



把丰碑立在人民群众心中

——追寻谷文昌精神的山海印记

□新华社记者 刘菁 邵晓安 吴剑锋

绿树葱葱、微雨蒙蒙。端午节前，福建省漳州市东山县的谷文昌纪念馆内，一批批来访者拾级而上，瞻仰缅怀，探寻初心。1950年，35岁的谷文昌随军南下解放荒凉东山。“不带私心搞革命，一心一意为人民”，他带领干部群众奋战东山14年，让沙荒成绿、孤岛渐兴，在老百姓心中树起了一座不朽的丰碑。党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次称赞谷文昌，把他视为县委书记的好榜样，号召各级领导干部要向谷文昌同志学习，树牢正确政绩观，为官一任、造福一方。2026年，全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之时，记者再进东山、行走八闽，追寻谷文昌的足迹。虽已逝世45年，但他的精神穿越时空，在山河间激荡回响，生生不息。

真抓实干 久久为功

乌礁湾畔陈城镇白垩村，60多年前栽种的九棵十多米高的木麻黄依旧挺拔。曾经的东山，风沙肆虐成灾、百姓流离失所。谷文昌立志誓“不治服风沙，就让风沙把我埋掉”，前后尝试十多个树种，历经多次造林失败，最终让木麻黄扎

根东山。14年间，谷文昌带领东山人民挖塘凿井，兴建22座水库和705个水利工程，使百姓不再受旱涝风沙之苦；建造长569米的八尺门海堤，打通孤岛进出安全陆路；建成6.6万平方米的避风港，庇护渔船渔民。“治理风沙旱灾、打破孤岛困境、防御南台风海潮。”谷文昌干部学院特约研究员吴玉辉说，谷文昌和东山人民啃下一个又一个硬骨头，从根本上改变了东山的发展条件。

谷文昌身上的四方面精神特质弥足珍贵：对党忠诚的政治品格，一心为民的公仆情怀，实事求是的工作方法，大公无私的革命家风。

2024年10月，习近平总书记来到谷文昌纪念馆，号召学习这种“真抓实干、久久为功”的精神。

学谷公担当，建共富东山。如今，东山县红旗水库波光粼粼，500万立方米的库容保障好水源源不断。85岁坑内村老人林典生还记得，建设水库时，谷文昌与大家一起在工地上挖土推车。

久久为功谋发展。东山县水利局局长田应辉说，一代代东山人接力做好“水”的文章：2011年，东山成为福建省第一个实现村村通自来水的县；2021年，建

成福建首个县级智慧水务系统；2022年，岛外引水第二水源工程通水、红旗水库扩容工程完工投用，东山的发展从此基本摆脱用水制约。

念念不忘，必有回响。在八闽大地，这种真抓实干、扭住目标不放松的精神不断传承发扬。

闽东宁德，发扬滴水穿石精神，通过“抓龙头、抓集群、抓生态”，推动新质生产力发展不断取得新进展，逐渐成为全球瞩目的锂电产业高地。

泉州晋江，坚持创新发展“晋江经验”，激活民营经济活力，经济总量持续稳居全国百强县前列。

日前，福州长乐国际机场二期扩建项目T2航站楼通过竣工验收。预计投用后，机场年旅客吞吐量可提升至3600万人次，为福州建设现代化国际城市夯实交通底座。

“潜绩”利在长远

东山县赤山林场，满山木麻黄高大苍翠。“小时候这里白茫茫一片，现在到处绿油油。”林场所在地山口村的村民陈福贵回忆。

在东山工作14年，谷文昌组织建设184公里护田林带、38公里海岸线“绿色长城”。东山森林覆盖率显著提高，实现“荒岛变绿洲”。（下转第二版）



邵武竹科技产业园科技赋能，推动竹产业向“高”而行——

“小竹笋”闯出“大市场”

