



树立和践行正确政绩观

小区来了“第一书记”

——南平试点“驻小区第一书记”破解物业治理难题

□本报记者 张莎

小区电梯故障久修不愈、公共收益账目不清、业主投诉石沉大海、业委会组建困难重重……这些困扰城市居民的烦心事，如今在南平市建阳区有了新解法。

2026年5月，南平市城市管理局党组联合建阳区委组织部借鉴农村“驻村第一书记”成功经验，在建阳区首批5个重点小区试点选派“驻小区第一书记”，将党旗插在物业治理最前沿。这一从“驻村”到“驻区”的制度创新，填补了党建引领物业治理专人驻点的空白，以“红色引擎”驱动基层治理破局。

管得快、管得透：  
破解小区治理难题

“每到暴雨天，污水井就往上冒污水，味道特别大，小区门口没法走路。”说起困扰已久的管网问题，建阳区璀璨滨江小区居民小杨满脸无奈。

璀璨滨江小区常住居民超过500户，交付使用尚不足五年，因外围停车区域长期被车辆频繁碾压，导

致沿线雨污管网破损塌陷、地面沉降，每逢暴雨便出现污水外溢，严重影响居民正常出行与生活环境。

今年5月9日，南平市第一批驻小区第一书记正式到岗。市城市管理综合执法支队一级科员白岩，被选派至璀璨滨江小区担任“驻小区第一书记”。

“到任第一天，我就联合社区和物业工作人员，对居民反映的诉求进行了全面摸排。”白岩介绍，紧接着向“娘家”市城管局汇报，协调专业力量对小区雨污管网进行系统排查。经勘查，问题除了车辆碾压导致管网破损外，开发商铺设的管道还存在管径偏小的缺陷。

问题查明后，白岩主动对接市城管局，依托“有‘4’说事”为民办实事党建品牌平台，推动问题快速响应。6月10日，市城管局排水中心联合物业正式启动外围管网改造工程，除全面疏通修复既有管网外，还将污水管道由直径200毫米统一更换为300毫米，从源头上提升管网过流能力。目前改造已经完成，长期困扰居民的污水外溢问题得到解决。

“第一书记来了以后，这些‘老大难’问题有人

领、管得快、管得透了。”社区居民纷纷点赞。

从“悬浮”到“扎根”：  
党建力量沉入“神经末梢”

建阳区近年来城市化进程持续加快。然而，部分老旧小区与商住小区长期面临业主委员会“选不出、选不好”、物业服务监管缺位、维修资金使用程序不透明、老旧电梯更新改造无法落实等基层治理力量薄弱问题，成为城市治理的“末梢梗阻”，让业主怨气累积，物业企业叫苦不迭，社区干部精力有限，最终陷入“谁都管、谁都管不透”的治理困局。

“居民小区是城市治理的最基础、最关键单元，也是城市治理的‘神经末梢’，小区治理到位了，城市治理的底子就扎实了。我们现在有了驻村第一书记，为什么不能在小区也派驻第一书记呢？”南平市城市管理局局长吴晓平告诉记者，这一设想得到了市委组织部和市直机关工委的认可与支持。

（下转第二版）

多方发力降低物流成本为电商发展减负

“政和好物”出海有“坦途”

本报讯(魏春柳 王诗琪 李世翔)日前,政和欣辉电子商务有限公司仓储基地内一派繁忙,工人们正有条不紊地封装竹茶具,将其发往全国各地。

政和县竹制品电商产业特色鲜明,当地企业主营竹茶盘、餐饮竹盘等产品,对物流运输品质要求极高,长期依赖高品质快递保障货品安全。但受山区区位制约,以往企业单打独斗、零散寄件,议价能力薄弱,物流成本居高不下,不仅压缩企业利润,还导致部分产能外流,成为制约本土电商发展的核心堵点。

深耕行业六年的政和欣辉电子商务有限公司企

业负责人李飞坦言,高额物流成本一直是企业经营的最大压力,这也是当地众多电商从业者的共同困境。县电商协会会长谢银锟表示,山区县域招商不易,物流区位相对弱势,高昂的物流成本是影响企业扎根发展的一大因素。

