

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

产业强基 富民强村

云雾缭绕的建瓯小
桥甘源茶山 (吴震·摄)

“乡村振兴,关键是产业要振兴。”

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。只有产业兴旺了,农民才能有好的就业、高的收入,农村才有生机和活力,乡村振兴才有强大的物质基础。

南平立足本土资源,深挖产业潜力,实施“1310”工程,坚持把“土”的资源挖掘好,把“特”的优势阐释好,把“产”的效益转化好,通过培育做强主导、优势、潜力和乡愁等四类产业,大力发展后备箱经济,打通农特产品直达消费者的销售通道,让藏在山野间的“土山货”,成为大众喜爱的“抢手货”。

与此同时,南平围绕做好“党建体检”后半篇文章,创新“五合一”产业全链条发展模式,以党建为核心引领,构建闭环运行体系,引导干部挖掘资源、盘活资源、转化资源,环环相扣,推动特色产业提质增效、拓宽销路,并因地制宜探索村企共建、双领办、共富厂房等模式,普及“龙头企业+合作社+基地+农户”发展模式,全方位拓宽群众增收渠道,做好联农带农文章,夯实产业共富根基,让乡村资源真正转变为产业动能、群众收益。

一片叶子,让千年古村变了模样

□本报记者 裴礼辉

“现在村里的路宽了,游客也多了,日子越过越有奔头。”7月4日上午,武夷山市黄村木坊生态茶园专业合作社的骨干社员们又一次聚在一起,讨论茶园绿色管护如何进一步标准化、线

下统一展示展销怎么搞出新模式。

黄村,这个藏在九曲溪上游的千年古村,正用一片叶子书写着富民兴村的崭新篇章。

黄村种茶,至今已有1500年历史。但2006年以前,村民制茶规模小、积极性低。“以前,我们基本上以在景区打工为主,以做茶为辅。”村民董双福、吕根洪等人告诉记者,随着武夷岩茶市场逐渐升温,越来越多的黄村人开始做茶,自产自销。

但单打独斗难成气候,2013年,由时任村党总支书记黄正华带头,组织100多家茶企茶农,成立茗川世府茶叶农民专业合作社,采取“党支部+合作社+茶农+互联网”模式抱团发展。119户茶农,8800亩茶园从此拧成一股绳。“在合作社帮助下,大家收入年均增长10%。”茶农邱瑞良感慨地说,如今,全村70%的村民是茶农,拥有茶园1万多亩、茶企220多家,茶产业产值超亿元。

2024年5月,黄村迎来了新的发展机遇,环武夷山国家公园1号风景道开通,这条251公里的“玉带”串联起21个A级景区、40个特色村庄,黄村正处中心位置。借此“东风”,新建的道路、

停车场、共享茶院落让村庄焕然一新,同时村里整合茶庄园、茶空间、茶研学基地等资源,打造出“茶园+摄影”“茶园+休闲”等茶旅融合新业态,此外,鱼塘咖啡、风吟茶海、墨问艺术空间……新业态一个接一个“冒”出来。仅今年“五一”期间,黄村接待游客近万人次。

“风景道打通了我们村和周边村庄的发展脉络,抱团做文旅、茶旅,资源共享、客源互通,村子人气旺了,村民收入也实实在在涨了。”黄村村党总支书记曹军说,从自主制茶到抱团发展再到茶旅融合,一片叶子,富了一方百姓,兴了一个村庄。



这是政和县星溪乡念山村一角。近年来,政和县星溪乡念山村立足“稻文化+梯田美景”资源优势,通过创新农村资产资源经营权确权登记,整合闲置土地、山林、房屋等资源,撬动金融和社会资本投入,运用市场化手段盘活闲置资产,大力发展农文旅经济。2025年国庆期间,念山村接待游客达3.04万人次,实现旅游收入280万元。

七月的雨后,浦城县富岭双坑村的群山被一层薄薄的雨雾笼罩,湿润的空气中弥漫着泥土与草木的清新气息。村里的灵芝种植基地,几栋大棚在雨雾中若隐若现。走进棚内,一阵阵灵芝菌香扑鼻而来,云朵般的灵芝上覆盖着厚厚一层灵芝孢子粉,七八名农户正小心翼翼地收集孢子粉。