□本报记者 郑可 通讯员 万琪

走进福越日用品制造有限公司，全新推出的“笋爸笋妈”高端笋零食整齐陈列。

“在竹产业链特聘专家团的帮助下，小竹笋必将形成大产业。”董事长钟伟勇的感叹，道出了企业依托园区转型发展的底气。

成立于2018年10月的福越日用品制造有限公司是一家集竹机械制造、竹木制品、农副产品产销及进出口于一体的综合性企业。2025年9月，迁入新厂房后，该公司抓住产业升级机遇，从传统竹制品加工向竹笋深加工转型，在新的赛道加速奔跑。

在福越日用品制造有限公司产品展示区，原味、蜂蜜、烧烤等5种口味的脆笋片格外亮眼。产品由福越日用品制造有限公司与福建省林业科学研究院针对高端休闲零食市场联合研发。产品采用先进低温膨化工艺，具有高膳食纤维、高粗蛋白、低糖、低热量的特点，适合当前青年群体健康养生需求。

“我们突破传统高糖原料高温焦化、低温难膨化的关键技术瓶颈，最大程度锁住天然营养与本真风味。”钟伟勇介绍。目前，产品已成功入驻山东省沃尔玛等线下渠道，后续将持续新产品研发，增加市场覆盖面。

企业创新的底气，离不开邵武市对竹产业创新的支持。为打通科研成果到产业化的“最后一公里”，邵武市针对企业需求，打造占地500亩的竹科技产业园，采用“1（公共中试平台）+N（企业中试平台）”布局中试基地，建设竹产业创新研究院实验室，方便科研团队和当地企业科技攻关使用，并主动对接专家团队上门服务，推动全链开发、全竹利用，降低企业研发成本。

在人才引育与技术攻关方面，邵武组建全省首个重点产业链特聘专家团。2025年3月25日，由中国工程院院士蒋春领领衔，南京林业大学校长勇强等14



福越日用品制造有限公司销售人员正在直播（石麒麟摄）

位行业顶尖专家组成的竹产业链特聘专家团正式成立，覆盖竹资源育种培育、笋竹食品精深加工及生物质工程材料等六大领域。通过“企业出题、政府接题、专家答题、市场验题”的政企联合攻关模式，实现科研需求与智力资源的精准对接。

“园区送专家、搭平台，让企业走出单打独斗的困境。”钟伟勇的心声，道出众多竹加工企业的共同感受。据园区相关负责人介绍，一年来，专家团已协助引进专家人才32名，策划生成项目36个，其中34个

项目成功落地，包括14个关键科研攻关项目和20个重点产业项目，确保科研方向与产业痛点紧密契合。

一系列创新举措推动邵武竹产业焕发新质生产力。如今的邵武，一根竹子的应用场景从传统的竹篾、竹家具，延伸到竹储能材料、竹基新材料、笋竹功能食品等各种新产品，覆盖能源、家居、食品、航天等多个领域。2025年，邵武竹产业总产值达100.35亿元，带动1.5万人就业；区域公共品牌“武夷竹立方”价值提升至223.24亿元。

记者走园区

用镜头定格乡情 用流量赋能发展

——“文特派”罗晨为光泽崇仁村注入“文化+”发展动能

□本报记者 卢国华 通讯员 危智芬 傅俊杰

光泽县崇仁镇崇仁村，一个“醉在明清里”的古村，如同一颗尚未被挖掘的璞玉，承载着当地千年的历史记忆与乡土文化。漫步明清古街，这里的一砖一瓦、一椽一木都诉说着时光的故事，仿佛能感受到岁月的流转和历史的沉淀。

2026年1月，卓理股份有限公司创始人、南平市自媒体协会会长、南平市级文化特派员罗晨入驻崇仁村。他用镜头定格乡情，用流量赋能发展，为崇仁村注入“文化+”发展动能。

“成为‘文特派’之前，我也到过崇仁村，那时是抱着旅游打卡的心态感受这里的风景。成为‘文特派’

后，我就是‘发现者’与‘传播者’，需要从文化传播与产业融合的角度重新审视这片土地。”日前，罗晨接受记者采访时直言。

刚到崇仁村，罗晨先是在镇、村干部的陪同下，深入崇仁镇各村各点，通过实地走访、调研采访，了解当地的历史文化与乡村振兴实践。

“我发现崇仁有建昌帮非遗、崇仁古镇和池湖遗址三个文化资源，它们彼此独立，又各有价值，但处于‘各自沉默’的状态。”罗晨说，建昌帮守着非遗技艺，文化价值深厚但传播半径有限；崇仁古镇修缮好了，却游客少；池湖遗址评省级遗址公园，连本地人都鲜少知道。

