

塑形铸魂 乡村和美

乡村振兴，既要富脑袋，也要富口袋；乡村建设，既要“塑形”，也要“铸魂”。

南平通过以点带面、运营前置、文化定桩和深耕治理的系统打法，既扮靓乡村“面子”，又涵养文明“里子”，让和美乡村真正做到内外兼修、形神兼备。

紧扣“六美”建设目标，遵循“四共”（共规、共建、共治、共享）理念，创新推行县（市、区）党政主官和美乡村建设“1+1”工作机制，推动各县（市、区）党政主官牵头深耕1个和美乡村精品村、打造1条和美乡村精品带；

创新推出武夷百村“一村+一企”市场化机制，实行运营前置，通过整村规划、系统开发，联动市场主体，盘活各村生态、文化、土地等闲置资源，因地制宜发展农文旅融合业态；

创新推行文化特派员制度，选派198名文化特派员及专业团队，进驻117个乡镇、197个行政村，深挖非遗、民俗、红色文化，开展古建筑活化、文创开发、乡风培育等工作，以文化力量滋养乡村，凝聚人心；

打造“山区枫桥”治理品牌，推行“一中心、一平台、一队伍、一载体”工作机制，依托“吃茶话事”机制，就地化解基层矛盾；

……

一个个既有肌体之美又有灵魂之美的宜居宜业和美乡村，闪耀闽北山乡。

南平立足长效发展，创新推出武夷百村“一村+一企”市场化机制，实行运营前置，通过整村规划、系统开发，联动市场主体，盘活各村生态、文化、土地等闲置资源，因地制宜发展农文旅融合业态。图为政和县桐岭村全景。（郭斯杰 摄）

龙斗村：颜值变现 业态聚势

□本报记者 郑可 通讯员 王晓云

盛夏时节，走进邵武市水北镇龙斗村三千亩的杨梅林，紫红的果实缀满枝头，各地游客纷至沓来，沉浸式体验山野采摘乐趣。村内稻田咖啡香气氤氲，田园民宿客流满满，浓浓烟火气勾勒出和美乡村生动模样。

这是龙斗村学习运用“千万工程”经验，以“塑形+铸魂”推进乡村振兴的鲜活实践。

2024年12月，廖怡彦正式到岗担任龙斗村驻村第一书记。谈及初到村里的第一印象，他坦言，龙斗前期人居环境建设基础扎实：依托邵武市级统一规划，全村完成农房立面改造、道路白改黑、缆线下地等基建工程，彻底摆脱脏乱旧貌，村容整洁、生态宜居。

经过全域走访调研，廖怡彦发现，龙斗村坐拥采摘基地、萝卜乐园、村史馆、田园民宿等多元文旅资源，但村内业态零散经营、各自为政。因缺乏统一包装、宣传和专业运营，优质生态和农业资源无法落地变现，外来流量难以留存，制约村民增收、乡村提质。

在邵武市、水北镇挂点专班帮扶下，龙斗村对标市级乡村发展规划，补齐运营短板，整合全域资源。结合村情特

色，廖怡彦摸索出一部短片、一条线路、一颗蔬果”特色发展路径，全面激活乡村发展动能。

为破解“酒香也怕巷子深”的宣传壁垒，廖怡彦亲自拍摄制作乡村短视频，全景展示龙斗村山水风光、特色农产品和田园业态，有效提升村庄对外知名度。同时，他牵头串联民宿、采摘基地、稻田咖啡、村史馆等核心点位，打造标准化精品文旅线路，配套党建接待、专业讲解服务，实现外来流量就地转化。

依托本土资源，龙斗深耕“一季一特色、四季有亮点”文旅品牌。廖怡彦介绍，夏季依托三千亩杨梅基地举办采摘节，线上线下联动引流；冬季做强绿色认证“龙斗萝卜”地域IP，以特色赛事拓宽农产品销路。目前，该村已形成集果蔬采摘、民宿康养、乡村休闲、文创体验于一体的多元业态格局。

