

厦门国际银行南平分行

普及金融知识 践行为民初心

本报讯(记者 朱宇)作为守护百姓“钱袋子”、维护区域金融消费秩序的重要一环,普及金融知识是金融机构义不容辞的社会责任。正值“普及金融知识万里行”活动开展期间,厦门国际银行南平分行深入践行“金融为民”初心,紧扣活动主题要求,将反诈、防范非法集资、存款保险政策及征信知识等各类金融内容有机融合,面向不同消费群体开展了一系列“普及金融知识万里行”宣传活动。

坚守网点主阵地,点滴浸润入心间

厦门国际银行南平分行充分利用网点阵地优势,通过LED屏、公共教育宣传栏等播放和推送反诈、防非、存款保险的图片、视频等宣传素材,积极在厅堂营造浓厚的宣传氛围。在柜面服务中,客户办理业务的台面上摆放着便于取阅的宣传折页、存款保险明白卡等资料,工作人员在陪同过程中适

时开展针对性讲解,有效帮助客户利用零碎的碎片化时间吸收金融知识。除此之外,厦门国际银行南平分行积极组织开展金融知识主题沙龙活动,以场景化、零距离的宣教方式向客户进行讲解。工作人员通过案例解析、互动问答、现场答疑等形式,向在场客户系统普及金融知识,重点围绕电信网络诈骗防范、个人信息保护、银行卡安全使用、征信知识、存款保险、理性投资消费、非法集资识别等群众最关心、最实用的内容进行宣讲。

多方联动聚合力,靶向宣传筑防线

该行坚持打通宣教“最后一公里”,工作人员在建阳宝山社区、建发悦城商圈等人流量密集区域开展金融知识宣教活动。该行工作人员穿梭于街巷商铺之间,通过真实案例解析,用通俗易懂的语言向过往顾客和商户普及防范电信网络诈骗、警惕非法集资等知识,并

辅以存款保险政策解读,帮助公众树立正确的投资与理财观念。

同时,该行积极参加由属地监管部门组织的集中宣传活动。在活动过程中,工作人员有效践行“金融为民”理念,借助集中宣传活动时间大、覆盖面广等优势,对来往消费群体开展一对一、接地气的金融知识普及与风险提示,并精准聚焦老年人等易受诈骗重点群体,提升群众风险防范意识,筑牢百姓金融安全防线。

护航个人信用起点,筑牢家庭诚信基石

该行坚持将征信知识送进“成长第一站”,该行工作人员先后前往辖区幼儿园及课后托管中心,利用家长接送高峰时段,在校门口及等候区设立临时宣传点,开展征信主题宣教活动。工作人员手持宣传折页,结合生动的生活场景,用浅显易懂的语言向接送孩子的家长及机构教师普及个人

信用记录的重要性、征信修复陷阱的识别方法以及维护良好信用记录的重要途径,引导家长重视自身信用建设,为孩子树立诚实守信的榜样。

该行还积极联合托管机构开展“诚信小课堂”互动活动。在机构内,工作人员通过讲故事、做游戏的方式向孩子们传递“守信光荣”的基本理念,同时向机构负责人及教职工宣讲企业信用管理与征信合规知识,帮助他们理解信用在日常经营和个人生活中的深远影响。通过“小手拉大手”的形式,推动征信知识向家庭和社会延伸,进一步提升全民信用意识,夯实社会诚信体系建设基础。

下一步,厦门国际银行南平分行将持续推进金融知识核心内容的普及工作,常抓不懈,使“金融为民”理念深度融合融入各项服务环节,建立健全长效宣传机制,推动金融知识宣传实现常态化覆盖与多元化延伸,进一步巩固金融安全防线。

建行邵武支行

落地全省首笔视频见证代办服务

本报讯(记者 许斌 通讯员 官婷婷 雷湘)“不用折腾老伴出门,也不用等工作人员上门,在家视频连线就完成换卡审核认证,建行的服务真是帮了我们大忙!”近日,在建行邵武支行,一位老年客户对网点推出的视频见证代办服务连连称赞。随着该笔业务的顺利办结,建行福建省分行首笔视频见证代办换卡业务成功在邵武落地,标志着该行在数字化适老服务领域迈出重要一步。

日前,建行邵武支行接到一位老年客户的紧急求助。经大堂经理耐心询问得知,该客户配偶因腿部截肢行动不便,近期又意外摔倒卧床,无法亲自到网点办理即将到期的银行卡换卡业务。由于该卡是老人每月领取退休金的唯一账户,若不及时更换,将影响每月退休金的正常领取,客户为此十分焦急。

了解情况后,该行工作人员第一时间安抚客户情绪,并主动介绍该行新上线的视频见证代办便民业务。该

业务通过线上远程视频见证方式,替代传统双人上门核实流程,既无需本人到店,也无需工作人员上门,即可高效完成换卡代办。

随即,该行工作人员一对一指导客户梳理材料、演示操作步骤。客户在家顺利完成视频见证后,支行迅速启动多级联动机制,依托总行统筹、省市分行协调、网点快速响应的工单流转体系,高效办结全部流程,成功实现银行卡“云端”接力,落地“全省首笔”业务。

此次首笔业务的成功落地,是建行福建省分行深入推进厅堂服务“三个一”工程的生动实践。围绕“厅堂一杯水、暖心一句话、贴心一件事”,该行聚焦老年群体及特殊困难群众的急难愁盼,以数字化手段破解特殊群体客户行动不便、到店难的痛点,同时有效缓解基层网点上门服务人力紧张问题,实现服务质效双提升。