立足树立和践行正确政绩观,政和县工信商务局联合电商协会精准对接企业需求,创新推行“抱团集约发货”模式,建立更加合理透明的动态定价机制。“我们牵头对接顺丰、邮政,整合全县电商发货资源集中协商,推行‘增量降价’‘一品一量一价’等方式收寄快件,单量越大、运费越便宜。”谢银锟表示,

以规模化单量换取专属物流优惠,彻底打破了零散寄件的成本桎梏。

集约化抱团议价举措落地后,企业减负成效立竿见影。李飞介绍,通过电商协会集团账号统一发货,企业物流成本直接下降50%,每月可节省七八千元开支,极大缓解了经营压力。物流营商环境的优化,更成功召回外流产能,福建省政和县四叶棉贸易有限公司经理宋玉芳表示,此前因本地物流性价比不足,长期依托浙江云仓发货,如今得益于邮政快递资费下调,企业计划将袜子品类发货业务迁回政和,实现本土经营、本土发货。

（下转第三版）

这里，一切安好

□本报记者 吴建琼 通讯员 邱春静 何周超 文/摄



镇村干部在党溪村地灾点周围巡查

12日清晨,浦城县仙阳幸福里社区一片安宁静好。住户蒋石汉和老伴早早起身,在门外的走廊上慢悠悠地散着步,不时探头望向楼下的“幸福菜园”,看看自己家种的玉米和长豆角是否安然无恙。确认一切如常后,老两口才转身回屋,打开电视机,开始寻常而踏实的一天。

隔壁的刘景瑞也早早地忙碌起来,案板上整齐码着切好的青辣椒。“昨晚一点风雨声都没听着,早就睡了,一觉睡到天亮。”刘景瑞笑着说。同样睡得安稳的,还有83岁的叶冬妹,她乐呵呵地告诉记者:“昨天晚上看着电视就睡着了!”

去年7月,仙阳幸福里社区迎来了第一批住户,其中不少是像蒋石汉夫妇、刘景瑞、叶冬妹这样从偏远高山区搬迁而来的老人。“以前老家的房子都是木头的,雨一大了,屋里就跟着漏,根本待不住。”刘景瑞回忆,过去每逢极端天气,他们就要去村部暂住,一来回回折腾,既不方便,更不安心。

这两天,仙阳镇副镇长张宇思一直守着老人们。他介绍,目前,社区里已入住37户53位老人,其中20户30位来自高山偏远乡村。过去,这些老

人都是需要提前转移的“重点关注对象”,而如今,有了遮风避雨的安稳居所,老人们不仅搬下了山,更安下了心。

这份安心,也延续到了忠信镇高溪村。因受台风“巴威”影响,忠信镇降水明显增强,从7月11日18时到12日12时,全镇累计降水量达127.9毫米。记者驱车前往高溪村,沿途可见河道明显拓宽,柘溪水势湍急。在高溪村的一座水面桥旁,村两委干部伍正富、杨天佑冒雨检查警戒线是否牢固,劝阻村民靠近。

临近中午,村部临时安置点里飘出饭菜香。转移群众围坐在一起,边吃边聊,气氛融洽。“在这里的,主要是从附近松树林地灾点转移来的10户25位村民。”高溪村党支部书记兼村委会主任廖发志介绍,7月10日,大家就都已安置到位,被转移的群众中年纪最大的有80多岁了。

（下转第三版）

记者直击



从产品出口到体系出海

近五万羽“圣泽九〇一”祖代种鸡出口乌兹别克斯坦

本报讯(陈志鸿 陈子昕 陈协明)7月7日和11日,福建圣农发展股份有限公司旗下圣泽生物科技发展有限公司近5万羽“圣泽901”祖代种鸡,分2批次出口乌兹别克斯坦农业集群有限责任公司。

“祖代种鸡规模化出口是一条金字塔尖的硬科技赛道,圣农实现种业出口的代次跃升和技术进阶,是国产白羽肉鸡种源在全球家禽种业竞争格局中迈出的关键一步,标志着中国白羽肉鸡行业迈入全球家禽种业第一梯队。”圣泽生物总裁罗涛说。

