

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

理论文章选登 (南平市委宣传部 南平市社科联)

浅谈南平市武夷百村农文旅融合发展

□董文忠

2025年、2026年中央1号文件,对乡村振兴和农文旅融合发展提出了有关要求。作为农业农村部、国家林业和草原局联合命名的“国家农业绿色发展先行区”与“国家生态文明建设示范市”,南平拥有全球同纬度保存最完整的原生森林生态系统,既是南方重点集体林区,也是闽江、赣江、钱塘江的“三江源头”,生态本底优势全国罕见。南平市于2025年启动“武夷百村”建设,以环武夷山国家公园保护发展带为轴心,擘画五年百村的振兴蓝图。这不仅是一次乡村建设行动,更是“两山”理论在闽北的生动实践。

一、武夷百村发展现状分析

一是林下经济成为乡村振兴的核心增长极。南平是南方重点集体林区,林地面积约占全省1/4,所辖10个县(市、区)均为省级林下经济重点县。2025年,全市林下经济经营总面积达1053万亩,实现产值206亿元,同比增长7.9%,其中森林康养相关业态占比高达35%。我市林下经济以“林药、林菌、林禽”为主导,涌现出一批标杆项目。如,作为武夷百村的核心承载地,武夷山市2025年林下经济经营总面积179.46万亩,实现产值46.6亿元,同比增长12.7%。顺昌县郑坊镇的仿野生灵芝基地,依托“武夷林下标准地”机制,由合作社集中流转329亩连片林地,2025年双灵芝原浆线上销售额突破2000万元,带动58户农户户均增收5000元。

二是民宿集群化发展,逐渐形成农文旅融合态势。武夷山南源岭村2024年有民宿181家,年接待游客30万人次,同比增长45%。光泽县中坊村“武夷百村山水宿集”项目总投资5400万元,规划建设19栋主题民宿,预计2026年8月试运营。建阳区马伏村“马伏熹云湾”项目,采用“EPC+O”(设计-采购-施工-运营一体化)模式,2025年“五一”对外开放以来累计接待游客16万人次,实现旅游收入780万元,带动村集体村民双增收。

除民宿外,手工艺体验与文创产业也初步成型:光泽崇仁村依托省级非遗“建昌帮中医药炮制技艺”打造体验点,2025年接待体验游客超2万人次;建阳区麻沙镇的豆干制作工坊,传承百年工艺,2025年国庆假期销售额达12万元;武夷山市五夫镇的朱子家训书签、建盏文创产品,2025年朱子文化周期间销售额达18万元。

三是森林康养产业逐步落地,形成示范效应。如邵武市二都养生谷,拥有1.2万亩原始森林,负氧离子达每立方厘米1.2万个,2025年接待康养游客1.5万人次,实现收入90万元,成为闽北森林康养重要节点。建阳区红旗森林康养基地是2023年省级森林康养基地,拥有森林浴场、康养步道等基础配套,2025年接待康养游客2.1万人次,实现收入120万元。武夷山市星村镇黎前村,依托1200亩生态茶园与周边森林资源,打造“茶养+森林康养”复合业态,2025年接待康养游客1.2万人次,实现收入80万元。

二、武夷百村发展优势与特色

一是得天独厚的资源禀赋。武夷百村拥有“世界自然与文化双重遗产地”“国家公园”“朱子理学发源地”“万里茶道起点”“建盏文化核心区”等多

张世界级、国家级名片。生态资源方面,森林覆盖率达78.89%,负氧离子浓度均值达每立方厘米8000个以上,是全国罕见的“天然氧吧”;九曲溪、崇阳溪等河流贯穿全境,水质常年保持国家Ⅱ类以上标准。文化资源方面,拥有武夷山大红袍制作技艺、朱子家礼、建盏烧制技艺等国家级非遗项目7项,省级非遗项目71项,市级非遗项目269项;五夫古镇是朱子理学的形成地,考亭书院是朱子晚年著书立说的地方,下梅古民居是万里茶道起点,这些文化资源构成了武夷百村的“文化魂”。产业资源方面,武夷岩茶、正山小种等茶产业是南平的支柱产业,全市茶园面积达60万亩,茶叶年产量达3.5万吨,产值超200亿元。此外,南平还是福建省重要的中药材种植基地,厚朴、黄精、铁皮石斛等道地药材种植面积达20万亩,为林下经济与森林康养产业提供了坚实的产业基础。

