闽北日報

2026年7月 星期二 | 7

农历丙午年五月廿三

中共南平市委主管主办 闽北日报社出版

大武夷新闻网 http://www.greatwuyi.com

国内统一连续出版物号:CN 35-0052

邮发代号:33-35 第12178期 今日八版

闽北日报微信公众号 《南平发布》客户端

深入开展“三争”行动

南平加快构建大武夷文化旅游圈——

绘一脉山水 筑全域盛景

□本报记者 蒋雪娇

清风入夏,大武夷文旅强势出圈。南平立足世界级山水茶资源,围绕“跟着闽超游武夷”主题,打造“看闽超、住茗宿、游百村、喝好茶”文旅矩阵,统筹推出100余场特色活动、惠民举措与文旅新产品。文旅IP“南波万”传播效应显著,跟着闽超游武夷等话题全网曝光量破3亿次,南平闽超热度位列全省第一、全国第五……南平以足球为媒,融合武夷山水文脉与城市发展活力,带动文体旅商多元业态协同发展,吸引海内外游客畅游全域、品读武夷。

近年来,南平锚定“世界级旅游目的地和福建会客厅”目标,以环武夷山国家公园保护发展带建设为重要抓手,着力构建“大武夷文化旅游圈”,持续擦亮“大武夷”文旅品牌。2026年1至5月,全市OTA旅游消费金额同比增长8.4%,增速高出全省均值3个百分点,文旅消费结构持续优化提升。

游客乘竹筏游览武夷山九曲溪两岸美景 (新华社记者 姜克红 摄)

全域布局

六月的九曲溪两岸风光迤逦,游客乘竹筏顺溪缓缓漂行,水波摇曳间,宛若置身一幅流动的山水画卷。

“泛舟九曲溪的体验太棒了。这次还亲眼见证了传承百年的端午‘洗河’仪式的震撼场面,自然山水配上特色人文活动,旅行体验独一无二。”此前端午小长假,在体验完九曲溪竹筏竞渡特色洗河盛典后,游客蔡女士由衷感慨。

进入七月,游客的足迹依旧遍布闽北各地:在大红袍步道循着茶香聆听母树大红袍传说,入朱熹故里观赏夏日荷塘盛景,进建瓯铁井栏街区沉浸式品读古韵市井,赴政和杨源龙鸟小镇打卡“南波万”文旅IP发源地……

曾经,南平旅游以武夷山主景区为核心,如今已然迈入全域旅游高质量发展新阶段。

近年来,南平持续深耕擦亮“大武夷”文旅金字招牌,构筑全域文旅融合发展体系,创新构建“1+3+3+N”特色文旅产品体系,该体系以升级武夷山主景区为核心,打造国家公园探秘之旅、采茶制茶体验之旅、朱子文化研学之旅三大主题线路,推出国家公园1号风景道自驾游、崇阳溪漫游道骑行游、星村茶香径徒步游三种游玩线路,联动各县(市、区)打造开发“N”个县域文旅亮点,推动旅游从浅层观光向全域深度体验转变。

而全长251公里的武夷山国家公园1号风景道,是环武夷山国家公园保护发展带上的“流动风景线”,串联11个乡镇、40个村落与60处自然人文景点。借助区位优势,沿线培育出主题科普展示馆、茶庄园体验、滨水村咖等特色茶旅业态,同步盘活乡村产业,推动民居变民宿、农家乐升级文化体验馆,以生态文旅产业持续带动村民稳定增收。

全域文旅的蓬勃崛起,离不开重大项目的硬核支撑。数据显示,全市“十四五”时期文旅重点项目共计134个,总投资682亿元,项目数量与总投资规模较上一规划周期(“十三五”时期)分别提升2.4倍、2.2倍,文旅项目建设体量实现跨越式提升。《月映武夷》山水实景演出、玲珑溪谷、范迪安美术馆等一批标杆性文旅项目相继建成投用,成为拉动文旅产业升级的核心引擎。

