

明年4月1日,《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》将正式实施——

你喝的“岩韵”将用数据说话

□本报记者 裴礼辉 文/摄



新国标中,将“名枞”改为“名丛”

明年4月1日,一份带着“科学尺”的新版国家标准《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》将正式实施。从过去只认“地理标志产品”,到如今加上“质量要求”四个字,改变的远不止一个名称。这是一场从“看产地”到“量品质”的深刻变革,更是一张摆在所有茶企茶农面前的“必答卷”。标准怎么变?出路在哪里?这把“尺”已高高举起。

一块“试金石”,让品质自己“开口”

“水浸出物不低于34%,茶多酚不低于12%。”新国标首次引入两项硬理化指标,为武夷岩茶画出了清晰的“健康线”。过去,老师傅评茶,常说“内质丰富”“岩韵足”,靠的是数十年经验积淀。如今,这些感官描述有了科学的“翻译官”。

新国标起草人刘国英指出,地道武夷岩茶的水浸出物含量普遍超过34%,而一些外地原料或粗制茶品往往难以达标。这就像给茶叶做了一次“抽血化验”,不论包装多精美、故事多动人,数据一出来,是不是武夷山的“料”,有没有下足功夫,一目了然。仅凭“出身”说话已经不够,产品“体质”过硬,才是通往市场的唯一通行证。

一把“刻度尺”,让匠心传承有章可循

如果说理化指标是品质的“终点线”,那么新国标对加工工艺的规范,就是通往终点的“规定赛道”。萎凋热风温度控制在35℃至39℃,杀青温度必须达到220℃至300℃,不同火功的烘焙温度与时长,第一次有了明确界定。

习惯于“看青做青、看天做青”的茶农师傅,会不会

觉得被束缚了手脚?恰恰相反。新国标不是要抹杀传统技艺的灵性,而是给“匠心”配上了一把科学的“刻度尺”。什么时候该升温,什么时候要稳住,有了可以参照的坐标。徒弟学起来有路径,老师傅传承起来有依据。把世代相传的经验,变成看得见、摸得着的操作规程,从源头守住品质的稳定性,这才是新国标最深远的用意。

一盏“明灯”,为产业照亮规范之路

市场上,“纯种大红袍”与“拼配大红袍”之争曾沸沸扬扬。这一次,新国标一锤定音:大红袍必须采用无性繁殖的单一品种加工成毛茶后,再进行拼配。“拼配”不再是遮遮掩掩的幕后工序,而是被扶正为提升品质、稳定口感的看家本领。“名丛”的用字也从“枞”回归为“丛”,一字之更,彰显标准的规范与严谨。

更令行业振奋的是,新国标突破性地调整了保质期规则,明确企业可根据产品类型、包装及贮存条件自行确定保质期,并将水分标准适度放宽至7%。福建老字号武夷林茶业负责人林丽娟评价:“这为陈

年岩茶‘松了绑’,终结了老茶‘身份模糊、流通受限’的尴尬。武夷岩茶陈茶老茶将迎来黄金发展期。”

与此同时,出厂检验成为产品上市前的必要一关。大型茶企要发挥自检能力,中小型茶企和茶农则需尽快与有资质的检测机构衔接,确保产品“持证上岗”。未经检验,就无法证明合格,这是底线,也是公平。

此次国标修订直击产业痛点、贴合市场需求。明年春茶季,这把“科学尺”将量出武夷岩茶的真品质,也能量出每一位从业者的真功夫。在新标准铺就的赛道上,规范者胜,守质者赢。

一字千金:王草堂《茶说》中的“搯”

□刘宝顺 叶国盛

做青,包含晾青与摇青,是武夷岩茶传统制作技艺的关键工序之一。其中摇青,需保持站直、双脚分开与肩同宽的姿势,双手握住水筛下端三分之一处,筛面稍向内倾斜。双手同时用力做前后左右、一拉一推的动作,令水筛上下翻动,筛面上的茶青开始呈半球形旋转翻滚,叶与叶、叶与筛面碰撞摩擦,造成叶缘细胞组织破损,促进叶片局部氧化,形成绿叶红镶边的特征。

