

政和农信联社

“点线面”推动“金融+文旅”深度融合

□本报记者 许斌



政和农信联社金融助理在景区为商贩提供金融服务(资料图片)

在闽北的青山绿水间,“云上政和”宛如一颗温润的明珠,静静散发着独特的魅力。这里,亿年龙鸟的神秘传说在林间低语,清幽茶香在山谷中袅袅飘散,翠绿竹海随风摇曳,革命老区的红色印记更是熠熠生辉。近年来,政和农信联社以金融为笔,推动“金融+文旅”深度融合,形成了“政府搭台、金融参与、文旅唱戏、多方共赢”的良性循环,让这座小城焕发出勃勃生机。

以“乡村旅游”为点,破解“融资难”

“十年前我第一次来到念山,眼前只有零散的梯田,像大地的指纹。如今再看,观景台傲立山间,云端咖啡馆香气四溢,古村落变身特色民宿,仿佛踏入了一个梦幻世界!”来自浙江的游客张女士兴奋地用手机记录着眼前的美景。在她身后,今年创新打造的念山云上梯田景区热闹非凡,二十余名游客沿着梯田景观欢快攀登,欢声笑语在山谷间回荡。

昔日的念山山路崎岖,村容破旧,发展受限。政和农信联社金融助理通过走访发现,景区的持续开发,资金短缺问题成了发展“绊脚石”,了解情况后,通过“信贷支持+资源对接”的组合服务,与乡(镇)、景区精准对接,为星溪乡旅游文化公司发放了200万元信贷资金。这笔资金如及时雨,助力景区开发和民宿升级。如今,念山云上梯田景区的多个业态项目如雨后春笋般涌

现,吸引了大量游客前来打卡体验,让念山云上梯田景区重焕生机。

为顺应政和打造“全域旅游”发展蓝图,政和农信联社发挥人缘、地缘优势,把金融服务触角延伸至天村棚岭、翡翠锦屏、念山梯田等核心景区,在外屯社、杨源社打造文旅主题银行,一体推进“金融+景点+公司”“金融+景点+农户”服务模式,创新推广“乡村资源流转贷”“福村贷”等特色产品,配套跟进“智慧



政和农信联社金融助理在瑞和白茶庄园调研(资料图片)

景区”“智慧停车”等便民场景,三年来,政和农信联社合计发放乡村资源流转贷370笔,金额达1.78亿元;发放“福村贷”10笔,金额780万元,为乡村景区、生态旅游提质扩容提供强有力的金融支持。

以“文旅项目”为线,催生“新业态”

在杨源乡高速口,总投资2.1亿元的省级重点项目——瑞和白茶庄园正蓬勃生长。政和农信联社对其进行“跟踪式”扶持,为其量身定做金融服务套餐,提供信贷资金支持。“农信社从项目建设阶段就持续给予支持,后续开发我们还将继续深化合作。”来政和创业的孙先生感

慨道。

目前,瑞和白茶庄园已建成白茶观光厂房、文化博物馆等8万余平方米建筑群,形成了集产业示范、科普教育、观光旅游于一体的综合体。

政和农信联社深化“党建+金融助理+多社融合”战略模式,与县文

体旅局、各乡镇政府签署战略合作协议,通过精准支持田园观光、红色研学、康养度假等新业态,对文旅领域实行规模优先安排、贷款优先发放、服务优先满足的“三优先”政策,为100余家文旅企业和个体经营者提供信贷资金超7000万元,助力文旅产业实现多元化发展。

以“民宿餐饮”为面,点燃“烟火气”

“真是太感谢了!你们特地来到夜市,免费帮助办理收款码、配送播报喇叭,还为我们提供‘美食贷’授信服务。”在政和县步行街小吃商业街的现场,忙碌于摆摊的张女士,满怀感激地向政和农信联社金融助

理表达了谢意。

“夜市经济”已成为政和一道亮丽的风景线,根据前期深入调研结果,政和农信联社组建金融服务队,对城区、城郊网点划片包干,网格化走访,逐户上门摸排“地摊商

户”“餐饮商户”等经营主体金融需求,配套收单、码商贷、商户快贷、贷款优惠券等“一揽子”金融服务,已累计发展文旅融合产业商户800余户,发放“码商贷”“商户快贷”达260笔,金额达2000余万元。同时,大力推介商户交易手续费优惠政策,叠加商户立减金等活动,切实降低商户成本。

为赋能民宿餐饮等文旅行业“一条龙”服务,政和农信联社金融助理主动对接民宿酒店行业协会,批量获取会员清单,开展地毯式摸排走访,制定“营销决策系统+清单+走访”金融服务方案,截至目前,政和农信联社向82户民宿商户提供“民宿贷”5800万元,向11家酒店行业提供“文旅振兴贷”1920万元,支持民宿餐饮行业做大做强。

