

第五届考亭论坛筹备工作会议召开

本报讯(记者 蒋雪娇)15日,第五届考亭论坛筹备工作会议在潭召开。会议全面梳理前期筹备工作进展,研判重点任务,对下一阶段筹备工作进行再动员、再部署。市委常委、宣传部部长李琦出席会议并讲话,市领导兰林和、陈中民、林焱参会。

会议听取第五届考亭论坛整体筹备进展及工作组分工方案汇报。朱子祭祀典礼、书画联展、第十九届“朱子之路”暨汉学青年学者研习营等九大配套活动相关负责人,逐一汇报当前推进情况及后续工作计划。与会人员在结合工作实际交流发言,围绕活动细节、流程保障、质量提升等方面提出建设性意见建议,进一步统一思想、凝聚办会共识。

会议强调,各级各单位要提高政治站位,深刻认识本届论坛的重要意义,立足习近平总书记武夷山朱熹园阐述“第二个结合”五周年、建党105周年重要节点,全面落实上级指示要求,传承八闽文脉、激活朱子文化时代价值,切实强化责任担当。要聚焦关键环节,紧盯时间节点,稳步推进手续报批、方案细化、学术审核、沟通对接等工作,明确分工、完善预案,确保各项任务落地见效。要强化统筹协调,凝聚工作合力,牢固树立“一盘棋”思想,严守纪律规矩,坚持务实节俭办会,充分释放论坛综合效应,以严实作风抓实各项工作,确保论坛办出水平、办出成效、办出影响力。

凝聚青商力量 助力家乡发展

南平市青商会二届三次会员大会召开

本报讯(记者 余雅丽)13日,南平市青商会二届三次会员大会在建阳举办。会议通报了南平市青商会理事会工作报告和财务工作报告。

会上增补了5名常务副会长、1名副会长,并邀请兴业证券策略分析师解析未来中国资产投资主线。现场,市青商会与青耘数科签订战略合作协议,并正式启用商会官方抖音蓝V号、微信视频号。

南平市青商会将坚持党建引领,深化数字赋能,打造官方宣传矩阵,提供数字化人才培养、IP打造、数字营销等全程技术服务,助力会员企业数字化转型。同时做强乡村振兴品牌,打造“一县一品”主品牌升级版,常态化开展公益帮扶、企业走访、乡村技术指导与党建学习等工作,并谋划开展省外研学培训、拥军服务、高校引才、青商优选年货节等特色活动,拓宽交流平台、助力本土产品出圈。

诵屈子风雅 承朱子清风

端午主题诗词朗诵会在市图书馆举办

本报讯(记者 吴建琼)端午前夕(6月14日),“诵屈子风雅 承朱子清风”端午主题诗词朗诵会在南平市图书馆举办。本次活动以诗词为媒,融入古琴、雕版印刷非遗,为市民朋友带来了一场浸润家国情怀与闽北文脉的端午文化盛宴。

朗诵会在重读屈子名篇《离骚》的齐声诵读中开始。伴随着深沉悠远的乐音,吟诵者还声情并茂地演绎了《九章·橘颂》《九歌·湘夫人》等屈子名篇,悲壮清雅间尽显楚辞风骨。在“循朱子注疏,悟楚辞风骨”分享环节,分享人结合朱子《楚辞集注》,畅谈两位大家相隔千年的思想共鸣。

在现场,诗词爱好者还一同朗诵了朱子所作的《芹溪九曲棹歌》《水口行舟二首》《醉下祝融峰》《观书有感》等,自然山水与理学意境交相辉映,令人沉醉。而古琴曲《沧浪歌》《泽畔吟》的分享与演奏,更以弦音串联起屈子的忧患之问与朱子的义理之思,令在场听众无不动容。

“吟诵是中华经典的学习和传承方式,对于传承发展中华优秀传统文化意义重大。”南平市吟诵学会会长范素珍介绍,通过推广吟诵,不仅能让经典“活”在当代人的唇齿之间,更能让中华优秀传统文化的精神血脉代代相传。

朗诵会结束后,参与者共同走进南平市图书馆建本文化展示馆,体验建本雕版印刷非遗项目,于墨香纸韵中触摸闽北文化脉络,感受一版一刷的匠心传承。

看一段视频、诵经典名篇、谈一段感悟、听几曲古琴、看一间展馆,此次朗诵会活动旨在通过沉浸式参与的方式,让屈子的爱国情怀与朱子的理学清风融入当代生活,更好地赓续中华文脉,建设书香南平,汇聚起源源不断的精神力量。

