

把老百姓关切的事一件一件办好

□新华社记者 严赋憬 郑钧天

7月15日，习近平总书记来到上海市黄浦区半淞园路街道市民新村居民区，详细了解上海市推进无卫生设施旧房提升改造、历史性解决老城区居民“拎马桶”问题和小区改造等方面工作情况。

市民新村是典型的老旧小区，4幢上世纪50年代建成的楼房，通过改建更新，设立独立厨卫、加装电梯，居住条件明显改善。

在上海这座常住人口约2500万的超大城市里，老城区的居民住得好不好，是事关人民安居乐业的大事。

“我们的城市不能一边是高楼大厦，一边是脏乱差的棚户区”“城市不仅要有高度，更要有温度”……习近平总书记对百姓住有所居、住有宜居念兹在兹，在上海工作期间，就大力推动“旧区改造”；到中央工作后，对“旧改”工作始终牵挂于心，强调“这件事涉及群众切身利益和城市长远发展，再难也要想办法解决”。

2019年11月，习近平总书记在上海考察时提出“城市是人民的城市，人民城市为人民”的理念。2025年7月，中央城市工作会议提出建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代

化人民城市的目标。

此次考察，习近平总书记强调：“高质量推进城市更新是城市现代化建设的重要抓手，要全面践行人民城市理念，坚持问需于民、问计于民、问效于民，做深做细做实城市更新各项工作，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

“高质量”三个字内涵丰富。推进城市更新不是“只见物、不见人”，而是要更大力度投资于民、服务于民。在城市更新中，改造前问需于民，改造中间计于民，改造后要问效于民，着眼于便民、利民、安民，方能真正实现更有温度、更可持续、更加包容的城市更新。

当前，我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。把握住城市发展转型期，将现代化人民城市的建设蓝图变为现实，改造城市老旧小区是重要一环。

高质量推进城市更新，绝非一朝一夕之功。上海旧区改造“攻坚战”能取得历史性成果，靠的就是“功成不必在我、功成必定有我”的信念。此次考察，习近平总书记强调：“工作中要牢固树立和践行正确政绩观，想群众之所想，急群众之所急，制定实施有效的政策举措，坚持久久为功，把老百姓关切

的事一件一件办好，持续增进民生福祉。”

同时，还要在精细化治理上下足功夫。“城市管理应该像绣花一样精细”“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平，绣出城市的品质品牌”……“下绣花功夫”是习近平总书记反复提出的要求。

此次考察，总书记进一步指出：要以“绣花功夫”不断提升小区物业管理和便民服务水平，努力让居民群众满意。

今年以来，从肯定北京留白增绿、见缝插绿，到在雄安新区强调建设便利高效的公共服务体系，习近平总书记持续为大城市治理提供精准指引，推动城市工作在细微处见效果、在方寸间塑品质。

与此同时，我国首部国家级城市更新专项规划——《城市更新“十五五”规划》近日正式发布。从城镇危旧房改造50万套(间)到城市公园绿地改造提升面积2万公顷，一系列量化指标将对人民群众美好生活期盼的庄严承诺化为城市发展的“施工图”。

坚持以人民为中心，以更大力度、更实举措推进城市更新，将千家万户的小目标融入城市发展的大蓝图，现代化人民城市万家灯火一定会更加璀璨。

(新华社北京7月15日电)

一根翠竹，长成超500亿元大产业

(上接第一版)这款名为“福人竹香板”的企业拳头产品，不仅抗变形、防水防潮，更带有天然竹香。“我们的核心生产原料，全部来自竹刨花、竹碎料等初加工废弃物，年使用量超20万吨。”段珍光介绍，产品的优异性能赢得市场青睐，目前已供应宜家、九牧、金牌等知名家居企业，公司年产值达2亿元。

一根竹子“吃干榨净”，从新鲜破土的一口鲜笋，到竹下脚料的循环利用，折射出南平推进“全竹利用”“全链开发”的竹产业高质量发展步伐。

竹产业链越延越长。当前，南平全市有笋竹加工及配套企业约1200家，是全国主要的笋竹加工基地之一，形成上游竹拉丝、竹片，中游竹胶板、重竹板，下游竹家具、竹工艺品的关联性产业集群。

