

# 世界杯为何离不开“中国制造”

□新华社记者 宿亮

2026年美加墨世界杯淘汰赛激战正酣。中国男足没能跻身本次大赛，但由全球领先产品与技术方案组成的“中国队”却在世界杯上大放异彩。从另一个角度来看，足球在赛场上跃动，中国技术和中国产业在幕后助力，共同成就了一场充满活力和创意的足球盛宴。

从安装智能芯片的比赛用球，到协助裁判的视频技术，再到支持百万球迷转运的中国列车……这支“中国队”被美国消费者新闻与商业频道誉为世界杯供应链“不可或缺的一环”。世界杯为什么离不开“中国制造”？这一现象折射出全球产业竞争哪些新变化？

## 赛场内外有哪些“中国制造”

美加墨世界杯官方用球“三重浪”采用新式拼接结构并内置运动传感芯片。这个“智能足球”内胆来自中国江苏，成品则在中国广东完成。

世界杯比赛中，是否犯规等细节常常成为评判的关键依据，在平息纷争时往往需要借助科技手段。其中，视频辅助技术以及能精确模拟球员身体部位是否越位的可视化系统都离不开中国企业。当裁判跑到球场边根据视频裁量判决时，他看的那块屏幕也来自中国。

## 经济热点问答

比利时队球员：

## 今天我们用足球说话

新华社美国西雅图7月6日电(记者肖世尧 公兵)6日，美加墨世界杯八分之一决赛比利时队4:1击败美国队的比赛中，因红牌禁赛暂缓执行而引发巨大争议的比利时队头号射手巴洛贡首发登场。比利时队球员赛后纷纷表示，他们没有受到场外争议事件的影响，而是选择“用球说话”。

“我们并没有真正搞懂为什么他被允许上场比赛，但我们能怎么办呢？总不能坐在这里哭吧。”比利时队球员卢克巴基奥说，“我们唯一能做的就是保持专注。如果带着‘这不公平’的想法开始比赛，我们今天绝对不会取得这样的结果。归根结底，我们是球员，必须在球场上用足球给出回应，这就是我们今天所做的。”

比利时队进球功臣德凯特拉雷表示：“我们觉得这个事情有点好笑，更衣室有讨论，但其实没有影响我们。我们不认为一位球员是否上场能带来决定性的影响，我们对自己的实力有信心。”

比利时中场蒂莱曼斯同样表示，全队对晋级方式和场上发挥都感到满意。“我们的职责就是在球场上用行动证明，我们是足球而战。至于那个场外决定，完全不在我们的控制范围内。”

面对美国队热烈的主场氛围，卢克巴基奥说：“我们面对这样的客场环境当然不容易，但我们拥有丰富的比赛经验，知道如何应对。比赛开局展现出的心态至关重要，只要能把比赛带入我们的节奏，我们就相信能取得理想的结果。”

“足球不仅关乎天赋，更关乎心态。我们有明确的战术计划，并努力把它贯彻到比赛中。我认为我们证明了，无论身体还是精神，我们都足够强大。”他说。

同时，美国队球员都在采访中否认巴洛贡有关情况对球队产生了负面影响。中场泰勒·亚当斯表示，球员们也是通过媒体才得知消息。“我们和你们是一起知道这件事的，我甚至不知道此前还有过申诉。场外发生的事没有对我们造成负面影响，我们只是很高兴他最终能参赛。”

美国队中后卫蒂姆·里姆说：“我们一直都做得很好，就是让场外的归场外。我们百分之百专注于我们自己，专注于比赛，不会担心外界在讨论什么。”

亚当斯将本场失利归结为细节上的差距。“这原本是一次创造历史的机会，让我们有机会去成就一些特别的事，但我们搞砸了。”他说，“我不认为对手完全压制了我们，也不认为是实力差距或淘汰赛压力击垮了我们。这就是一场由细节决定胜负的比赛，而我们让这些细节溜走了。”

赛事期间，墨西哥各主办城市转运球迷超百万人次，主要靠中国企业为适应当地海拔和气候定制的轻轨列车。为满足赛事需要，墨西哥去年紧急加购列车。中企一年内就完成了列车制造、交付和调试。这样的“中国速度”堪比顶级前锋在赛场上的高速冲刺。