顺昌引导本土优质企业对接“武夷山水”区域公用品牌,打通品牌赋能“最后一公里”——让特产好物风行四方

□本报记者 余雅丽 通讯员 吴晓萍

近日,走进位于顺昌县洋口镇的福建凯美达食品有限公司生产车间,一条条标准化生产线正高速运转,一颗颗包裹着鲜香馅料的顺昌灌蛋经过杀菌、包装等工序后,即将发往全国各地。

依托“武夷山水”区域公用品牌赋能,这家专注于非遗美食产业化的企业迎来产销两旺的喜人局面,2025年销售额突破1200万元,产品远销北京、浙江、山东、河北等十余个省市。

顺昌灌蛋俗称“银包金”,历经三百余年传承,其制作技艺被列入非遗名录,是顺昌一张特色美食名片。过去受品牌影响力不足等因素制约,这一传统美食始终难以走出深山。

为破解这一难题,顺昌县市场监管部门主动靠前服务,积极引导凯美达等本土优质企业对接“武夷山水”区域公用品牌,打通品牌赋能“最后一公里”。

“加入‘武夷山水’品牌后,我们的产品知名度和市场认可度显著提升,订单量同比增长了60%以上。”凯美达公司负责人黄占禄坦言,得益于职能部门贴心的服务,企业在品牌建设的道路上少走不少弯路,市场发展底气十足。

近年来,顺昌县持续推进“武夷”品牌规范化、体系化建设,引导企业主动对标品牌标准,融入品牌体系。截至目前,全县36家企业在产品包装、宣传推广中植入鲜明武夷元素,27家企业完成加注“武夷”字样市场主体登记;2026年新增注册含“武夷”字样商标8枚,初审批复2枚,全县实有含“武夷”字样商标达27枚,品牌培育氛围日益浓厚,武夷品牌矩阵持续壮大。

品牌赋能带来实实在在经济效益。福建省幸福生物科技有限公司负责人王县福介绍,该公司依托“武夷山水”标识合作“远方好物”平台,仅灵芝原浆单品年订单销售额达1000万至2000万元。

为进一步打响武夷品牌、激活产业活力,顺昌市

市场监管部门构建“本地深耕+域外拓市”双向发力的宣传格局。在本地推广上,依托辖区重点景区、城市地标、大型宾馆等核心展示窗口,展示武夷元素特色产品,让武夷品牌融入城市肌理,走进日常生活。在对外拓市上,坚持多部门联动、政企抱团发展,联合供销社等单位整合优质产业资源,积极组织本土特色企业外出参展推介,先后在上海、福州、莆田等地举办4场“供销社”“武夷物产”联合展会,集中展示推介顺昌非遗好物与武夷特色产品,精准对接外地市场资源,帮助企业拓宽销售渠道、积累优质客源,有效提升顺昌武夷品牌的对外知名度、美誉度与市场影响力,实现以展塑牌、以展促销、以展兴产。

“下一步,我们将充分发挥市场监管职能,引导更多优质生态产品对接‘武夷山水’区域公用品牌,让越来越多顺昌好物借助‘武夷山水’大品牌溢价出圈、走向全国。”顺昌县市场监管局局长肖荣斌表示。



12日,“云武夷·政高山”政和高山土豆品牌发布暨山优农产品产销对接会在政和县杨源乡大溪村举行。近年来,政和县围绕构建“323X”绿色现代化产业体系,做大做强高山土豆等特色产业,推动乡村特色产业提质增效。图为新型农业经营主体获“云武夷·政和高山土豆”品牌使用授权。(余长青 摄)

在家乡“酿造”甜蜜事业

□本报记者 卢国华 通讯员 何英 饶如意

走出大学校门的她怀着“仗剑走天涯”的梦想,凭着一腔热忱,在异地奋力拼搏、勇往直前;事业小有成就后,她觉得家乡也是一片创业的热土,毅然选择返乡创业,在家乡“酿造”甜蜜事业。

她,就是光泽县亲睦里蜜源食品科技有限公司总经理吴晓梅。1985年,吴晓梅出生在正马镇亲睦村一户普通的农家。“我的父母都是普通农民,有着勤劳朴实的品格与对生活的热爱。尤其是父亲,特别喜欢钻研农业种养技术。”吴晓梅说,父母的言传身教与和睦的家庭氛围,让她养成了勤劳、坚韧且敢闯敢拼的性格。