一系列实干举措收获累累硕果:环武夷山国家公园保护发展带建设经验作为全国9个典型案例之一,“外圈”与“内圈”协同共保实践,入选《习近平生态文明思想实践案例》;武夷山获评“世界旅游名山”,位列2025全国县域旅游综合实力百强县第19位;武夷山国家公园1号风景道获首批全国旅游公路项目、全国县域自驾游标杆案例、路衍经济标杆自驾线路、全国交旅融合发展示范案例等多项国字号荣誉;崇阳溪漫游道不仅获评中国体育旅游精品线路,还入选2025中国骑行地图华东地区百条精品骑行路线,多重重磅荣誉加持下,“大武夷”全域文旅品牌影响力持续攀升。

业态提质

“这些展馆都不大,但内容丰富鲜活,还搭配趣味科普装置,孩子能玩上一整天,我们大人也跟着长见识”“这里动植物种类齐全,就像一本鲜活的自然百科全书”……假期里武夷山国家公园1号风景道沿线的“小而美”主题科普馆,成为亲子家庭热门打卡地。

南平坚持以文塑旅、以旅彰文,布局一批主客共享、精致小巧的新型公共文化空间。从星村镇黄村村至桐木村,八大主题场馆依山错落分布:珍稀植物馆、兰花馆、蝴蝶馆展示本土多样生物资源;瀑布科普馆展现国家公园水文生态风貌;大峡谷科普馆系统解读丹霞地貌演变脉络;乌龙、红茶两大主题展馆,分别梳理武夷岩茶、正山小种的千年发展历史;乡愁馆集中留存闽北乡土风物与人文记忆,各馆定位互补、特色鲜明,串联成游客错峰漫游、深度品读大武夷的精品游览动线。

“系列主题科普馆是我市深化‘文旅+’融合布局的重要抓手,全市聚焦业态提质升级,统筹推进乡村文旅升级、老旧街区活化、多产业融合与科技演艺创新,着力打造可体验、可消费的沉浸式文旅场景,丰富全域文旅供给、做强大武夷文旅品牌。”市文旅局副局长叶添说。

建阳马伏村地处1号风景道沿线,以往传统农业增收有限,村内青壮年多外出务工。“靠着发展文旅产业,我们村彻底盘活了发展路子。”村支书周尚美介绍,当地依托文旅提质转型,打造寒泉精舍文化园、熹云湾宋韵田园街区,集聚30余种文旅业态,补齐乡村休闲体验短板,持续吸引各地游客前来度假。旺盛的旅游人气有效激活乡村动能,不少青年返乡创业,村民开办农家乐、民宿完善配套服务,昔日薄弱村落成功蝶变为人气十足的乡村振兴示范村。

(下转第二版)

“福地探源·科旅八闽”福建研学旅游案例入选名单揭晓

武夷山三项案例榜上有名

本报讯(记者 张筱惜)近日,由福建省文化和旅游厅、省科学技术协会共同指导,福建艺术职业学院主办的“福地探源·科旅八闽”第二届福建研学旅游案例入选名单揭晓,武夷山市两条线路和一门课程入选。

本届活动紧扣“科普+旅游”融合主线,面向全省各级各类科技馆、博物馆、研学基(营)地、高科技企业、高校等广泛征集。经自主申报、专家评审、名单公示等环节,遴选出10条特色科普研学线路、10门精品科普研学课程。入选案例涵盖地质科考、海洋生态、传统非遗等多个领域,深度整合我省山海资源与科教资源,构建起覆盖自然探索、人文传承、工业科普、生态实践等多元化研学产品矩阵。

武夷山夷峰文化旅游有限公司设计的“海错探微 潮间求真”路线、福建省月映武夷文化旅游有限公司推出的“行走文脉 悟道朱子”路线入选特色科普研学线路。前者立足武夷山丰富的生物多样性资源,带领学生在生态观察中探寻生物奥秘;后者则以朱子文化为核心,融合朱子诗词、理学哲思与非遗元素,通过实景研学让千年文脉可触可感。福建武夷山海亮教育科技有限公司开发的“丹岩识理——武夷山地质地貌课程”入选精品科普研学课程。该课程以武夷山典型的丹霞地貌为教学载体,引导学生通过理论探究与模型制作相结合的方式,解构碧水丹山的地质成因。

作为世界文化与自然双遗产地,武夷山近年来持续深耕研学旅游赛道,先后推出国家公园探秘、茶文化体验、朱子文化研学等主题产品线路。此次三项案例同时入选省级榜单,进一步彰显了武夷山在“文旅+研学”融合发展方面的实践成效。

