

松溪巨口村:

# 护一座青山 念一脉乡愁

□周燕兰 文/摄



巨口村风水林

## 从“砍树就要杀猪”说起

走进渭田镇巨口村,一定要先听一个有趣的故事。“我们村有个老传统:谁砍树,谁家就罚杀猪,把猪肉分给全村人。这一传统已延续50多年了。”今年74岁、曾长期担任巨口村村干部的罗学达回忆道。这一规矩的由来颇具戏剧性——早年因非法砍伐导致山体滑坡、房屋被埋的悲剧发生后,村民们痛定思痛,在一次村民代表大会上共同商议达成了“砍树就要杀猪”的规定。有过必罚,决不含糊。2000年,“砍树就要杀猪”被正式写进村规民约;2022年,经过深入讨论与修订,形成了禁止乱砍滥伐的“十条”村规民约,让生态保护、绿色发展的理念深入人心,成为全村人的共识。

“护绿”的同时,村里也在持续“扩绿”——与松溪国有林场合作造林,公益生态林从原来的350亩扩展到了1370亩。村里的后山森林公园,已打造成集森林步道、生态观光于一体的“天然氧吧”。“以前这里还是一块山地,现在修建起美观的森林步道和入园青山路,我吃完晚饭后经常会去溜达一圈,锻炼身体,看看风景,心情也变得更好了。”村民游长月的话语里透着满满的幸福感。

## 林下生金:红菇撑起“致富伞”

巨口村的山林不仅美,更藏着宝贝——珍贵的红菇。这种无法人工培育的山珍,以往分布散,采摘乱,销售渠道单一,附加值不高。为破解这一瓶颈,村党支部在镇党委指导下,通过“党建体检”摸清资源家底,划定了878亩红菇养护示范片,并将保护条款写入村规民约。如今,村里因地制宜,通过科学管护促进红菇增殖增产,并结合“何家乐”农产品品牌,推出“村集体+合作社+农户”经营模式,建立了集红菇养护、加工、销售于一体的完整产业链。更大的手笔是“绿色银行”振兴工坊。这座由闲置旧茶厂改建而成的工坊,总计投入100余万元,是集农产品加工、展示体验与电商直播于一体的现代化产业平台。步入工坊,展示区陈列着当地红菇、葛根、木耳等特色农产品样品,专设的直播室内补光灯、背景板一应俱全,蓄势待发。“以后我们的红菇不用再零散着卖了,统一由工坊收购、加工、包装,还能通过直播间卖到全国各地。”村民蔡新财兴奋地说。村里还推出了“星伙”计划,以零成本入驻、导师帮带等优惠条件,呼唤青年返乡创业。“看着工坊从图纸变成现实,心里特别踏实。”参与建设的村民杨敬惠感慨道。

古村里的文化根脉

在巨口村,历史的风从明清吹来。巨口村原名衢源,因地处吴村、竹贤、溪东三路行人往来县城的必经之处,恰似四通八达的天然枢纽,故而得名。吴村溪与渭田溪在此交汇,形成“巨口”,松溪方言中“巨”“巨”同音,慢慢演变成了如今的“巨口村”。漫步村中,四知堂、清代古宅诉说着岁月的故事,“四知”家风深入人心。村里还保存着四五幢明清初的古民居,土厝建筑错落其间,每一砖一瓦都在讲述着远去时光。这些“会呼吸的石头”,让每一个走进村子的游人都能触摸到历史的温度。村中心矗立的大石上,刻着“看得见山、看得见水、记得住乡愁”几个大字,格外醒目。村小而山深,人勤而业兴。松溪巨口村,不事张扬,只在一草一木间默默生长。来这里走一走,坐一坐——在千年古林里听风,在红菇破土时尝鲜,在四知堂前感受传承的分量。你会发现,最美的乡村振兴画卷,往往就藏在那些安安静静、有根的地方。一方小而美的村落,正静静地等待着每一个愿意慢下来的你。