富岭浮流村的村民姚桂芝,在灵芝基地担任管理和采收工作,她对这份工作感到非常满意,因为这份收入恰好能够覆盖全家的日常开销,让她的生活品质得以保障。“我和丈夫在家门口的公司打工,一天能挣百来块,活儿还不累。”姚桂芝一边在大棚里除草,一边高兴地说,“在村里打工,既能挣钱,又能照顾家。腰包鼓了,生活有奔头。”

与姚桂芝、叶天生夫妻一样,常年在仙芝楼工作的村民还有30多人,他们平均每人每年工资为两三万元,实现了在家门口有活儿干、有钱赚,不耽误种地又能照顾老人和孩子的愿望。

“我们公司每年在全县建设高品质有机灵芝种植基地2000多亩,保障公司原料供应,也为农户提供家门口就业机会,户均年增收可达1.5万元。”浦城县仙芝科技(福建)股份有限公司总经理张俏霞表示,公司通过创新“公司+基地+农户”机制,组建仙芝楼灵芝产业联合体,联动15个行政村共建标准化种植基地。同时严控有机种植品质,依托土地流转,利润返还等方式,带动当地1000多户农户实现增收,助力10多个乡村实现村集体收入增长。

火车跑得快,全靠车头带。作为龙头企业的浦城县仙芝科技(福建)股份有限公司正以一朵灵芝为纽带,串起一条村企共富的产业链。一朵灵芝,撑开的不仅是菌盖,更是乡村振兴的“致富伞”。从深山“仙草”到富民产业,浦城正依托龙头企业、专业合作社和产业联合体,因地制宜探索村企共建、利益共享的新路径,让更多农民在家门口端上“金饭碗”。

一朵灵芝撑开乡村振兴『致富伞』

□陈红

小柑橘带来好『钱』景

□本报记者 卢国华 通讯员 池亮亮 郭家顺

盛夏七月,骄阳似火,走进顺昌县埔上镇大布村,柑橘山上生机勃勃,空气中弥漫着柑橘叶特有的香味。一颗颗果子隐藏在枝叶中,微风吹来,随风摇曳。

大布村果农曾有福在果园里忙着给柑橘树疏果。“7月是柑橘生长的关键期,疏果就是给果树‘减负’,能让果树保持良好的生长状态,提升果实品质。”曾有福说。

顺昌是“中国柑橘之乡”,埔上镇作为顺昌柑橘种植核心区,近年来,坚持以创建国家农业产业强镇(柑橘)为契机,推动柑橘产业一二三产融合发展,让小柑橘成为“致富果”。

曾有福种柑橘已超过30年,从最初的200多棵开始,逐步扩大规模,如今已发展到30多亩。

“我们村柑橘的种植面积有7000多亩,面积和产量在县里都排在前面。”曾有福说,“现在,我们种柑橘更注重柑橘的品质,因为只有好品质,在市场上才有竞争力,才能卖出好价钱。”

为了推动当地柑橘产业高质量发展,埔上镇成立柑橘产业发展联合党支部,引入龙头企业、科技特派员、流通助理、金融助理;与中国柑桔研究所合作,建设柑橘新品种示范基地,并联合中柑所、福建省农科院果树所,组建科技专家服务团,……一系列实打实的产业举措,让埔上镇

柑橘产业结出了沉甸甸的增收硕果。

“正因为有了政府的支持和科技的助力,我们才有信心、有底气把柑橘种好。”曾有福深有感触地说,这几年,埔上镇建设柑橘产业园,引进品冠农业专业合作社,对疏落果进行综合利用,让柑橘有了更多的衍生产品,既解决了果农的销售难题,又让柑橘价值实现翻倍增长。

“我种的柑橘因为品质好,销路不愁,基本上都是出口到东南亚,价格也比较稳定,一年也能挣个十来万元。”谈及今后的发展,曾有福说,“希望政府继续在政策、技术和人才等方面给予支持,让我们把柑橘种得越好,价格越卖越高。”



