

古村寻脉



建瓯市伍石古村落

藏在闽北古建里的匠心与文脉

□本报记者 林梦琳 通讯员 魏剑生 文 摄

“不谢东君意，丹青独立名；莫嫌孤叶淡，经久不凋零。”日前，记者走进建瓯市伍石古村落保护修缮及活化利用项目现场，一对马头墙格外引人驻足。它们分别立在民居左右两侧，乍看是一幅画，实则是用疏密错落的竹叶拼写成的关公明志传世诗句。

一画藏诗、一纹寄志。这方流传数百年的《关帝诗竹》壁画彩绘立柱式马头墙，是寻访关帝诗竹绕不开的地标，也是闽北独特的古建筑标本。相传关羽身陷曹营，心念故主，以青竹寄志，竹叶藏诗暗抒气节。后世匠人将这幅妙作刻入碑石、画入壁龛，随之关公信仰建溪、富屯溪传遍闽北山野。

要了解这对壁龛彩绘，先得从伍石山的历史说起。山庄始建于清同治三年(1864)，由建瓯市徐墩镇伍石自然村村民伍富(又名伍建中)主持筹建。伍富凭借茶叶贸易积累下丰厚家业，伍氏兄弟历经18载，才将这座山庄精心打造而成。在崇文重商、耕读并举的闽北，大户宅院佛刻诗竹，不只是装饰门楼，更是立家训、正家风。它告诉后人做人立身不攀附权贵，不靠外界恩惠成事，纵使外表清淡朴素，孤身无靠，没有繁花耀眼，却心性坚贞、生命力绵长，经得起岁月磨难，终能自持名节、万古留名。小小一幅诗竹，成为具象化的家风教科书。正因建筑的独特性，2016年整座伍石山庄被列入第四批中国传统村落名录，它也是福建省唯一被《中国古代建筑史》收录的典型民居范例。

这份匠心之所以能成为现实，离不开一代代匠人的技艺传承与虔诚之心。看似只是竹叶藏字的趣味纹样，实则凝结了闽北工匠“图文互藏、以物喻德”的造物智慧。闽北群山盛产杉木、青石，本地匠人依托山林物产，发展出独树一帜的古建营造智慧——木构重实用、雕饰藏文脉，建筑细节处处可见巧思。以遍布闽北的古民居“三雕”为例，邵武和平古镇古宅窗棂刻着二十四孝典故；下梅古村民居门楣砖雕以鳌头、书卷纹样寄托耕读传家的期许；建阳水吉文武殿门楼上，蟠龙、瑞兽、八仙纹样错落排布，规制严谨又寓意绵长。工匠不空谈大道理，而是把忠孝义、福寿安康、耕读立业的传统价值观融进方寸雕刻，百姓日日起居俯仰之间，潜移默化受文脉熏陶。

据当地文史研究者介绍，从唐宋建州文脉兴盛，到明清商贾南迁落地生根，中原忠义文化、儒教耕读理念顺着水路抵达闽北，依托庙宇、祠堂、民居落地生长。关帝诗竹能在闽北遍地开花，离不开两大历史底色：一是明清历代朝廷敕封关帝，官办武庙遍布府县，建宁府作为闽北首府，官祭带动民间造庙热潮；二是闽北商旅兴盛，建瓯茶商、纸商走南闯北，把关公信义营商的传统带回故土，在自家宅院佛刻诗竹，以信义约束商帮行规。文庙重在读书育人，关帝庙重在立身守信，一文一武相辅相成，共同构筑起闽北乡士的精神骨架。

如今，南平市高度重视古建的活态传承。建瓯市将伍石山庄列为保护及活化修缮利用项目，既不过度修修补补破坏其本真，也不放任不管任其残损。记者在修缮现场看到，专家团队不仅对建筑群整体进行修缮，还对现存古门楼、家具等细微之处，严格依据原有雕饰与纹样一一复原。现场一位参与修复的工匠告诉记者：“这些竹叶纹样，每一片都要对照老照片反复推敲，差一点都不行。”项目负责人表示，力争在“修旧如旧”中延续文脉基因，让这座百年老宅的风骨与匠心跨越时光，依然可感、可见、可传。



相关链接



一叶藏诗文，古建留风骨。在建瓯伍石古村落的一处马头墙壁龛上，藏着一幅别有意味的翠竹图。乍看之下，墨竹扶疏，枝叶摇曳，仿佛寻常丹青；凝神细察，竹叶之间竟暗藏翰墨——疏密错落的叶片，巧妙构成了“东君”“丹青”“孤叶”“不凋”等字样。这正是流传数百年的《关帝诗竹》，完整诗句为：“不谢东君意，丹青独立名；莫嫌孤叶淡，经久不凋零。”图中所绘为诗句的后半句，阅读时需由下往上观看。