从环境杂乱的普通山村，到村美业兴民富的和美样板，龙斗村依托“千万工程”经验，紧跟市级规划步伐、借力上级帮扶，深耕本土优势，顺利完成从“生态颜值”到“经济产值”的精彩蝶变。

匡山女子诗社：以烟火赋诗 为山村引流

□陈红

匡山脚下，富岭镇双同村李家大院廊下，十余位农家妇女围坐一圈。闲话落、诗兴起，朴素短句脱口而出，描摹山村新貌……这是匡山女子诗社的日常一幕。

诗社由双同村妇联主席向琼牵头创办，现有社员22名。成员全部是本地农家妇女，她们以农事为题材，用接地气的乡土诗歌，见证双同村农文旅深度融合的振兴硕果。

寻常烟火皆是诗。劳作间隙，社员们掏出手机，随手记下零散词句。农闲时光，众人齐聚李家大院，互相推敲、逐字打磨，零散短句凝成完整诗作。

“山林沃土产优，山珍野味样样有。酸枣制糕甜适口，杨梅酿酒味醇柔。”向琼说，最好的创作素材，就在身边的青山、作物与烟火生活里。

乡土诗歌，既能讲好双同村生态故事、产业故事，更能转化为实实在在的经济效益。依托诗社文旅流量，村里酸枣糕、杨梅酒等特色农产品知名度大涨，线上线下销量持续攀升。

“传统古村风貌守，文明新风遍田畴。农旅融合产业厚，百姓增收乐无忧”。这首社员原创小诗，概括出双同村

的发展路径。

近年来，该村凭生态守护典范、匡山四贤文化根脉、红色革命遗址及“金牌旅游村”成效入选南平“武夷百村”，深挖本土多元资源，改造特色民居，开放百年文保院落李家大院，落地剪纸传习所、诗词阅创中心；建成200米特色诗词漫道，镌刻先贤诗文，传承本地《苦斋记》千年文脉。同时，开发研学实践、登山康养、民俗体验项目，常态化开展美术写生、闽浙文化走亲主题活动，持续为山村引流聚客。

“青山绿水环境优，民宿宾馆座座美”。朴实无华的诗句，道出身边变化。早年常年在外务工的村民李仕健，看准家乡文旅机遇，返乡开办民宿，在家门口实现稳定增收。

“老有所助，困有所扶，医保社保兜底百姓平安”。诗行之中，藏着民生温度。村集体增收后，统一为全体村民缴纳城乡居民医疗保险，定期为老年村民发放专项慰问金。

如今的匡山女子诗社，早已跳出自娱自乐的小圈子。社员们多了一重新身份：乡村文化专职讲解员。她们带着游客漫步诗词漫道，讲解匡山四贤，讲述山村产业变迁。

南平紧扣“六美”建设目标，遵循“四共”理念，创新推行县（市、区）党政主官和美乡村建设“1+1”工作机制，通过精品村单点突破、精品带连片辐射的方式，打造出契合南平山区特色、可看可学可复制的和美乡村样板。其中，顺昌建西文化康养研学精品带以“重走林区路、重温青山恋”研学旅游线路为主，通过森林小火车、林中片区林业文化研学基地、森铁主题民宿等项目，做深旅居康养与自然教育研学。图为建西森林小火车。（资料图片）

油溪村：非遗点亮古村光彩

□本报记者 卢国华 通讯员 元喆翰

在有着“千年古村”“灯舞之乡”美誉的光泽县鸾凤镇油溪村，深厚的历史文化正在生动呈现。文化特派员吕娇用艺术唤醒乡村记忆，让古村的文脉在轻盈的舞步中焕发新生。

去年9月，光泽县文化馆馆长吕娇成为油溪村的文化特派员。驻村后，她开展实地走访，细致梳理村里的“走桥”文化、茶灯戏等非遗项目的传承现状与运营情况。“油溪村是省级金牌旅游村，非遗家底深厚，但和许多传统村落一样，面临传承断档的隐忧。”她说。