罗晨坦言，这些问题不在于没有文化，而在于文化没有被传播；不在于没有价值，而在于价值没有转化为效益。“如果能建昌帮非遗宣传好，吸引外界关注崇仁村；再把古镇和遗址作为文旅目的地承接流量，把非遗衍生产品和本地农产品作为游客‘带得走的记忆’实现消费转化。那么，文化就有了自我造血的能力，宣传就不再是单向输出。”（下转第二版）

村里来了文特派

导读

战争冲突没有赢家

——美以伊战事带来的变局与启示

(>>>3版)

各队球衣背后的故事



(>>>4版)

武夷山推广建设“武夷林下标准地”促进绿富同兴——

林下种黄精 添绿又生“金”

□本报记者 林李冰 通讯员 陈嘉伟

仲夏时节，武夷山市上海乡荷墩村的杉木大径材培育基地里，去年底栽下的黄精种苗，经过一冬一春，如今茎叶舒展，长势不错。

“你看这株黄精，枝条强韧，长得很好，适应性强，成活率高。”基地负责人李雷蹲下身，指着地里的黄精向记者介绍。黄精俗称“仙人余粮”，药食同源，市场前景不错。

这片山场是“森林生态银行‘四个一’”合作经营的地块，也是“武夷林下标准地”。去年8月以来，武夷山市山水秀林业有限公司与安徽大地甄宝生物科技有限公司签了合作协议，计划利用国有林场和村集体合作的杉木大径材培育基地，打造一个集生态种植、精深加工、科研转化于一体的林业产业综合体。

项目启动后，基地里每天都有周边村民忙着栽苗、管护。开春以来，每天有10多人上山干活。

荷墩村的张大姐记得年初栽苗时的场景。“以前林下空荡荡的，啥也没有。现在公司领着大伙种黄精，一天能挣200元，还手把手教技术。”她说，等下半年整地再扩种，自己家里也想种上几亩。

李雷告诉记者，目前已完成120亩标准化林下黄精种植，全部采用优质种苗。项目初期实施地块就在荷墩村，面积1054.6亩，林下空间经营权已经完成登记确权。同时，设施化育苗基地和精深加工生产线的选址规划也在推进中。

杉木大径材培育周期长，需要持续投入抚育成本，林下种黄精，三到五年就能采收收益，正好反哺林木管护。“算好这笔‘长短账’，是项目的关键。”李雷解释，这种立体复合经营，既提高了林地亩产效益，又增加了森林生态系统的稳定性和碳汇能力。按照规划，项目全面实施后，将通过“国有林场+龙头企业+村集体（合作社）+农户”的模式，推动林下产业从“卖原料”转向“卖产品、卖品牌”，预计带动全市林下中药材种植规模达2万亩，每户年均增收1万元以上。

“武夷山是世界文化与自然双遗产地，发展林下经济必须坚持生态优先。”武夷山市林业局局长罗冰洋表示，下一步将加快推进“武夷林下标准地”提质扩面与数字林下经济综合管理平台建设，系统打造更多功能集成、配套完善、即投即用的“精装林地”，全面降低市场主体准入门槛，促进林下经济等绿色产业规模化发展。同时，系统探索森林“四库”高效联动与融合发展的创新路径，促进保护与发展同向发力。



19日，“岩骨正气和合致远”——“三茶”统筹的南平实践系列活动暨“武夷茶·华夏行”建阳区专场活动在北京中国非物质文化遗产馆启幕。现场设置了茶饮体验区、盲品识茶互动台，还有建窑建盏烧制、建本雕版印刷、白茶制作技艺等多项非遗互动体验项目，吸引不少嘉宾游客沉浸式感受建阳非遗的魅力。据介绍，“武夷茶·华夏行”建阳区专场活动将持续至6月28日。图为游客们参观建窑展区。（黄巍摄）