“金融+文旅”不是一时之功,需要绵绵用力、久久为功。政和农信联社将持续深化融合“金融+文旅”,深度挖掘地方特色,不断创新金融产品,丰富服务模式,以精准滴灌的金融服务,助力乡村文旅产业提档升级,书写金融支持文旅振兴的生动篇章。



政和农信联社金融助理为景区商户提供移动支付金融服务(资料图片)



农行建瓯支行客户经理实地走访,了解文旅产业发展现状。

农行建瓯支行

金融赋能,助力文旅产业高质量发展

□本报记者 朱宇 通讯员 刘木香 马子悦 文/摄

千年闽源地,古韵焕新生。建瓯,古称建州,自古便是闽地政治、文化与经济重镇。三国置建安郡,唐代始设建州,“福建”之名便取自福州与建州首字,文脉绵延千载,素有“闽源首府、理学名城”的厚重底蕴。

去年末,一场以“建州”为名、承闽源文脉的沉浸式文旅盛宴——“建州胜筵”主题餐秀在建瓯市馨馨广场盛大启幕。作为建瓯市倾力打造的重点文旅新IP,这场以“建州文化”为核心的主题餐秀,正成为千年古城出圈出彩、彰显文化魅力的亮眼名片。

一席闽源烟火味,一宴梦千年时。“建州胜筵”之名,既源于建瓯千年建州历史,也意在重现古建州的礼乐风华与饮食盛景。该餐秀以宋韵美学为底色,以“一卷通天”的沉浸式画卷设计,将朱子文化中“天人合一”“格物明理”的哲学思想与传统礼仪,融入建瓯特色美食之中,用一场70分钟的建州文化沉浸之旅,带领宾客在视听与味蕾的双重享受中,尽揽千年建州的自然禀赋与人文底蕴。

“宴、舞、乐、食”四位一体的创新表达,是“建州胜筵”的核心魅力,该表演深度融合了弓鱼技艺、建州酒令、唱曲子、北苑点茶等多项建瓯市非物质文化遗产,让沉睡的文化资源在烟火与光影间活态传承,生动可感,让传统文化真正可触、可赏、可体验。

项目火爆出圈的背后,离不开金融活水的精准灌溉。“建州胜筵”筹备前期,超大沉浸式舞台搭建、光影舞美设备采购、场馆装修改造、演艺团队打磨、日常运营周转等环节,都需要大笔资金支持。农行建瓯支行得知情况后主动靠前,精准对接,迅速组建专项金融服务团队,多次深入项目现场实地调研走访,全面摸排项目全周期资金需求和运营现金流特征,为该项目量身定制专属金融服务方案,为其提供2000万元授信支持。

随着多笔资金陆续投放到位,“建州胜筵”顺利步入常态化运营,预计全年演出可达360场次。项目不仅极大丰富了游客的文旅体验,有效延长游客停留时间,更有力带动周边餐饮、零售、住宿等商户增收增效,形成“金融赋能-文旅提质-消费升级”的良性循环。

支持“建州胜筵”,是农行建瓯支行支持地方文旅发展、服务古城复兴的一个生动缩影。近年来,建瓯市立足“千年建州·理学名城”发展定位,



农行建瓯支行客户经理走访周边商户,为商户提供综合金融服务。

深入实施“建”文化传承创新工程,全面推进建州古城保护活化利用。农行建瓯支行积极对接古城开发核心企业——福建省千年建州旅游开发集团,全力支持企业多个项目落地。

与此同时,该行不断延伸金融服务链条,打通项目建设融资、小微商户经营、游客消费支付等全场景服务,构建起多元化、一体化文旅金融服务生态,让金融真正成为串联产业、贯通供需、激活消费的坚实纽带。截至目前,农行建瓯支行已为建瓯1668户商户提供授信支持,授信金额达2.97亿元,服务覆盖建瓯市超三分之一的商户,以金融暖意守护古城烟火,以金融之力赋能产业兴旺。

除了聚焦赋能古城文脉,农行建瓯支行还持续深耕非遗文化传承,为南平市级非遗北苑御茶制作技艺传承人方建旭提供全方位综合金融服务。围绕其宋式点茶技艺传承、传习所运营及文旅融合发展需求精准赋能,助力传统技艺“活起来”“走出去”,既守护了非遗匠心,又激活了文化消费新动能。

“未来,我们将继续深耕本地文旅领域,积极助力文旅产业发展,用金融温度守护城市文化记忆,为建瓯经济社会高质量发展注入源源不断的金融动能。”农行建瓯支行行长吴增文表示。

文脉永续,古韵新生。从承载建州千年风华的“建州胜筵”,到加速复兴的“理学名城”,农行建瓯支行始终以金融赋能为笔,持续书写助力文旅高质量发展的时代答卷。



“建州胜筵”项目负责人(中)向农行建瓯支行客户经理介绍项目最新进展情况

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行中國銀行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH中国建设银行
China Construction Bank
南平分行中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
南平分行兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行南平 农信联社
南平 农商银行
福建农信