“非遗得让年轻人喜欢，让游客看得懂，才能传得下去。”吕娇坦言，作为文化特派员，要坚持保护传承与创新转化并重，推动文化遗产“活起来”，乡土文化“热起来”。

为此，吕娇邀请南平市文化特派员非遗服务团、文艺服务团的专家多次进村支招，在完整保留传统内核与乡土韵味的基础上，对词曲进行改编优化，从唱腔、身段、队形、结构等方面系统打磨，并开展现场教学，让传统茶灯戏与马仔灯更有故事性与观赏性。

“现在灯舞的花样变多了！”年过古稀

的村民傅庆高笑着说，吕娇的主动上门，让出身灯舞世家的他放下顾虑、转变观念，如今他的弟子有老有少，非遗的薪火越传越旺。

与此同时，吕娇还与镇、村干部围绕“武夷百村”建设要求，聚焦发展痛点难点展开深度交流，结合村庄资源禀赋与发展定位，引入北京原本营造团队，对“原本”茶咖、“素面”馆等业态的升级改造提供指导，巧妙融入茶香、书香及廊桥元素，既保留了民俗文化的本真性，又赋予了其符合新文旅时代的时尚表达，实现了传统与现代的有机融合。

不仅如此，吕娇还为村中的古戏台升级灯光音响，嫁接“周末戏相逢”公益演出品牌，10余场演出场场爆满；对接南京“召唤飞行”乐队入驻，吸引更多年轻游客，让古村焕发新活力。

“在乡村振兴的宏大叙事中，古老村落不仅是历史的见证者，更是文化传承与经济发展的关键载体。”吕娇表示，她将继续在文脉传承、文化惠民、艺术乡建、文旅赋能等方面努力，让古村在新时代绽放更加迷人的光彩。



南平打造“山区枫桥”治理品牌，推行“一中心、一平台、一队伍、一载体”工作机制，依托“吃茶话事”机制，就地化解基层矛盾。图为政和县公安局组织“平安指导员”到念山村“吃茶话事”点宣讲防诈等知识。（徐晓芳 汤维 摄）

巨口村：立规守青山 走出富民路

□范鑫琳 蔡骏翔

松溪县渭田镇巨口村，一条“谁砍树，罚杀猪，分发每户一斤猪肉”的村规，坚守五十余年，护住村内千年风水林，也守住了乡村振兴的根基。

盛夏时节，巨口村千亩生态林苍翠繁茂。护林员、红菇基地管理员杨敬惠日常巡山，林间一派井然。如今村里无一起盗伐行为，就连林下枯枝也无人私捡。“这片林子就是全村的‘绿色银行’。管护到位，红菇、竹木才能稳产增收。”杨敬惠说。

这片风水林存续千年，而在五十多年前，却岌岌可危。二十世纪六七十年代，村民为建房、烧柴大肆上山伐木，山体植被逐年退化。“一场暴雨引发严重山体滑坡，全村蒙受重大损失。”今年77岁的村民罗学达感慨万千。

惨痛灾情敲响警钟。村里召开村民代表大会，全员商议定下硬性村规：擅自上山砍树，罚当农户杀猪，猪肉按户分给全村民。

“早年，一头猪就是农户大当家，杀猪惩戒比罚款更有震慑力。”罗学达表示，

惩戒的本质不是分肉，是树立护林底线。

村规施行初期，村里出现两起盗伐案例。村里依规严格执行处罚，两户当事人都杀猪分肉兑现处罚。从那以后，风水林有了“护身符”。

2000年，这条口头约定正式写入村规民约；2022年，全村修订出台生态保护十条专项规约，把生态保护、绿色发展固化为村级治理准则，山林保护从外部强制规定，变成村民行动自觉。

守好青山之外，巨口村深挖生态价值，走好生态富民路。该村联动松溪国有林场合作造林，公益生态林从350亩拓展至1370亩。依托优质林地资源，村里发展林下红菇产业，搭建“村集体+合作社+农户”经营模式，建成管护、加工、销售一体化产业链，把生态资源转化为产业红利。

从朴素民间约定到标准化村级公约，从被动约束到主动守护，巨口村实践证明：激活村规民约基层治理效能，动员群众全员参与，既能守住绿水青山，更能夯实乡村全面振兴的底层根基。