2007年从厦门大学毕业后,吴晓梅开启了自己的职场历练。“在外十多年,历经了多个领域的锻炼,也尝试过自主创业,有了一定的经验和资金积累。”吴晓梅说,家乡干部的热情邀约,以及自己心中的那一缕乡愁,让她决定回乡发展。

2025年国庆,吴晓梅带着年幼的孩子回到家乡,与父亲吴盛福一起探索蜂蜜深加工领域。

“早些年,父亲就经常与我商讨蜂蜜产品如何推陈出新。回来后,便以此为重心,成立亲睦里蜜源食品科技有限公司,对蜂蜜进行多维度研发与品牌塑造。”吴晓梅说。

从传统罐装蜂蜜到可直接食用的巢蜜,从独立的蜜汁到分离式蜂蜜水,吴晓梅在探索中不断拓展产品种类。

“传统罐装蜂蜜冲泡比较麻烦,用量也难以控制,不懂的人,用热水一冲,活性营养就没了。”吴晓梅介绍说,为突破传统蜂蜜消费形态,她尝试开发“分离式封装技术”,把蜂蜜封装在独立的“蜜头”里,与饮品物理分置,喝的时候才混合。

今年“五一”前,吴晓梅开发的首款蜂蜜水产品双柚蜂蜜水正式上市,目前已经铺货到光泽城区的近200家餐馆,市场反馈良好。

吴晓梅说,返乡创业这些日子,她也深刻感受到家乡不仅有好山好水好资源,还有优越的营商环境和创业扶持政策。

“目前,我们的产品还是找外面的企业代工,等到市场稳定了,我计划在光泽建生产线。”吴晓梅说,“相信有了政府的扶持与乡亲的支持,我们一定可以越走越稳、越走越远,也希望带动更多的乡亲共享这份甜蜜。”



本报讯(记者 张莎 通讯员 钱毓斌)近日,在福建纪豪食品有限公司的仓库内,一箱箱包装规整的精品干制米粉整齐码放,有序装车。福州海关所属南平海关现场监管人员正对即将出口的米粉开展属地查验。完成监管流程后,满载本土风味米粉的运输车驶出工厂,经口岸通关后发往加拿大。这也是南平特色米粉首次出口加拿大。

福建纪豪食品有限公司是一家以粮食加工品为主的生产企业,其米粉产品已通过美国食品药品监督管理局(FDA)和食品安全全球标准BRC认证,达到欧美等发达国家食品安全标准,深受海外市场青睐。

“以前想把米粉卖到海外,但不懂国外食品检测标准,又担心通关流程繁琐,不敢大胆承接海外订单。在海关的帮扶下,我们快速摸清了各国出口门槛,顺利拿到多份出口订单。”公司负责人黄晖说,“出口国家已从最初的美加扩大到新加坡、阿联酋等8个国家,薯粉产品从单一米粉增加到粉丝、红薯粉条等,如今又拿下加拿大市场,出口的路越走越顺。”

为助力地方特色农食产品顺畅出口,南平海关立足属地监管服务职能,推出多项帮扶举措。开展“关长送政策上门”活动,深入企业走访调研,梳理主要出口国的食品检验检疫要求、标签标识规范及农残限量标准,上门宣讲,解决企业对外准入门槛不熟的问题;协助企业建立“原料到成品”的全过程溯源、生产过程卫生管控、成品质量自检自控等机制,确保生产、加工、储存、运输各环节符合进口国及国际要求;同时,开通特色食品出口绿色通道,推行远程属地查验模式,支持全天候预约查验,实现合格产品“即检即放”,并通过“云签发”模块出具相应检验检疫证书,助力企业顺利清关。

据统计,今年1-5月,南平海关已监管出口米粉制品55批次、货值406.84万元,同比分别增长103.7%和41.38%。

“下一步,我们将持续深耕辖区特色产业需求,细化助企服务举措,从政策辅导、通关提速、质量帮扶、市场对接等多维度发力,挖掘本土特色食品出口潜力,全力护航更多南平产品走出国门、走向世界。”南平海关相关负责人表示。

海关精准发力 米粉加速出海

南平市自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南自然资告字[2026]3号

经南平市人民政府批准(南政地[2026]46号),南平市自然资源局(以下简称“挂牌人”)决定公开挂牌出让南平市站片区B-035地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(详见附件)