目前所见最早记载“摇青”技艺的资料,当属陆廷灿《续茶经》引述王草堂《茶说》的佚文。王草堂,即王复礼,草堂是他的字,钱塘(今浙江杭州)人,曾寓居武夷山,撰有《武夷九曲志》《家礼辨定》等。陆廷灿《续茶经》保存了《茶说》的数条佚文。其中有句:“茶采而摊,摊而搯,香气发越即炒,过时、不及皆不可。既炒即焙,复拣去其中老叶枝

蒂,使之一色。”其中的“摊而搯”,摊,晾也;搯,揉也。对照武夷岩茶制作技艺,就是指做青。

搯,本义为振动、摇动。《广韵》:“搯,卢谷切,振也。”《集韵》:“搯,卢贡切,摇也。”《周礼·夏官·大司马》:“三鼓,搯铎,群吏弊旗,车徒皆坐。”搯铎,即振铎,摇铃也。可见,“搯”字源头甚远,见于《周礼》,古代韵书多有收录。

关于“搯”字的解释,有人持不同的看法。黄意生《武夷岩茶(大红袍)制作工艺研究》一书认为:“搯为武夷山方言揉的通假字。将搯理解为揉,有事实根据。明代谢肇淛(1567—1624)《茶录》云:‘揉而焙之,则自本朝始也。’明清制茶都有揉的工艺,这是历史事实。”语言学上,搯,并无通假为“揉”的用例。同时,作者所举的谢肇淛材料,只能说明明清时期的制茶有揉捻这一程序,并不能证明“搯”与“揉”的等同关系。此外,除了“搯”,“搯”还有“搯”这一义项,比如有“搯搯”一词。搯,指从水或其他液体里面取东西。为使茶青破壁发醇,当时有不同的做法,然而无论是双手拍打、抖动、抖动茶叶,还是翻动、搅拌茶叶,都不算是“搯”这个动作。故而,“摊而搯”的“搯”,也不能取“搯”

义。

搯,并不是常用字,最早见于儒家经典《周礼》。王草堂为何以这么一个生僻字来描述“摇青”这个动作,而不直接用“揉”?实际上,这之间有独特的联系。一是,王草堂所撰写的《家礼辨定》,引用《周礼》文献达数十条,他应清楚《周礼》中“搯”的字义与用法。二是,搯,如今虽在现代汉语中几已不用,然而在吴方言中是常用的,例如浙江宁波象山话中用“搯”表达“振动、摇动”义,如“搯搯看,里面有东西哦”。北方人叫“拨浪鼓”的儿童玩具,摇一摇即可发出声响,宁波象山人叫“搯搯”。(叶忠正《吴语用字三百例》)王草堂是浙江人,家乡话吴语里的“搯”字,他并不陌生,故当他见到“摇青”这一技艺时,以“搯”字来形容并不意外。可以说,在这份武夷岩茶制作技艺史料中,作者刻上了他自己的独特标记。

搯,即摇青,是促成半发酵茶绿叶红镶边的关键技艺。王草堂《茶说》中虽然只是单字描述,但对于武夷岩茶乃至乌龙茶制作技术史的溯源与研究来说,可谓是一字千金。

首届红色洋庄·芝己老枞斗茶赛收样即将结束——武夷岩茶老枞水仙『卸妆』比真功

□本报记者 裴礼辉 文/摄

一片茶叶,若褪去层层焙火“浓妆”,还能剩下几分真容?在武夷山,一场旨在“卸妆”的春茶斗茶赛给出了答案。

摒弃传统成品茶的“精装修”路线,本届赛事大胆选用工艺初成的“走水茶”作为参评样本,不拼火功,不靠修饰,直逼老枞水仙的原料本色与山场气韵。

6月17日,距离收样截止仅剩最后一天。设在洋庄乡的收样点内,工作人员正为陆续送达的茶样贴码、登记、密封。截至16日,已有130余份茶样入库,预计收样总量将突破300个。这些贴着随机编码的“种子选手”,即将进入严苛的全盲评环节,等待一场关于“本源”的巅峰对决。