扩员后的世界杯需要数百万件赛事用品，数十万个场馆设施，还有照明、显示、通信、安保、电力、物流等完整保障体系协同运行。每一个环节都与中国庞大制造体系相关联。《纽约时报》这样描述：与世界杯相关产品的“旅程起点都在中国工厂”。

世界杯是足球盛宴，也是对全球供应链能力的考验。近年来，越来越多中国制造的LED显示屏、照明系统、供电设备、储能设备、安检设备、通信设备等在大型国际体育赛事中现身。从早期生产纪念品，到如今提供高技术解决方案，“中国制造”在大型赛事中的参与度越来越深入。

## “中国制造”好在哪

西方媒体过去总说，“中国制造”参与世界杯是依靠成本优势。如今，越来越多国际机构认为，“中国制造”的优势正在发生变化。英国《金融时报》分析，“中国制造”的竞争力并非源自低成本，而是产业集群和完整供应链。

一颗足球背后，需要人造革、橡胶、纱线、印刷、模具、包装等多个产业的支持；一块LED显示屏背后，涉及芯片、电子元器件、精密制造、软件控制等领域的数百家供应商……真正参与世界杯竞争的，早已不只是某一种商品，而是一整条产业链。

近年来，一些国际品牌持续推进供应链多元化，部分劳动密集型制造环节向东南亚等地区转移，美欧也喊出“制造业回流”口号。但业内人士指出，从原材料、关键零部件到自动化装备，再到研发设计和物流体系，中国供应链的综合竞争力难以被撼动。

《华尔街日报》指出，跨国企业正在调整供应链布局，但中国成熟的制造体系很难被完全替代，原因并不只在于生产成本，更在于产业链配套、人才资源、基础设施和交付能力。

正是在这种背景下，中国“参与”世界杯的方式正持续升级：从终端产品到设备、技术和解决方案，从智能显示到绿色能源，从数字管理到赛事保障。中国企业不仅制造商品，更“制造赛事”。

## 赛场之外企业比什么

国际奥委会曾指出，大型国际赛事正成为推动数字化、智能化和绿色化技术应用的重要平台。近年来，人工智能、物联网、云计算、新能源等技术不断融入赛事

运行，也让体育经济越来越成为新一轮科技革命成果落地的重要场景。谁能够率先将新技术转化为成熟产品和系统解决方案，谁就更有机会赢得全球市场。

对于企业而言，能够进入世界杯供应链，相当于经受了一次全球竞争力的检验。在此过程中，企业比拼的不仅是产品质量，更是创新能力、系统集成能力、跨国交付能力和全球服务能力。从研发设计到生产制造，从物流运输到现场安装，从数字运维到应急保障，每一个环节都考验着企业整合全球资源、快速响应需求的能力。

近年来，中国企业参与世界杯等大型赛事的方式不断升级。从生产比赛用球、纪念品等终端产品，到提供智能装备、数字技术、绿色能源、轨道交通等整体解决方案，再到参与赛事保障、场馆建设和智慧运营，中国企业的角色正从产业链配套者转型为系统方案提供者。

透过世界杯这扇窗，人们看到的不仅是一场足球盛宴，更是全球产业竞争的新图景。在新一轮科技革命和产业变革持续深入的背景下，未来企业竞争的关键在于能否持续输出新技术、系统解决方案和产业生态，为全球市场创造长期价值。这也是越来越多中国企业能够参与世界级大型赛事的重要原因。

(新华社北京7月7日电)

# 世界杯三遇西班牙，C罗终是意难平

□新华社记者 韦骅 王浩明 缪培源



7月6日，葡萄牙队球员克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(右)在比赛中射门。

当地时间7月6日，世界杯足球赛淘汰赛八分之一决赛中，葡萄牙队以0:1负于西班牙队。(新华社记者程敏摄)

“我对西班牙有着特殊的感情，我在那里有房子、朋友、生意。对我个人而言，我非常享受且喜欢对阵西班牙队。在葡萄牙与西班牙队的美加墨世界杯八分之一决赛赛前新闻发布会上，克·罗纳尔多(C罗)如是说。