丰富产品，拓展应用场景

走进位于南平邵武市的“武夷竹立方”生态科创馆，一款形如长钉、看似不起眼的小玩意儿，却是这里的“明星产品”——这款名为高尔夫球钉的产品，长度7厘米、钉座直径1厘米，插入草地后能够托起高尔夫球，是高尔夫球场上的必备品。“相较于传统的木钉和塑料钉，我们产品的最大特色是全部采用竹制。”福建省荣耀竹业有限公司董事长叶小鹭介绍。

竹制球钉有何优势？首先是取材带来的价格优势，毛竹成材只需3至5年，远低于树木的成材期，循环利用效率高，原材料成本远低于木钉。

更重要的还有产品的环保优势，“相较于塑料球钉，竹制球钉在自然环境中可以完全降解，无需回收，实现无残留、无污染。”叶小鹭说，“为了进一步突出产品的环保亮点，我们在产品研发中以更环保的水性印刷取代传统油性印刷，深受市场欢迎，去年销售额达1700多万元。”

“武夷竹立方”是邵武市打造的区域公共品牌。“武夷竹立方”生态科创馆6300平方米的空间里，吸引了200多家竹制品企业的5000多种产品入驻，成为目前全国最大的竹制品选品库。

从传统的竹盘、竹筷、竹椅、竹桌，到创新的竹吸管、竹编安全帽，再到融合竹产品精心设计的餐厅、卧室、茶室等竹空间，漫步馆内，一根竹子在这里实现“七十二变”。“我们通过构建一站式‘买全球·卖全球’运营模式，打造集展示、体验、营销、活动组织于一体的全竹产业发展融合平台。”邵武市竹立方品牌运营有限公司总经理葛旺表示。

“武夷竹立方”中，竹产品种类不断丰富。在南平建阳区，一块竹材同样求新求变。

福建省庄禾竹业有限公司内，绿色环保的户外景观竹材正在打包，90个货柜、价值270万美元的货物即将发往荷兰。作为一家主要生产户外用竹材的企业，这里的产品80%以上为外贸出口，远销欧洲、中东等海外市场。

产品凭啥赢得海外市场青睐？“大幅面、高强度。”抽出一块即将发货的竹板材，公司董事长助理詹丽君道出秘诀。

“国内普通的标准竹板材，一般长度为1.86米，厚度在2厘米左右。”詹丽君说，“我们在对接市场时发现，海外客户却喜欢更长更厚的板材。”

产品尺寸的变化，看似只是简单数值，背后却藏着技术难点。“户外用竹板材对稳

定性、耐腐蚀性、耐久性等要求更高，尺寸加长加厚，需要解决密度不均匀、力学性能波动大和易霉变三大技术难题。”詹丽君介绍。

瞄准创新难点，2024年企业联合国际竹藤中心立项研究，2025年6月，结合科研成果，投资2000多万元升级改造生产线，研发智能化热压装置、优化低碳节能热压工艺、引入复合改性绿色环保防毒技术，成功开发户外大幅面、高强度重组竹结构型材。“目前，我们的超长板材长度可达4.2米，厚度最高可达6厘米，推出后深受市场欢迎。”詹丽君说。

不断拓展竹产品应用场景，在南平，竹材焕发出更多可能性。目前，南平生产的竹产品已涵盖《“以竹代塑”主要产品名录(2025年版)》中的4个大类18个小类，覆盖生活、家居、日用、时尚等各个领域。

科技助力，产业壮大动能

今年年初，一款竹基倾斜旋翼无人机在天津首飞成功，标志着我国在竹基复合材料航空应用领域取得重大突破。其中参与研发的企业，正是来自南平的龙竹科技集团股份有限公司。

走进企业展厅，这架具有重大意义的“竹造飞机”被摆在显著位置——整机重量仅7公斤，平飞速度超每小时100公里，续航可达1小时以上。“机身竹材应用比例超过25%，蒙皮结构全部采用自主研发的高性能竹基复合材料，在全球固定翼无人机中尚属首例。”企业有关负责人介绍，得益于竹基材料的轻量化特性，成品无人机比采用同等规格碳纤维材料减重超过20%。竹青薄片材料的成本则仅为普通碳纤维布的1/4左右，具有性能与成本的双重优势。