当地文旅部门相关负责人表示,将持续探索研学旅游多元融合新业态,用好山水、生态、非遗等特色资源,为广大青少年群体提供沉浸式、实践性研学体验,推动研学旅游产业提质增效。

复旦大学研究生实践基地落地武夷山

本报讯(记者 张筱惜 通讯员 陈琦)7月5日,复旦大学MTA项目2026年春季学期移动课堂在武夷山举办,复旦大学—福建武夷山文旅集团旅游管理专业学位研究生专业实践基地同日揭牌。这标志着双方合作走向常态化、制度化,进一步深化校地产学研融合,以高校智力资源与人才优势助力武夷山文旅高质量发展。

活动中,福建武夷山文旅集团总经理陈实雄作主题分享,介绍武夷山全域旅游建设、景区焕新提升、新业态布局、重点项目运营等实践成果,结合地方产业发展现状,阐述了校企深度协同、资源互补、共建共赢的合作基础与未来发展方向。

“市场需求导向下,如何进行产品供给改革?”“怎样培育年轻化文旅业态?”“如何更好地优化游客全流程体验,加强户外旅游安全管控……”问答交流环节,与会人员紧扣当下文旅行业发展痛点展开研讨。

“武夷山拥有独一无二的文旅资源,是旅游管理专业绝佳的产业实践平台。”在复旦大学历史学系、旅游学系主任仇鹿鸣看来,鼓励研究生深耕产业一线,有助于将专业理论知识转化为解决文旅发展难题的实操能力。

未来,双方将依托复旦旅游学系的学科优势和武夷山世界级文旅实践平台,围绕国家公园运营管理、文旅IP塑造、数字文旅建设、世界遗产地可持续发展等重点课题,联合开展研究生实习实训、专项调研、文旅项目策划、专业人才联合培养等工作,共同探索世界遗产地旅游高质量发展新路径,实现高校人才资源、科研成果与地方文旅产业发展精准对接、双向赋能。

习近平总书记同科技工作者的故事

□新华社记者

“国家科技创新力的根本源泉在于人”“人才是第一资源”,习近平总书记对科技发展规律的深刻洞察,饱含着对广大科技工作者的殷切期许。

一次次交流推心置腹,一封封回信情深义重,一句句嘱托重若千钧。党的十八大以来,从科研院所到企业车间,从高校实验室到重大工程现场,习近平总书记走近科技创新前沿,来到广大科技工作者中间,勉励他们自觉把学术追求融入建设科技强国的伟大事业,锐意进取、追求卓越,创造出无愧时代、不负人民的新业绩。

习近平总书记同科技工作者的故事,见证着新时代中国科技跨越发展的壮阔历程,凝聚起推动全球科技创新的磅礴力量。

“我国要实现高水平科技自立自强,归根结底要靠高水平创新人才”

6月,又是麦收时节。中国农业科学院作物基因资源与育种全国重点实验室的一处试验田边,66岁的农业科技专家、中国工程院院士万建民俯身查看着麦穗,汗水湿透了衣衫。

“担任总书记后,他第一个来的就是我们科技组。”万建民难忘,2013年3月,党的十八大后首次全国两会启幕,习近平总书记来到万建民当时所在的科协、科技界委员联组会。

2022年全国两会,习近平总书记看望农业界、社会福利和社会保障界委员,万建民再度参加现场交流。

相隔9年,亲切如初。万建民把总书记对“种业科技自立自强”的嘱托刻在心头、落到田埂,融入一季季丰收的新品种。

“我国要实现高水平科技自立自强,归根结底要靠高水平创新人才。”习近平总书记始终心系科技工作者,勉励大家要志存高远、爱国奉献、矢志创新。

自主创新是攀登世界科技高峰的必由之路。这条路有风光无限,亦需披荆斩棘。新时代以来,习近平总书记以高远的视野、博大的胸怀,勉励科技工作者要“甘于坐冷板凳,勇于做栽树人、挖井人”。

2026年5月,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员付巧妹带领团队从距今约40万年的6颗牙齿化石中,首次成功获得具有直立人鉴定特征的关键分子信息。

2020年9月,科学家座谈会上,付巧妹向习近平总书记汇报了这些年自己常被问到的一个问题:“你的研究有什么用?”