C罗此言非虚，在皇家马德里俱乐部效力的9年，他从巨星成为传奇；职业生涯数次对阵西班牙队，C罗也留下无数经典瞬间。西班牙队和葡萄牙队在世界杯上共有3次交手，在这横跨16年的交锋中，C罗是两支足球队里唯一一位全程参与者。可是在这一舞台上，西班牙留给C罗的，更多是苦涩。

**独木难支**

两队第一次世界杯交手是在2010年时的八分之一决赛，那是C罗的第二届世界杯。7号球衣、队长袖标，告别非戈时代的葡萄牙队将大旗交给了C罗。欧冠奖杯、金球先生，经过4年淬炼，C罗已不是德国世界杯上那个动作花哨的“小小罗”，而是一台进球如草芥的“得分机器”。

不巧的是，尽管C罗的个人能力

已接近巅峰，可那几年葡萄牙队的整体资质只能用平庸来形容。面对以皇马巴萨为核心班底的西班牙队，葡萄牙队在那场比赛中被打爆了。赛后，面对镜头，C罗狠狠地吐了口唾沫。

C罗不服。

**翻若惊鸿**

过了8年，两队在俄罗斯世界杯小组赛首轮相遇。那时的C罗尽管已33岁，却打出了自己最好的一届世界杯。他整届赛事攻入四球，面对西班牙队时的“帽子戏法”也成就了世界杯史上的一大经典。

那场比赛，C罗两次帮助球队领先，但西班牙队两度扳平并实现反超。比赛最后时刻，C罗顶住压力罚入一记精彩绝伦的任意球，两队最终战成3:3。当时用来形容这记任意球的“翻若惊鸿，婉若游龙”也成为中国体育解说史上的一段名篇。

可那同样是一支实力不算出众的葡萄牙队。八分之一决赛中，他们被苏亚雷斯、卡瓦尼领衔的乌拉圭队淘汰。人们纷纷追问，这会是C罗的最后一届世界杯吗？

**有心无力**

8年后，他仍站上了世界杯赛场。好消息是，葡萄牙队终于迎来了维蒂尼亚、内维斯等新秀的崛起。可遗憾的是，新的“黄金一代”赶上了C罗职业生涯的尾声。由于身体状态早已不复巅峰，C罗已无法像当年一样冲刺、过人、盘带。

小组赛阶段，葡萄牙队的表现难言完美，以第二出线。1/16决赛惊险淘汰克罗地亚队后，葡萄牙队又一次与西班牙队相遇。

这场备受期待的比赛，进行得较为沉闷，C罗的数次攻门颇具威胁，却始终无法敲开对手大门。当梅里诺在第91分钟破门，留给葡萄牙队的时间已然不多。在逆境下力挽狂澜，这是C罗曾经最熟悉的剧本，可岁月不再站在他这一边。

这场比赛的赛前新闻发布会上，面对记者的长枪短炮，以及一些略带刁难的提问，C罗在近半个小时时间里应付自如，举手投足之间彰显着一位老将的成熟与从容。一天后，当葡萄牙队最终无缘八强，C罗的脸上没有遗憾，唯有历经千帆后的平静与释然。(新华社美国达拉斯7月6日电)

银球穿梭，欢笑阵阵。当地时间6日，位于美国加利福尼亚州帕萨迪纳市的拉萨尔大学预备高中体育馆内，中国国家乒乓球队队员与美国中学生们的趣味友谊赛“燃”爆全场。

# 银球穿梭中的友谊传承

□新华社记者 高山 谭晶晶

为纪念中美“乒乓外交”55周年，刚刚结束2026年世界乒乓球职业大联盟(WTT)美国大满贯赛程的中国乒乓球队，在赛程结束次日就来到拉萨尔大学预备高中与师生们交流互动。正值暑假，学校体育馆依然坐满观众，数百名学生和家长特意赶来，希望一睹中国乒乓球队的风采。每一位中国队运动员、教练员走进体育馆，都迎来满场喝彩。