建行邵武支行负责人表示,将持续坚守金融为民初心,坚持党建引领,充分发挥党员先锋模范作用,紧盯老年群体、残障人士等重点客群需求,以数字化、便民化、暖心化的服务举措,先行先试,不断延伸金融服务触角,打通金融服务便民“最后一公里”,将党建与业务深度融合,为广大客户提供更高效、更贴心、更优质的金融服务。

厦门银行南平分行

主动上门办卡 提供便捷服务

本报讯(记者 黄靓 通讯员 饶艳佳)近日,厦门银行南平分行组织服务团队前往南平市顺丰速运有限公司,开展上门办理工资卡专属服务,同步开展金融知识普及及宣传活动,以暖心行动守护一线劳动者的“钱袋子”。

南平市顺丰速运作为物流行业标杆企业,南平区域网点众多、快递员队伍庞大,工资卡办理需求集中。在了解到企业员工日常工作奔波、时间紧张,无暇专程前往银行网点办卡的痛点后,厦门银行南平分行主动对接企业人力资源部门,提前沟通办卡事宜,量身定制上门办卡方案。

活动现场,厦门银行南平分行工作人员提前布置服务专区,有序引导顺丰员工依次办理业务。从身份信息核验、资料录入到卡片激活、手机银行绑定,全流程高效衔接、一站式办结,耐心解答员工关于银行卡使用、薪资到账、手续费减免等疑问,严格落实客户信息安全保护要求,规范操作流程,保障员工个人信息与资金安全。

同时,厦门银行南平分行以此次上门服务为契机,同步开展“守护‘两司两员’金融反诈同行”主题宣传活动。工作人员通过发放宣传折页、现场讲解、案例分享等方式,用通俗易懂的语言拆解“低息无抵押网贷”“刷单返利”“代办高额信用卡”等高发诈骗套路,重点讲解个人信息保护、银行卡安全用卡、电信诈骗防范等知识,提醒员工切勿随意泄露身份证号码、银行卡密码、验证码等重要信息,远离非法集资与非法金融活动。

此次赴顺丰速运上门办卡暨金融宣传活动,是该行聚焦新就业形态劳动者需求,深化“我为群众办实事”实践的具体举措,也是落实“两司两员”金融服务工作的重要实践。



近日,建设银行南平分行“张富清党员突击队”联合该行团员志愿者,先后深入建瓯市可建村与大庙村,扎实开展“同心公益·见行动”暨“普及金融知识 守住钱袋子”消费者权益保护宣传活动。(林富强 摄)

投资理财陷阱多 “内幕消息”全是坑

近期警方联合通信运营部门成功侦破一起虚假投资理财诈骗案件。经查,涉案团伙私自搭建仿冒正规证券机构的理财应用程序,搭建网络投资交流群,由团伙成员冒充专业投资分析师、金融机构内部工作人员,以免费推荐股票、提供行业内幕信息、专人一对一指导操作、投资保本稳收益等话术为宣传噱头,诱导多地投资者参与投资,采用先小额投资返利的作案模式,让受害者初期

投入少量资金并获得小额收益,成功提现,以此获取受害人信任。待受害人放松警惕,大额投入资金后,利用虚假交易平台后台操控盈亏数据,该平台无任何真实证券交易流程,所有涉案资金均被转入私人账户。后续犯罪团伙关停虚假平台,切断联系,造成投资者财产损失。

案件特点 1. 包装专业投资人设:伪造投资专家、业内精英身份,晒出虚假盈利截

图、交易记录,营造“专业靠谱”的假象。 2. 高收益话术引流:以“零风险、高回报、内幕消息”为诱饵,吸引消费者加入群聊,下载非官方理财APP。 3. 仿冒平台造假行骗:APP界面模仿正规金融平台,实则为非法搭建的虚假平台,资金不进入监管账户,直接流入私人腰包。 4. 先小利后收割:前期小额返利提现,获取消费者信任后诱导大额投资,随后卷款跑路,消费者血本无归。

温馨提醒 金融消费者进行证券、理财投资,必须通过证券公司、银行等正规持牌金融机构的官方渠道、官方APP办理,世上不存在“稳赚不赔”的投资,更没有所谓“内部内幕消息”。陌生荐股群、非官方下载的理财APP一律不要轻信、不要参与,不向陌生账户转账,不随意透露银行卡密码、短信验证码,守住个人金融信息和资金安全,遭遇诈骗后第一时间报警维权,切实保障自身消费权益。(福建海峡银行南平分行)



Advertisement for '臻享卓越 超然商务' (Zhen Xiang Zhe Yue Chao Ran Shang Wu) credit card. It features a mountain landscape background and a credit card image. Text includes '农行超然商务信用卡' and '超然商务卡' details.

Advertisement for '兴业银行' (Xingye Bank) Visa credit card. It features a soccer player kicking a ball towards a trophy. Text includes '兴动全球 消费达标赢好礼' and 'Visa卡消费满1000元抽世界杯周边'.

Small advertisement for '兴业生活' (Xingye Life) Visa card, mentioning '奖品数量有限,兑完即止'.

Advertisement for '交通银行' (Bank of Communications) '惠民贷' (Huimin Dai) loan product. It features a map of Fujian province and text about '年化利率最低3%' and '贷款期限7年'.

Advertisement for '交通银行' (Bank of Communications) with logo and name.

Advertisement for '厦门银行' (Xiamen Bank) with logo and name.

Advertisement for '厦门国际银行' (Xiamen International Bank) with logo and name.

Advertisement for '福建海峡银行' (Fujian Haixia Bank) with logo and name.

Advertisement for '泉州银行' (Bank of Quanzhou) with logo and name.

Advertisement for 'PICC 中国人民保险' (PICC People's Insurance) with logo and name.

Advertisement for '中国人寿' (China Life) with logo and name.

Advertisement for '中国平安' (Ping An) with logo and name.