相传此画与三国名将关羽相关。刘备兵败后，关羽被迫留在曹营，曹操百般厚待，欲收其心。关羽感其恩，却不忘故主，临行前作画明志。“东君”本指春神或主人，此处借指曹操——非是不谢曹操厚意，只是丹青所绘之竹自有独立之名；“孤叶虽淡”，却经霜不凋，正如关羽身在曹营心在汉，忠贞不渝。这幅壁画画不仅展现了古代民间画师的巧思匠心，更将关羽的忠义精神凝于一方砖墙之上，成为具有象征意义的家风教科书。(林梦琳 摄)

红色金坑的“光影突围”

文化视点

□邓贤龙 陈媛盛/文 黄自棋 何水树/摄



近日，邵武市金坑乡文旅短剧基地再传喜讯——又一部在此拍摄的文旅短剧《真心捕手》杀青。小巷深处，剧组穿梭于红军桥与弹孔墙之间，镜头中的金坑正以光影为媒，讲述着属于自己的新故事。

这是金坑乡以影视赋能文旅、活化红色资源的生动缩影。地处闽赣交界、武夷山脉西段的金坑乡，曾是中央苏区重要组成部分。1931年5月至1934年10月，中央红军多次进驻金坑，彭德怀、滕代远率红三军团在此开辟根据地，建立了苏维埃政府。至今，这里完整保存着11处红色革命遗址，包括闽赣省苏维埃政府旧址、东方县苏维埃政府旧址、红军桥、弹孔墙、红军标语群等。

然而，金坑乡距邵武市区逾40公里，群山环绕。这样一个“养在深闺”的小山乡，如何将红色资源转化为发展动能？多年来，金坑乡持续深挖红色资源，发展红色旅游，近两年抢抓微短剧产业风口，走出了一条“影视+文旅+乡村”的融合发展之路。

一座天然影棚：红色资源如何成为短剧创作沃土

今年初，福建省闽北地区乡村短剧拍摄基地在金坑乡揭牌启用。有影视人认为，这里每一块砖瓦都自带故事，是拍摄红色历史、乡村生活题材短剧的天然舞台。

金坑的“天然影棚”优势，来自其独特的资源禀赋。全乡保存弹孔墙、红军桥、红军指挥部等革命遗址11处，红军标语百余幅，明清古民居111幢，其中文昌阁、儒林郎为省级文物保护单位。这些红色遗址与古村落风貌交织，构成了不可替代的实景片场。

这不是金坑第一次与影视结缘。2018年，以黄土关战役为背景的红色电影《金坑》在此取景拍摄，2019年上映后，2024年又在中央6套播出。电影的热映让外界第一次认识到这座红色古镇的影视拍摄

潜力。基地运行以来，已吸引了多类型剧组入驻。导演张远明告诉笔者，选择金坑，最初是因为这里有现成的明清古街无需额外搭景，“来了之后发现，这里的村民就是最好的群演”。剧中有一场乡村集市的戏，剧组在当地招募了三十多位村民参与拍摄；其中，一位卖擂茶的老大娘本色出演，一条过。

另一部短剧《守墙人》则以弹孔墙为叙事核心。编剧陈思源在金坑采风时，触摸弹孔墙上密集的弹痕，听当地老人讲述红军血战黄土关的故事，决定下一步写一个“守墙”与“守心”的现实题材故事——一个返乡青年从修缮弹孔墙开始，重新理解脚下的土地。

金坑短剧基地依托红色文化遗址、明清古村落与原生态乡村景致，可满足红色历史、乡村生活、乡土人文等多元短剧拍摄需求。基地已在横店、厦门、福州、泉州设立异地办事处，深化跨区域影视合作模式。截至目前，基地已引进影视公司入驻，在金坑取景的部分短剧在B站上上线后收获良好传播效果，对宣传推广金坑文旅起到了积极作用。此外，《寻金记之深渊之下》《如胭似刃》等多部短剧正在制作中，作品涵盖民国悬疑、都市情感、家庭伦理等多元题材，依托金坑古村古建、红色文化底蕴及原生态自然风貌，为影视剧组打造了优质实景拍摄阵地，有效推动金坑文旅产业与短剧影视产业深度融合、互促共兴。

一段红色记忆：金坑怎样活化利用革命遗址



游客体验红军装

红色资源的价值在于“活”起来。金坑乡的实践表明：修缮保护是基础，活化利用是关键。

走进金坑村上街坊，“红色记忆馆”正在布展。这座由闽台团队打造的场馆，是金坑乡创新“以修代租”模式的代表作。乡党委统筹、党支部牵头，将7处红色遗址交由村民认领修缮，既保留了20世纪30年代红军标语等历史印记，又植入现代文旅功能，实现了“修旧如旧、古为今用”的活化利用。