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的企业法人(法律、法规另有规定除外),在规定时间内均可申请参加竞买,不接受联合竞买。

三、挂牌方式及竞价办法

(一)采取在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”挂牌的方式进行。竞买人登录“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(以下简称“网上交易系统”,https://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index)注册登记,提出竞买申请,经挂牌人审查确认,获得登录网上交易系统的竞买号和初始交易密码,在规定的期间内登录网上交易系统进行网上报价和竞买等。

(二)竞买人初次报价可等于或大于挂牌起始价,之后每次报价必须比当前最高报价递增一个加价幅度以上的价格(不要求按加价幅度的整数倍报价,报价以万元为单位,币种为人民币)。本次挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、挂牌出让活动的时间

(一)竞买申请的报名起止时间:2026年6月18日9时0分0秒至2026年7月14日16时0分0秒。

(二)挂牌交易期限:2026年7月6日8时0分0秒至2026年7月17日16时0分0秒。

(三)网上交易系统接收、确认数据信息的时间以系统服务器自动记录的时间为准。

五、其他事项

(一)本次国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请,不接受其它形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。

(二)申请人在网上注册申请竞买宗地时,应同时扫描上传下列文件(经申请人签字盖章),提交给挂牌人进行审核确认:

- (1)《竞买申请书》(须以中文书写);
 - (2)《竞买承诺书》;
 - (3)《竞买资金承诺书》;
 - (4)《营业执照》及法定代表人证明;
 - (5)申请人委托他人办理的,应提交授权委托书及委托代理人身份证明;
 - (6)竞买保证金交纳凭证(交纳竞买保证金的截止时间为2026年7月14日16:00前,以资金到达指定账户的时间为准)。
- 经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,由挂牌人在2026年7月14日18:00前确认申请人的竞买资格(申请人转为竞买人),并通过网上交易系统发放竞买号和初始交易密码。
- (三)申请人在提交注册信息资料前,须仔细阅读《福建省土地使用权出让网上交易规则(试行)》、《福建省土地使用权出让网上交易(挂牌)服务协议(试行)》、《福建省土地使用权出让网上交易须知(试行)》以及国有建设用地使用权网上挂牌出让公告和有关法律法规,熟知公告内容、挂牌时间、网上交易时间、网上交易宗地信息、交易条件、宗地交易须知、加价幅度等内容。竞买人注册信息提交后,视为对服务协议、交易规则等挂牌出让文件以及宗地现状无异议,同意接受挂牌出让文件的约束并承担相应的责任。
- (四)申请人对挂牌出让文件有疑问的,可以向南平市自然资源局自然资源所有者权益科咨询;对宗地现状有异议的,应在网上注册提交竞买申请前向南平市自然资源局提出书面意见。
- 报名相关事宜请咨询南平市自然资源局自然资源所有者权益科,咨询电话:05998601715,联系人:蒋先生,地址:福建省南平市建阳区武夷新区南林核心区广场西路79号2号楼3单元4层B411室。
- (五)竞买人缴纳的竞买保证金请汇入以下指定的银行账户:
- 户名全称:南平市自然资源局

开户银行一:兴业银行股份有限公司南平分行
账号:192030152200001607
开户银行二:中国农业银行南平分行
账号:13900101040000769
开户银行三:中国建设银行股份有限公司南平分行
账号:35001676107050004627
开户银行四:中国工商银行股份有限公司南平分行营业部
账号:1406041609022093064
开户银行五:中国银行股份有限公司南平分行
账号:407858390430
开户银行六:中国邮政储蓄银行股份有限公司南平建阳区支行
账号:10084802700010001
(六)本公告解释权归南平市自然资源局。

附件:南平市站片区B-035地块国有建设用地使用权出让情况一览表

南平市自然资源局
2026年6月16日

南平市站片区B-035地块国有建设用地使用权出让情况一览表

序号	地块编号	地块位置	出让面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	主要规划指标				出让起始价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度	备注
						容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高				
1	2026-G-02	南平市站片区B-035地块	30354	公共管理与公共服务用地—体育用地—体育场馆用地	50	≥0.8且≤1.5	≤55%	≥30%	≤24米	1030	206	10万元或10万元的整数倍	

注:2026-G-02地块其他规划技术指标按《南平市自然资源局关于南平市站片区B-035地块国有建设用地使用权出让规划条件的意见》(南自然资规[2026]17号)执行。