“中国最美小鸟”如约而至

如果你问我,绿水青山究竟能“长出”什么好东西?我会告诉你,来到松溪县渭田镇巨口村,答案就写在清晨的薄雾里,写在千年风水林的苍翠间,也写在红菇破土而出的那一抹嫣红里。



风水林里生长的红菇

# 大美南平美如画

南平文旅新貌亮相杭州

本报讯6月6日,由江西省文化和旅游厅指导,鹰潭、衢州、黄山、南平、上饶、抚州六市联合主办的2026年“衢黄南饶鹰抚”文化旅游推介活动在杭州收官。这场四省山水合鸣、六城文旅共舞的推介盛会,以合作联动的新姿态,主动融入长三角文旅发展格局,释放跨地域文旅融合发展新动能。

活动以“文化出圈、推介出彩、联动出效”为主线,设置文旅推介、文艺展演与非遗展示三大板块,多维度呈现区域文旅高质量发展的崭新面貌。

推介环节中,南平市立足生态禀赋与文化基因,以立体的资源展示与细腻的讲述,解码闽北文旅核心吸引力,生动勾勒出世界双世遗、国家公园的文旅形象。文艺展演环节亮点十足、氛围热烈,南平《大美南平美如画》精彩登台,节目融合南平地域风采,以鲜活灵动的视听盛宴演绎闽北风情,收获一致好评。

非遗文创展区同样人气高涨,南平特色非遗文创产品集中展出,宋徽宗首盒、武夷山国家公园1号风景道斜挎包、考亭书院手机支架、光饼侠系列冰箱贴等惊艳亮相,将活态传承与现代审美深度融合,吸引了众多与会嘉宾驻足观赏。

活动现场,六市发布了专属“文旅大礼包”,推出景区免票、门票折扣、特定人群专项优待等系列优惠政策,以实打实的优惠吸引湖广游客跨城出游,激活跨省文旅消费热潮。同时,六市文旅部门、景区、旅行社达成多项合作协议,建立长效深度合作机制,为后续常态化文旅合作夯实基础。

本次推介活动,提升了“心归山水 静品武夷”品牌知名度与影响力,进一步夯实了跨区域文旅合作基础。南平将持续深化区域文旅联动协作,优化文旅产品供给与服务品质,落实惠民文旅举措,持续拓展长三角客源市场,推动全市文旅产业高质量发展。

(来源:大武夷文旅)

## 首批“美丽中国打卡点”出炉

# 武夷会仙岩入选

本报讯(记者 裴礼辉)2026年中国生态文化论坛日前在广州举行,首批100个“美丽中国打卡点”正式发布。武夷山会仙岩景区榜上有名,成为展示人与自然和谐共生的又一扇窗口。

这些精选点位依托“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、生态文明建设示范区、美丽乡村先行区等品牌资源,兼具视觉吸引力与文化传播力。活动鼓励公众走进山水之间,用镜头记录绿色中国的动人瞬间。

会仙岩位于武夷山世界文化与自然遗产地核心区,是国家公园内极具代表性的自然与文化复合景观。丹崖壁立,九曲溪蜿蜒流过,常年云蒸霞蔚。岩壁上留存古代摩崖石刻与道教文化遗址,传说曾有仙人于此相会论道,“碧水丹山”与“人文仙境”在此相融共生。

据悉,“美丽中国打卡点”活动由生态环境部宣传教育司、中国文联网络部指导,中国环境报社、中国摄影家协会主办。自4月17日启动以来,公众通过高德地图踊跃参与,活动主题页面浏览量已突破125万次,参与打卡超过4000人,征集摄影作品近5000幅,覆盖全国千余个点位。一幅幅影像从山川、乡村、河湖到海湾,汇聚成一幅生动的绿色长卷。

据了解,活动将持续推动生态文化与大众生活深度融合,让更多人在行走中感知生态之美,用镜头讲述美丽中国故事。

## 旅游列车升级版来了

# 8部门促铁路与旅游融合发展

新华社北京6月10日电(记者谢希瑶)商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门日前联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》10日对外公布,业内称之为增开银发旅游列车相关措施的升级版。