这种活化利用的思路，贯穿在金坑的整个红色资源开发过程中。2025年底，金坑乡启动“红色故事挖掘工程”，组织工作人员走访全乡80岁以上老人，抢救性记录口述历史。在上坊村，92岁的李德福老人回忆起父亲当年为红军带路翻越黄土关的经历，讲了整整一个下午。这些口述材料，有的被整理成红色讲解词，有的成为短剧剧本的创作素材。

数字化也让红色资源“活”了起来。在“邵武

是个好地方”直播间，“90后”讲解员官君身着红军军装，带领网友“云游”黄土关战役遗址。金坑乡还开发了AR导览系统，游客扫码即可观看三维复

原的彭德怀指挥部作战场景。

青少年教育是红色资源活化利用的重要方向。金坑乡先后获评“建党百年红色旅游百条精品线路”“全国红色名村”等称号，被列为省内外多所高校的红色教育基地。4月，南平市组织200余名学生到金坑开展“铭记长征百年路 少年薪火永相传”爱国主义教育活动。学生们在文昌宫前齐声诵读长征诗词，走进苏维埃政府旧址聆听革命故事，在弹孔墙前久久驻足。

2025年1月，闽江学院社会实践队走进金坑乡，在讲解员带领下先后走访彭德怀临时指挥部、金坑区苏维埃旧址、弹孔墙石街、红军医院、红军桥等地。队员们通过现场直播，吸引4474人在线观看，观众纷纷询问能否在此建立教育基地。同月，建筑工程学院“三下乡”实践队也在金坑开展活动，参观红色遗迹、召开交流座谈会，队员们深刻认识到“要以红色精神为不竭力量之源”。

一条突围之路：从偏远山村到影视文旅融合标杆

金坑乡地处偏远，长期以来受制于交通不便、产业单一的发展困境。乡长涂玉渊曾说：“我们虽地处偏远，但山好、水好、空气好，产品纯天然无污染。”这句朴素的表达，道出了金坑乡的发展逻辑——把地理劣势转化为生态优势，把山区困境转化为发展机遇。

这场转化，始于红色旅游点燃的人气。自2019年起，金坑乡连续举办了四届“日出东方，荣耀金坑”红色旅游文化活动，革命歌舞、战役体验、名家采风……让这片红色土地重焕生机。乡里还在“吃、住、行、娱、购、乐”上做文章，擂茶馆、古隘堂小酒馆渐成打卡地，古村民宿、特色农家乐悄然兴起。在“党建+红色旅游”模式的带动下，村集体增收已超过300万元。

影视产业的到来，则让金坑的业态发生了质变。短剧拍摄基地的落地，带来了导演、编剧、演员的人才流动，摄制组的吃住行消费激活了本地服务链条，而作品上线后的传播，又为金坑带来了持续的文旅曝光。今年3月，一个来自福州的影视研学团在这里住了四天三晚，白天拍摄实训，夜晚体验民宿和红军餐。民宿经营者朱大姐笑着说，一个研学团订走十个房间，“以前旅游旺季一房难求，现在淡季也有生意做”。

与此同时，“金坑好物”也在悄悄带动增收。金坑小白茶、笋干、好米、鱼干等土特产被整合成系列产品，搭上红色旅游的快车。游客可以“走红军路、品生态宴”。借助电商平台和直播带货，销售额已突破800万元。

影视、文旅与农业的协同效应日益显现。每年红色旅游文化活动期间，一条串联红军桥、苏维埃旧址、战壕的定向越野线路吸引着众多游客，完赛者用积分兑换“红军粮”大礼包，沉浸式体验让游客量同比增长65%。2025年秋天，金坑乡还与江西黎川县熊村镇联合举办闽赣骑游活动，200多名骑行者“重走先辈的红色之路”，沿途农产品销售额超过5万元。

金坑乡的发展思路，可以概括为“以红为魂、以影为媒、以旅兴业”。红色文化是根脉，影

视产业是新引擎，文旅融合是富民路径。三者相互支撑，形成了一条从“输血”到“造血”的完整产业闭环。

如今，金坑乡正在推进“三个一百”行动计划，持续完善拍摄配套设施，优化全链条服务保障，打造区域特色影视创作品牌。这个地处闽赣交界的偏远山乡，正用光影书写乡村振兴的新篇章——让红色基因在镜头中传承，让乡土故事走向更广阔的市场，让一方山水绽放出全新的发展活力。



老师向学生讲述红军长征历史