二是有政策叠加的优势。武夷百村享受国家公园体制试点、国家生态文明试验区、乡村振兴重点帮扶县等多重政策叠加。国家公园体制试点区域内的生态保护与产业发展项目,可获得中央财政的专项补助;国家生态文明试验区允许在生态产品价值实现机制、林权制度改革等方面先行先试,为武夷百村的机制创新提供了政策空间。福建省将武夷百村列为“十四五”乡村振兴重点项目,在用地指标、财政补助等方面给予倾斜。例如2025年省级财政下达的乡村振兴示范村补助资金,有10%专门用于“武夷百村”项目;省自然资源厅明确,旅游类建制村可预留不超过5%的规划建设用地机动指标,为文旅设施建设提供了用地保障。南平市出台相关文件,形成了覆盖财政、用地、金融、人才的政策支撑体系。如民宿旧房装修补贴政策,对符合条件的民宿按装修合同金额的20%给予补贴,单个民宿补贴金额不超过6万元,2025年累计发放补贴120万元,带动民宿装修投资600万元,有效提升民宿的硬件水平。

三是有模式创新优势。如,村企合作、利益联结的机制。“一村一企”是武夷百村的核心运作模式。企业作为“运营合伙人”,不再是单纯的投资方,而是深度参与整村的设计、建设与运营,负责资源整合、产品设计与市场推广;村集体负责资源流转与村民利益联结,确保村民共享发展成果。建阳区马伏村,通过“EPC+O”模式引入招标联合体,将设计、施工、运营等环节融合集成,由运营方嫁接优质品牌资源,创立本土品牌,仅用6个月时间就完成了33个文旅康养业态的落位,效率远超传统的“政府建设、企业运营”模式。武夷百村创新了“租金+薪金+股金”的利益联结机制,确保村民共享发展成果。村民流转闲置房屋,可获得租金。企业优先雇佣当地村民,提供就业岗位,村民又可获得工资收入。如光泽县中坊村的山水宿集项目,已与当地30余名村民签订就业意向书,岗位平均月薪达3000元以上。村集体以资源入股企业,利润可按比例分红。如顺昌县郑坊镇的灵芝基地建立了“532”利润分配机制:50%用于企业扩大再生产,30%用于村集体公益事业,20%用于村民分红,2025年村民人均分红达1200元。此外,针对林下经济“找地难、配套难、审批难”的痛点,南平市2025年创新推

出“武夷林下标准地”创新做法,将工业园区的“标准地”模式借鉴到林下空间:通用型标准地统一配套水、电、路、网等基础设施;定制型标准地根据企业的具体需求,配套5G基站、观光木栈道、冷藏保鲜设施等。这一做法让企业实现“拎包入驻”,大幅降低了企业的前期投入。顺昌县郑坊镇的灵芝基地,就属于定制型标准地,政府仅用1个月就完成了5G基站与观光木栈道的建设,企业的前期投入较传统模式降低了30%。

三、武夷百村发展面临的问题与挑战

一是片区化发展思维不足。武夷百村目前仍以单个村落为单位发展,缺乏片区化的资源整合与联动。例如环武夷山国家公园带的建阳、武夷山、邵武等县(市、区),各自推出的研学线路多局限于县域范围内,未能形成跨县域的联动线路,导致游客的停留时间较短,难以形成规模效应。部分村落的产业定位与周边村落重叠,如多个村落都主打“生态采摘”“基础民宿”,缺乏差异化的核心竞争力,同质化竞争问题突出。

二是基础设施与公共服务配套不足。部分偏远村落的交通、通信、水电等基础设施配套不足,难以满足游客需求。例如光泽县部分偏远村落,从县城到村落的车程超过1.5小时,且道路狭窄,错车困难,大型旅游巴士难以通行,导致游客的可达性较差;部分村落的通信信号较弱,甚至存在信号盲区,游客无法正常使用手机导航、移动支付等功能,影响旅游体验。

三是专业人才短缺。武夷百村缺乏专业的运营团队与在地人才。部分村落的运营团队多为当地村民,缺乏专业的旅游运营、产品设计、市场推广等经验,难以满足市场的需求,也无法为游客提供专业的文化讲解。而森林康养产业缺乏专业的康养师、自然教育师等人才,多由民宿老板或村民兼任,专业水平有待提升。