商务部服贸司负责人介绍,2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”。为抓好工作方案落实,商务部会同文化和旅游部、国铁集团深入总结《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》落实情况和地方经验做法,研究起草了若干措施,并于近日印发实施。

若干措施提出,到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提升,铁路融合发展取得显著成效。若干措施从5方面提出了15条主要工作任务。

一是加快铁路基础设施旅游化改造。加强铁路与旅游规划编制、设施布局、资源开发等方面的衔接协同;加快实施站点旅游化改造,加强旅游配套设施建设和适老化改造;积极推进列车旅游化改造,鼓励各类社会资本投资改造满足不同消费需求的旅游列车设施设备。

二是丰富铁路旅游产品体系。打造多样化旅游专列产品,开发特色化旅游专列产品,发展旅游票制产品和铁路文化特色旅游产品,挖掘地方和铁路文化旅游资源,全方位扩展铁路旅游服务供给。

三是提升铁路旅游服务水平。完善车站商业、旅游、交通接驳等服务,提升旅游列车在途服务,探索优化运动装备运输、行李托管递送和宠物托运服务,完善“铁路12306”等平台旅游服务功能。

四是加强铁路旅游运行保障。从运力统筹挖潜、优化铁路票务服务、强化铁路旅游数据共享与应用等方面,更好保障旅游列车开行需求,激发更多旅游消费。

五是强化政策保障支持。鼓励有条件的地方出台旅游列车补贴和奖励政策,结合消费新业态新模式新场景试点支持打造铁路与旅游融合消费场景,鼓励金融机构为旅游列车技术改造和设施更新提供融资支持。支持拓宽旅游列车申请开行渠道,多渠道加强宣传推广,打造“铁旅融合·乐游中国”品牌。

以旅游列车等为代表的“交通+”服务消费发展潜力巨大,是服务消费重要的新增长点领域。2025年初,商务部等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,全年全国共开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。

# “中国最美小鸟”如约而至

6日,南平市延平区炉下镇斜溪村,几只蓝喉蜂虎栖于枝头嬉戏。

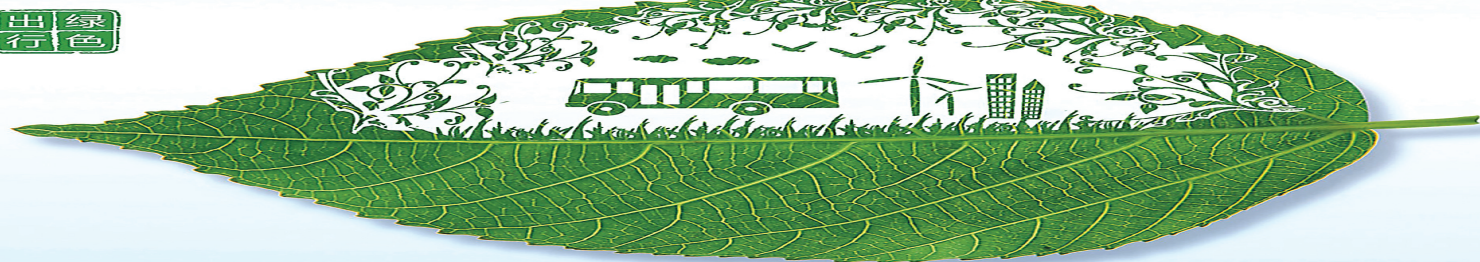
据了解,延平区生态持续改善,有着“中国最美小鸟”之称的蓝喉蜂虎已连续10年前来繁衍生息。作为夏候鸟,每年5至9月它们从东南亚迁徙至此,丰富的鸟类资源也让斜溪村成为知名观鸟点位,带动乡村观鸟文旅发展。(黄杰敏 摄)



摄影爱好者在风景秀美斜溪村拍摄“打鸟”。

南平市延平区炉下镇斜溪村,几只蓝喉蜂虎在枝头嬉戏。

GREEN 绿色生活,低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网