这是第三届洋庄老枞文化活动暨首届红色洋庄·芝己老枞斗茶赛的核心创新。与当下武夷山多数追求“重火功、深焙化”的主流赛事不同,本届将目光投向毛茶初制阶段的“走水茶”——业内亦称“轻火茶”。

何为走水茶?武夷山市茶业同业公会谢荣介绍,它并非简单脱水,而是毛茶经拣剔、去梗、除杂后辅以轻度清焙,旨在去除多余水分,提升汤色清晰度。“没有火功的加持,茶叶的瑕疵、原料的优劣、工艺的短板,统统藏不住。”

这一赛制对老枞水仙而言堪称“试金石”。老枞水仙的核心价值在于独一无二的“枞韵”,这是树龄、山场与岁月沉淀出的自然香。“轻火茶像一面镜子,原料是不是真老枞、工艺到不到位,一照便知。”一位资深品茶师表示,从某种程度上来说,这种赛制降低了普通茶友辨识地道“枞味”的门槛。

在吴三地茶厂制茶师吴启明看来,这次赛事让茶农们“把压箱底的好茶都拿了出来”。“往年春茶大多被茶商直接收走,茶农手上留不下好料。但今年不一样,为了参加武夷山第一次老枞走水茶斗茶赛,大家都把最好的春茶留下来了。”吴启明这次准备了两款茶样参赛,一款百年老枞,一款带有独特香气的老枞水仙。他说,走水茶是原材料,没有焙火修饰,更能看出制茶水平和工艺真功夫。“茶农都想借此证明自己的手艺,也想通过这个平台跟同行交流学习。”

选择此时举办走水茶赛事,亦有天时之考。按武夷岩茶传统规范,毛茶走水后需静置醒茶一个半月以上才宜深度焙火,本届赛事恰逢春茶初成,尚不具备进一步焙火的条件。此举既避免因焙火不当损及茶质,更有可能引导制茶人将功力前移,在种植与初制环节精益求精。

跳出赛事看产业,走水茶斗茶赛的深意更在



首届红色洋庄·芝己老枞斗茶赛收样现场,截至16日,收到茶样130多个。

于打通“产销脉络”。赛事承办方、芝己茶业负责人陈耀道出了初衷:“我们希望通过这场比赛提振老枞水仙这个区域品牌。洋庄乡有丰富的老枞资源,被称为‘老枞第一乡’,浆溪村更是‘老枞第一村’。我们跟浆溪村合作采购已有五六年,现在到了回馈茶农的时候。”

正是基于这一理念,赛事打破了传统斗茶赛“选出好茶就结束”的老路子。除了比赛,还同步设置了产销对接会和万人品鉴会。获奖茶农与全国采购商面对面洽谈,上百户村民带着好茶现场展销,采购商可以“一口气接触到几百户茶农的茶叶”。“过去买茶的找不到卖茶的,卖茶的找不到买茶的。”陈耀说,“我们搭建这个平台,就是让双方直接沟通,减少中间环节,稳销路、拓渠道。”

洋庄乡作为老枞水仙核心产区之一,百年老枞水仙茶树并不罕见,但长期以来茶农守着好茶却难觅好价。“茶农在家里很少有机会接触大茶企。”一位前来送样的茶农坦言,这次参赛如果能拿到好名次、获得市场认可,对销售帮助极大,“走水茶是原材料,好茶更能看出制茶水平,将来的销量也会更大。”这场“能交易、能对接”的赛事,正承载着茶农增收致富的殷切期盼。

“很多企业的渠道是核心商业机密,但一个产业如果只靠一家企业采购,肯定不够。”陈耀坦言,“我们愿意把好的资源分享出来,为茶农做些实事。这两年经济环境不佳,销量受到影响,这场活动是茶农翘首期盼的。我们不是从经济角度出发,而是从宣传带动、促进茶农增收的角度来办这场斗茶赛的。”



GREEN
绿色生活, 低碳出行