当天，中国乒乓球队在拉萨尔大学预备高中体育馆进行了男双、女双表演赛。美国大满贯赛男双冠军的温瑞博、袁励岑对战亚军林诗栋、黄友政，折桂女双的王曼昱、蒯曼对战队友王艺迪、陈熠，精湛球艺让师生们赞叹不已。

表演赛后，中国队全体队员依次出场，与美国学生乒乓球运动员混搭同台切磋。和世界冠军们携手出战，美国学生们的脸上写满兴奋。有的勇于奋力抽杀“大秀实力”、有的自豪能与冠军打得“有来有往”，甚至有学生即兴发挥跨下击球，赢得满堂笑声。中国运动员与美国青少年运动员击掌、握手，鼓励他们尽情展现自己的球技和热情。

在现场问答环节，美国孩子们对来自东方的顶级乒乓球运动员充满了兴趣，世界冠军们的训练故事、比赛心得、业余爱好等，他们都听得津津有味。

拉萨尔大学预备高中校长佩里·马丁致辞说，55年前，小小的乒乓球推动了历史前行。今天，我们的学生不仅是在观看一场精彩的乒乓球展示，更是在亲身感受体育如何成为孕育友谊、连接文化及沟通国家的纽带。拉萨尔大学预备高中能够“继续书写中美两国友好交往的美好篇章”，他为此感到自豪。

中国驻洛杉矶总领事郭少春表示，中国国家乒乓球队走进拉萨尔大学预备高中，与同学们交流互动、分享体育精神，是落实中美元首会晤精神的生动实践。他表示，希望大家通过这次活动增进了解、收获友谊，成为中美友好的新一代使者，共同续写新时代“乒乓外交”的精彩篇章。

中国乒协秘书长何潇说，55年风雨兼程，中美乒乓交流从未中断，从早期两国选手互访集训，到中美跨国配对并肩作战，再到今天我们走进美国校园，一代代乒乓人接续传承这份跨越国界的友谊。他说，中国乒协将持续搭建中美青少年交流平台，“期待在场的同学们以此次交流为起点，在挥拍中感受竞技快乐，在对话中读懂彼此文化，把今天的相遇变成成长久友谊”。

美国大满贯赛女单冠军孙颖莎告诉新华社记者，希望通过传承“以小推动大球”的“乒乓外交”精神，推动两国青少年之间更多、更深入的交流。

(新华社洛杉矶7月6日电)

# CPB联赛夏至联赛举行选秀大会 投手杨力炫当选状元

新华社北京7月6日电(记者王梦 张悦姗)中国棒球城市联赛(简称“CPB联赛”)2026赛季夏至联赛6日在沪举行新闻发布会及选秀大会，22岁投手杨力炫以状元身份被厦门海豚队选中。

CPB联赛由中国棒协、亚洲棒球联合会指导，是中国棒球迈向市场化、商业化的重要探索平台。年初首届立春联赛在大湾区顺利举行。中国棒协副会长汤亮表示，CPB联赛搭建起可持续市场化发展路径，夏至联赛将持续走专业化、规范化道路，完善棒球产业链。

夏至联赛参赛队伍由立春联赛的4支扩容至6支。原上海正大龙俱乐部迁址更名北京正大龙，上海虎鲸全新加盟，其余四队为深圳蓝袜、厦门海豚、福州海侠、长沙旺旺。

此次夏至联赛的选秀共计186名球员报名，其中包括69名专业队现役球员，22岁以下年轻球员占比超六成。

本次选秀分超级轮、天赋轮两个阶段，合计34名球员入选。超级轮首轮，厦门海豚手握状元签选中曾入选U23世界杯阵容的投手杨力炫，各顺位依次敲定赵伦、张勤洋等球员。

夏至联赛将于8月13日于上海徐汇西岸棒球公园开赛，深圳中山公园棒球场作为副赛区同步承办赛事。45场常规赛后，排名前四的球队晋级9月21日开启的季后赛，9月26日打响三场两胜制总冠军系列赛。

根据规划，CPB联赛于2026年至2027年间以立春联赛、夏至联赛的赛会制赛季形式举办，2028赛季起全面推行主客场制。

