少的部分。

编钟为青铜铸造,最早由中国制造并使用,兴起于周代,盛行于春秋战国至秦汉时期。其由大小不同的扁圆钟按音调高低悬挂于木制钟架,通过丁字形木槌和长棒敲击发声,每个钟可发出固定音高。邮票背景选用了曾侯乙编钟,其钟架完好,钟体井然有序地悬挂其上,展现出科学与艺术的高度结合。编钟作为青铜铸造的打击乐器,其音色宏大、浑厚且纯净,余音悠长。其演奏的乐曲庄严肃穆、气势恢宏,营造出一种正和乐的礼乐氛围。

编磬是中国古代汉族传统打击乐器,通常由石灰石或大理石磨制而成,通过悬挂不同规格的磬片于木架上组成,以小槌敲击发声。画面下方背景则选用了战国宴乐渔猎攻战纹图壶局部纹样,所绘整个乐队在一套钟磬架下面演奏,生动表现了热闹的乐舞表演场面。编磬音色清脆、明亮、剔透,具有极强的穿透力,宛如山间清泉流淌般空灵清透。其演奏的乐曲听起来雅致脱俗,与编钟配合时形成“金石和鸣”的天籁之音,给人以宁静致远的听觉享受。

大堂鼓双面蒙皮,鼓框木制。根据不同形制又分花盆鼓、缸鼓。也称大鼓、中国大鼓等。演奏时置于鼓架之上,用两根木制鼓槌击奏。常用于中国器乐合奏和戏曲、歌舞音乐伴奏。邮票背景选用了辽宣化张文藻墓散乐壁画。该壁画由七人组成,最左侧一人击大鼓,着点花黄袍。圆形鼓座着地安放,大鼓置于鼓座上,鼓身红地,饰彩绘牡丹,皮膜鼓钉历历可见。大堂鼓鼓面较大,音色低沉、宽厚而雄壮。其演奏的乐曲听起来极具震撼力,咚咚的鼓声往往让人热血沸腾,为整体音乐增添厚重的厚实感,赋予整个乐曲铿锵有力的节奏与气吞山河的气势。

大锣又称抄锣、编锣、黑锣,其锣边和锣心不刮光,呈黑色,分大、中、小三种。大锣锣面直径80厘米以上,演奏时悬于木架上击奏。邮票背景选用了陇西宋墓宴乐图砖雕局部,内容为一杂剧表演场面。画面左侧为伴奏乐队,一人提锣站立。此锣体巨大,光面,边缘穿孔系绳。乐人右手提锣,下端搁于地面,左手持小锤待奏。大锣属于体鸣乐器,其音色洪亮、浑厚、深沉,余音悠长持久。其演奏的乐曲具有一种强烈的震撼感和压迫感,但在庆典中,它又能烘托欢快热烈、喜气洋洋的盛大场面,极具情绪渲染力。

拍板因常用檀木制作,又名檀板。历代拍板因



使用目的不同,板的数量也不一致。现代拍板一般由三块板组成,前组两块,后组一块,板上有孔,用绳穿连,演奏时左手执底板,使与前两块相碰发声,广泛应用于民间器乐合奏和各种戏曲伴奏乐队。邮票背景选用了五代榆林窟第16窟化生童子伎乐图。三童子各跪于一莲座上,在空中遨游,左侧童子持拍板专注地演奏。拍板音色坚实、短促、清脆响亮。其演奏的乐曲听起来节奏分明、干净利落,它没有固定音高,主要起到统领节奏、指挥乐队的作用。合奏中,拍板的清音能中和鼓锣的浑厚之声,使整体旋律更加条理清晰、张弛有度。

整套邮票延续系列化设计风格,紧扣“传承礼乐文明,彰显古今流变”的核心立意。画面前景聚焦传统乐器实物形象,背景以素雅线条演绎古画、馆藏文物中的经典乐器形象,于方寸间融汇古今雅韵,营造礼乐相和、时空对望的文化意境,生动诠释中华礼乐文明的赓续传承与时代焕新。邮票搭载AR技术,使用相应软件对准邮票扫一扫后可听到五枚邮票上

乐器对应乐曲,打破静态观赏局限,实现图文、乐器、音律多维融合,丰富邮票集藏体验。

该套邮票由北京邮票厂采用胶雕套印工艺印制,画面细腻、色彩丰富,背景与装饰纹样色彩过渡自然。雕刻线条运用于打击乐器主体部分,使乐器轮廓分明、立体感强,通过触摸可感明显的浮雕质感。雕刻工艺将乐器的材质特性、工艺细节与文化内涵完美融合,既提升防伪性能,又为邮票增添了独特魅力。

该套邮票由沈嘉宏、高盈设计,温文雅编辑,北京邮票厂有限公司胶雕套印工艺印制。

该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售,出售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容,中国邮政还将通过“中国邮政邮票百科”微信小程序发布数字化内容,可使用AR功能观看。

(中国邮政集团有限公司邮政业务部)

理财热榜

兴业银行 存定期 到兴业 人民币定期存款 50元起存 1.80% 1.75% 1.40% 1.30% 1.20% 1.00% 大额存单 20万起存 1.75% 1.40% 1.30% 1.10%

邮储银行 大额存单

邮储银行 大额存单 快乐踏春 财富升温 存单期限 年利率(%) 起存金额(万元) 一年 1.25 20 六个月 1.10 20 三个月 0.90 20

交通银行 国有大行 2026年4月1日 存通知存款 享闲钱增利 0.45% 0.75%

交通银行 国有大行 2026年4月1日 存定期存款 做岁月伙伴 1.00% 1.20% 1.30% 1.40% 1.75% 1.75%

交通银行 国有大行 2026年4月1日 存大额存单 求稳每一步 1.10% 1.10% 1.30% 1.40%