习近平总书记听后深有感触:“对冷门怎么看?按一般概念,一些冷门的东西没有用。这种认识可能把一个领域的事业耽搁了。做科研事业的评估,要有长远的眼光、世界的眼光、科学的眼光。”

两院院士大会上,指出创新从来都是九死一生,但我们必须有“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”的豪情;给袁隆平、钟南山、叶培建等25位科技工作者代表回信,希望全国科技工作者“坚定创新自信,着力攻克关键核心技术”;“坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”,习近平总书记为科技工作者划定主攻方向,明确奋斗目标。

“与习近平总书记面对面的那次交流,始终是我科研路上的精神坐标。”从月球正面到月球背面,再到红色火星,孙泽洲先后担任嫦娥三号、嫦娥四号和天问一号探测器技术负责人,带领团队一次次刷新我国深空探测纪录。

2013年5月4日,习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院,参加“实现中国梦、青春勇担当”主题团日活动。孙泽洲作为青年航天工作者代表,向总书记汇报嫦娥三号研制工作。

“每一次想起总书记的殷切叮嘱,大家都会更加坚定逐梦信念,理清攻坚思路。”孙泽洲带领团队,将个人理想与成长轨迹融入国家发展、民族复兴的进程。

“要继续往前跑,一定会做得更好”

北京亦庄,国家信创园。春节前夕,习近平总书记今年首次国内考察便来到这里。

(下转第三版)

树立和践行正确政绩观·深学廖俊波

行走山乡的“健康守门人”

——记廖俊波式好党员干部、松溪县祖墩乡卫生院院长李世丹

□林云洁

7月3日,松溪县祖墩乡卫生院院长、主治医师李世丹早早就穿好白大褂开始坐诊。诊桌一侧,厚厚一摞居民健康随访档案整齐堆叠,见证着她扎根这片山野的坚守。

“每次重温廖俊波同志的事迹,最打动我的就是他敢啃硬骨头、一心为民的樵夫本色。”李世丹说,“守护好乡亲的健康,就是我必须扛起的担子。”

李世丹2009年毕业于福建中医药大学,先后在茶平乡、郑墩镇、旧县乡卫生院工作。2024年3月,李世丹到祖墩乡卫生院任职。彼时医院无住院病区、诊疗设备简陋、门诊量持续低迷,当地群众稍有复杂病痛,便要长途奔波前往县城就医。看着乡亲们的就医窘境,李世丹暗下决心扭转局面。

她白天坐诊行医、带教青年医护;下班后多方奔走对接上级部门,积极争取政策与设备支持。在她的攻坚推进下,生化仪、除颤仪、骨密度仪等专业设备陆续配齐,同时院内完成病房改造,填补了卫生院多年无住院服务的空白。

一年多来,医院累计收治住院患者226人次;门诊量从常年不足万人次飙升至17439人次,2025年突破2万人次,全院业务收入迈过百万元门槛,卫生院通过全国“优质服务基层行基本条款”验收。目前,她正牵头推进医院综合楼重建项目,谋划卫生院长远发展布局。

“李院长身上有股‘背石头上山’的韧劲,难事险事总是第一个冲在前,跟着她干我们很有奔头。”青年医师罗淳方如是说。

风雨无阻巡山野,是李世丹行医日常最真实的写照。白日坐诊接诊,傍晚背着药箱进村入户,为群众量血压、调药方、开展康复指导;深夜接到急症求助,她从不推诿,第一时间出诊处置。

“基层医生要把群众冷暖放在心上。”这是李世丹常挂在嘴边的话。为打通健康服务“最后一公里”,她结合山区实际创新推行“二级查房”模式,搭建“卫生院—村落—家庭”闭环健康服务体系,为老年人、孕产妇等重点人群定制专属健康管理方案。遇到家庭困难患者,她依规减免诊疗费用,耐心宽慰疏导。

“不管刮风还是下雨,她都会上门帮我查身体,我们有病最先想到的也是她。”老人倪章福对李世丹的称赞道出了群众心声。

■责任编辑:廖晨星 责任校对:徐 东 投稿信箱:mbrb@mbdaily.cn ■本报地址:福建省南平市延平区梅峰路45号 电话:广告公司8851426 编辑部8820707 传真8831501 发行部8867229