这是摆放在“武夷山水”品牌展示馆内的浦城大米。浦城是福建省粮食生产第一大县,近年来,浦城县以藏粮于地、藏粮于技、藏粮于市为抓手,从扩大面积、科技支撑、打造品牌等方面,持续推动粮食产业提质升级,让“一粒好米”香飘万里。为了让闽北好物卖出好价,南平市着力打造“武夷山水”区域公用品牌,整合茶、竹、菌菇等优质农产品,强化品牌文化内涵,以品牌创新力量推动闽北特产走向世界,探索具有南平特色的生态文明建设新模式,推动南平经济社会高质量发展。



建瓯市紧紧围绕“做优一片叶”目标,坚持以文化赋魂、产业赋能、科技赋力,深入实施北苑复兴“1+5”行动计划,全力打造“千年建州·北苑贡茶”区域公用品牌,统筹推进茶文化、茶产业、茶科技高质量发展,同时设计推出北苑“寻茶之旅”线路,以北苑贡茶为主题,串联北苑御焙遗址、百年乌龙园、茶神庙、闽北乌龙茶科技小院、茶文化休闲体验中心等茶旅景点,推出半日游、一日游精品旅游线路,促进茶旅融合。图为游客在建瓯东游镇盛地村洋面茶山游玩。

(本版照片除署名外均为资料照片)

“修”出新业态“引”来三乡人

□周楠楠

7月3日清晨,晨光刚铺满政和县石屯镇王山口村云莱山谷的草坪,不远处的“闻茶聆”餐厅里已是一派忙碌景象。返乡青年李思威正仔细核对当日开发区企业的接待订单,后厨刚出锅的新菜品香气飘出老远。

此前,李思威在湖南经营童装批发生意,为照料体弱的母亲,他萌生了返乡的想法。而王山口村的乡村建设动态与创业扶持政策,更是让他坚定了返乡创业的决心。

针对乡村资源闲置、业态单一的发展难题,王山口村以“党建体检”为抓手,全面摸排村内闲置资源,梳理乡村发展短板与资源优势,依托乡村振兴公司,创新“以修代租”模式,对闲置资源统一规划修缮,打造青年人才驿站,以低门槛、优服务的营商环境,吸引创业者入驻。

“我们只需专注软装和菜品研发,还能享受免租期等优惠政策,政府还主动帮忙对接开发区企业客户,创业初期的资金和经营压力小了很多。”李思威对政策带来的便利感触颇深。由闲置多年的旧厂房改造后的森林工业风特

色餐厅,试营业首月营业额便突破20万元,同时带动9名本地群众就近就业,实现了多方共赢。

李思威的创业故事,正是王山口村依托闲置资源撬动乡村振兴的生动缩影。优质的创业环境、向好的发展态势,持续吸引在外乡贤、青年人才返乡筑梦。“望山驿”奶茶店、“匆匆那年”知青主题咖啡店、“也泥也酒”音乐餐吧等业态陆续入驻,一批年轻创业者将新式茶饮、特色咖啡、融合餐饮等新潮业态带入山村,让曾经冷清的山村重新聚起了人气和烟火气。

石屯镇振兴乡村有限公司负责人薛熙晨介绍,截至目前,王山口村已成功盘活各类闲置资源21处,招引32名返乡人才,孵化14个特色业态。2025年接待游客超8万人次,村集体经营性收入达64.33万元。

王山口村党支部书记林志青表示,下一步,村里将持续盘活后山景观林资源,增设儿童游乐设施、打造特色木屋配套,引入更多的文旅业态,吸引更多青年人才返乡创业,扎根农村,为乡村全面振兴持续赋能。



延平区塔前镇虎山村被称为“闽北萝卜第一村”,2019年,当地成功申报“塔前虎山萝卜”品牌商标。接着,虎山村获评省级乡村振兴试点村、省级“一村一品”示范村(蔬菜)。为打响“虎山萝卜”品牌,虎山村强化党建引领,成立农民专业合作社,以“党支部领办合作社”的形式,积极引进延平区农业产业化龙头企业,采取“公司+农户”模式,大力发展以虎山萝卜为主导的特色种植业,示范带动村集体增收、村民致富。

同时,在延平区委区政府的大力支持下,塔前镇围绕萝卜产业提质升级,重点投资建设了塔前镇虎山村农产品初加工中心、虎山村萝卜共富产业园等项目,以虎山萝卜为核心,促进“农文旅”融合,推动现代农业发展。