四是客流季节性波动明显。武夷百村的客流集中于“五一”“十一”等法定假期,淡季客流较少,资源闲置率高;例如卫闽镇外古树林,五一假期日均接待游客超2000人次,非假期日均不足100人次;建阳区马伏村,2025年“五一”期间日均接待游客超1万人次,而12月的日均接待游客量仅为100人次左右。季节性波动导致企业的盈利空间有限,难以吸引长期投资。同时,武夷百村的项目前期投入大,回报周期长,企业的资金投入压力大。部分企业的融资渠道单一,主要依赖银行贷款,融资成本较高,难以满足项目的资金需求。

四、武夷百村发展思路与对策

浙江莫干山、四川道明竹艺村等地的实践为武夷百村建设提供了多借鉴。在业态融合与运营机制上,可参照莫干山“民宿+”模式,依托朱子文化、茶文化等资源开发特色产品,引入头部民宿品牌搭建集约化运营中台,同时借鉴仙潭村“国企+镇+村集体”利益联结机制,通过资产入股实现村民“租金+分红”双增收;在非遗活化与产业生态构建上,可对标竹艺村经验,打造“非遗+民宿+研学+文创”全链条生态,串联消

费节点形成闭环,延长游客停留时间。此外,永泰嵩口古镇“针灸式”修缮古民居、“三七开”新老村民共生及台湾团队长期驻村的模式,也为古村风貌保护与可持续发展提供了路径参考。

政和县念山村“生态资源转化”的实践则进一步拓展了发展思路。该村以梯田生态景观为核心,系统性重构产业资源,打破传统农业边界,形成“农业+文旅+康养”全产业链,2025年游客量同比增长54%。

他山之石,可以攻玉。在充分吸收各地成功经验的基础上,武夷百村需立足朱子文化、生态资源等核心优势,以“生态打底、文化铸魂、产业强基、机制创新”为总体思路,针对性构建以下发展对策:

首先,强化规划引领,推进片区化发展。打破行政区划壁垒,编制环武夷山国家公园保护发展带片区发展规划,统筹建阳、武夷山、邵武等地,差异化打造“朱子文化体验区”“茶产业融合区”“森林康养度假区”等功能板块。构建“朱子溯源”“茶脉寻根”等跨区域主题游线,建立县际联动机制,实现资源共享与客源互送,避免同质化竞争。

其次,深化产业融合,推动业态创新。确立“朱子文化+茶产业+森林康养”三大支柱,推动业态创新。一是做深文化体验,开发“朱子敬师礼”、书院研学等沉浸式项目;二是做实茶旅融合,延伸茶园观光、制茶体验、茶品鉴全产业链;三是做优森林康养,布局森林浴场、康养步道及“茶疗”“林下瑜伽”等特色产品。同时,引入头部民宿品牌,打造高端民宿集群与文化IP,提升产业附加值。

再次,完善基础设施,提升公共服务。重点攻坚交通瓶颈,拓宽偏远村落道路,保障旅游大巴通达;推进5G信号与污水处理设施全域覆盖。在核心康养节点增设应急医疗站与消防设施,强化从业人员技能培训。针对旺季痛点,灵活增设临时停车场与移动旅游厕所,全面提升游客接待能力与体验质感。

第四,创新机制保障,优化发展环境。全域推行“武夷林下标准地”建设,出台专项管理办法,实现资源收储、规划、招租一体化。深化“租金+薪金+股金”利益联结机制,设立村民利益保障基金,引导村民参与运营决策。创新“武夷百村专项贷”“产业基金”等金融工具,破解企业融资难题,确保村企共赢。

第五,加强品牌建设,拓展市场渠道。强化“探秘百村 旅居武夷”核心品牌,设计“专属的品牌LOGO,制作“武夷百村”专属的品牌宣传片,在央视、福建卫视等媒体播放。通过抖音、快手、小红书等线上平台,推广“武夷百村”的品牌与产品;通过举办“武夷百村文化节”“武夷百村研学营”等线下活动,吸引游客前来体验;与周边的旅游景区、旅行社合作,实现客源互送。建立品牌评估机制,定期对品牌知名度、美誉度、市场份额等进行评估,调整品牌建设的策略。