圣泽生物与乌兹别克斯坦农业集群有限责任公司的合作始于2025年初,圣泽生物分2批次向其出口搭载“中国芯”的“圣泽901”父母代种蛋,在当地养殖实践中表现出稳定优异的生产性能,显著提升养殖的综合效益。基于良好的合作基础,今年3月11日,圣泽生物与该公司签订祖代种鸡引种战略合作协议。

据了解,“圣泽901”祖代种鸡出口至乌兹别克斯坦农业集群有限责任公司后,圣泽生物还将协助其在当地建立完整的肉鸡扩繁体系,形成1.2亿羽肉鸡产能。这不仅是乌兹别克斯坦白羽肉鸡行业的一场技术突围,更是一次系统的产业能力重建、升级,将极大助力中亚地区现代畜牧行业发展。

“以前,圣农依托引进祖代种鸡组织生产;今天,圣农开始向海外规模化输出祖代种鸡。”中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长龚金龙表示,这一“由进到出”的转变,见证了“中国白羽肉鸡行业从引进祖代种鸡到父母代种鸡出口海外,再到家禽育种标准、繁育技术和产业模式‘全体系出海’的历史性跨越。”

种源是农业的“芯片”,白羽肉鸡作为全球最重要的禽肉生产体系之一,其核心种源长期被少数欧美企业掌握,我国白羽肉鸡产业曾高度依赖进口的祖代种鸡,种源安全一度成为制约产业发展的关键环节。

（下转第三版）

导读

上半年高频数据折射  
我国经济稳中向好

(>>>8版)

“延平王”与延平城



(>>>6版)

我省与中科院联合团队在顶刊发表研究成果

“不虞政和鸟”破解演化谜题

(>>>5版)

塑形铸魂  
乡村和美



(>>>4版)

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

破壁“联”村 抱团生金

邵武构建“四圈一带”,片区化推进乡村振兴

本报讯(邓贤龙 兰婷轩)“以前自己单干,心里没底;现在跟着片区走,技术有人教、销路不用愁。”7日,邵武市大埠岗镇的台湾丝瓜种植基地里,种植户宁千其忙着采摘装车。其种植的品种结果多、口感好,已扩种到400多亩,每天有近万公斤丝瓜出村进城。

让宁千其吃下“定心丸”的,正是邵武市近年来主抓的“片区化推进乡村振兴”举措。

邵武市紧扣省委“分类有序、片区化推进乡村振兴”部署要求,深化运用南平“五合一”全链条模式,将过去镇村“单打独斗”的边界打破,构建起“四圈一带”的发展新格局,即现代化城市都市圈、环和平古镇文旅振兴圈、环中心城区乡村振兴核心圈、环经济开发区创业富民圈,以及富屯溪乡村振兴发展带。

这种“圈带”模式,把邵武地域相邻、产业相近的乡镇“打包”成了发展共同体。比如,环和平古镇文旅振兴圈以和平镇为核心,串联大埠岗、肖家坊等4个乡镇组团作战。成效很直观,2025年,4个乡镇的旅游人数和花费,分别比2023年增长了72.25%和47.79%。

不仅乡镇在抱团,村与村之间也在拆“围墙”。邵武探索了“强村带弱村”的路子,在水北镇成立“大龙王”联村党委,让龙斗村当“龙头”,带着大乾、王亭一起跑,近三年来这两个村的村集体收入增长了44.8%。

一手抓“联”,一手抓“通”。邵武还打造了外联武夷山、泰宁两大世界遗产地的世遗1号风景线。这条道不仅是景观路,更是产业路。它串起了6个乡镇、26个村,沿线布点了二都养生谷等多个特色旅游驿站,游客过路变过夜。通车以来,已吸引游客超300万人次,沿线农民人均可支配收入增长了11.2%。

对于那些确实偏远、发展受限的“空心村”,邵武则果断通过村庄优化整合来做减法。拿肖家坊镇将上村来说,通过创新“并村五问”工作法,它成为全省首个完成优化整合的试点村,带动了全市14个村庄的撤并,腾出了发展空间。

片区联动之下,资源活了、项目来了。目前,邵武市城乡收入比已从2023年的1.63缩小至2025年的1.57,成功入选全省首批城乡融合试点。