依赖碳纤维等传统复合材料，无人机产业存在高能耗、难降解等环保难题。竹基复合材料作为一种绿色、可再生、可降解的生物基材料，则为产业绿色转型提供了解决方案。“未来公司将聚焦竹材的轻量化、绿色可降解等特性，向低空经济、新能源汽车、海洋装备等多领域进行跨界应用拓展。”龙竹科技有关负责人表示。

打包、搬运、装车……南平市建阳区的邮政快递站点内，快递小哥正在紧张有序地工作，随手使用的快递袋，看似与普通塑料袋没有什么区别，细闻则能发现一股淡淡竹香。站点使用的正是福建阳竹新材料科技有限公司与中国邮政集团有限公司邮政研究中心联合研发的竹基快递袋。

“竹基快递袋的主要原料为竹粉等绿色材料，相较于普通塑料袋，具有价格、性能、环保等多方面优势。”阳竹新材料科技有限公司行政副总经理潘天宝介绍，价格上，比塑料袋生产成本低降低10%至15%；性能上，韧性、抗穿刺性优于传统塑料袋，不易破损；环保上，通过工业堆肥、土壤掩埋等方式就能实现完全降解，无微塑料残留。

潘天宝表示，目前已与中国邮政等8家快递企业达成合作，截至今年6月，行业累计试点投放竹基快递袋超5000万个，2026年行业全年投放目标不低于2亿个。

在科技创新中发展新质生产力，2025年南平全市竹产业新签约19个项目、总投资38.6亿元，涵盖竹基复合材料、竹纤维提取应用、工程竹产业化应用、竹纤维管道生产等全球竹产业最前沿发展方向和产品类型。《南平市竹产业千亿行动方案》要求，力争到2030年实现全市竹产业全产业链产值1000亿元以上。

7月15日凌晨在河北省唐山港京唐港区拍摄的繁忙景象(无人机照片)。

国家统计局7月15日发布数据显示，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元，按不变价格计算，同比增长4.7%。

(新华社发 刘满仓 摄)



上半年我国GDP同比增长4.7%

据新华社北京7月15日电(记者何晓 王雨萧)国家统计局15日发布数据显示，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元，按不变价格计算，同比增长4.7%。

夏粮增产丰收，工业生产较快增长，服务业平稳增长。全国夏粮总产量15075万吨，比上年增加100万吨，增长0.7%。上半年，全国规模以上工业增加值同比增长5.4%；服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容，固定资产投资下降，货物进出口快速增长。上半年，社会消费品零售总额同比增长2.7%，其中服务零售额增长5.3%，商品零售额增长1.1%；全国固定资产投资(不含农户)226370亿元，同比下降5.7%；货物进出口总额254686亿元，同比增长16.9%。

居民消费价格温和上涨，就业形势总体稳定，居民收入平稳增长。上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨

1.0%；全国城镇调查失业率平均值为5.2%；全国居民人均可支配收入22981元，同比名义增长5.2%，扣除价格因素实际增长4.2%。

“总的来看，上半年国民经济运行在合理区间，新质生产力培育壮大，高质量发展向新向优。也要看到，外部不稳定不确定因素较多，国内供需需弱矛盾突出，经济向好基础还需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在15日举行的国新办新闻发布会上说。



國際儒學聯合會
International Confucian Association



朱子学与文明赓续之旅

第十九届朱子之路暨2026汉学青年学者研习营

主办单位:国际儒学联合会 南平市人民政府 中华朱子学会 中国朱子学会

承办单位:中共南平市委宣传部 南平市朱子文化传承发展中心

南平市文化和旅游局 厦门市同安区社科联

协办单位:建阳区文化体育和旅游局 武夷山市文化体育和旅游局

建瓯市文化体育和旅游局 厦门朱子书院 考亭书院

福建·南平 | 2026年7月