第六,加强人才引进,提供智力支持。实施“智在武夷”行动计划,聚焦茶、文旅、康养等方向精准引才,吸引专业人才前来发展。出台青年入乡政策,建立青年人才库、返乡创业联盟,提供政策对接、创业孵化等全链条服务。加强与武夷学院等院校的合作,培养专业人才,解决技术难题。例如与武夷学院合作,建立“武夷百村人才培养基地”“武夷百村技术研发中心”等。

闽北山区乡村发展高效生态农业与促进绿色产业振兴之对策

□林怡 叶菁 翁伯琦

当前,国家“双碳”战略与福建省关于绿色经济、数字经济、文旅经济等政策布局,为闽北山区带来了新的发展契机。依托区域资源禀赋,以高效生态农业为切入点,推动绿色产业集聚与价值链升级,既是转变山区农业发展模式的迫切需求,也是实现生态产品价值转化、促进乡村全面振兴的重要途径。

何谓高效生态农业?习近平总书记曾明确阐述:“高效生态农业是集约化经营与生态化生产有机融合的现代农业形态。它以绿色消费需求为引领,以提升农业市场竞争力和可持续发展能力为重点,同时具备高投入、高产出、高效益与可持续发展的双重属性。”

从实践层面来理解,“高效”侧重于农业能够促进农民增收致富;“生态”则意味着农业必须提供绿色安全的农产品,并实现可持续发展。

显然,要发展高效的生态农业,就必须既立足于当地乡村的资源条件,又顺应现代农业的发展趋势;既强调农业的集约化经营,又注重产业生态功能的发挥。因此,为确保工作有序推进并取得扎实成效,必须把握好以下五个关键环节。

一、要发挥山区资源优势,建设高效生态农业的基地村

作为乡村振兴战略的关键实施单元,村庄的资源禀赋直接决定了其发展路径,因此因地制宜建设生态农业基地,成为乡村振兴的基础环节。这一建设过程需系统把握五个重点:强化耕地保育与立体种养,以提高土地产出效率;推动山地果园或茶园利用,着力提升劳动生产率;促进农牧结合与循环利用,从而有效防控农业面源污染;发展庭院经济并加以合理开发,切实帮助农民增加收入;推广设施农业并实施规范管理,以提升资源整体利用效率。通过

统筹推进,最终有望形成“田园立体开发、山地植被养护、废弃物资源化、绿道庭院交融、生态宜居康养”的绿色生产与美丽乡村乡村新格局。值得思考的是,如何在各环节间建立更有效的协同机制,避免各项措施相互脱节。

二、要秉持绿色发展理念,建设高效生态农业特色乡镇

遵循生态经济发展与自然资源保护的内在规律,立足闽北乡村不同的农业资源条件,因地制宜发挥区域比较优势。要以绿色发展为导向,推动高效生态农业发展,根据市场需求调整农业结构、优化资源配置,通过转变增长方式激活乡镇产业动力。关键在于构建农业产业化生产经营体系和社会化服务体系,增强科技与人才支撑,同时加强农业基础设施和生态环境建设。在此基础上,可重点打造具有独特魅力的田园综合体,建设融合生产、加工、经营为一体的特色农产品产业园。特色产品是保持产业生命力的根本,也是提升竞争力、扩大影响力的核心支撑。

三、要注重人与自然和谐,打造高效生态农业示范县区

依托县域特色与资源优势,构建覆盖绿色农业(含林业、渔业)的全产业链运营体系,将产业链关键环节——如安全生产与高效加工——尽可能留在县域内,使农民能够更多分享产业增值收益。同时,应加快建立健全高效生态农业全产业链标准体系,推动各类新型农业经营主体按标生产,并培育一批能在高效生态农业领域引领标准制定的龙头企业。立足县域产业布局与特色农产品产地,需统筹推进初加工与精深加工,建设一批高效生态农业的优势产

业园、特色产业强镇、产业集聚区乃至生态食品新城。此外,还应持续推动公益性农产品市场及农产品流通骨干网络建设。将高效生态农业现代化示范县建设作为推进农业现代化的重要抓手。具体而言,可围绕提升高效生态农业的产业体系、生产体系与经营体系的现代化水平这一核心,建立相应的考核指标体系,加强资源整合与政策集成。建议以县(市、区)为基本单元,开展区域生态经济与高效生态农业示范县创建活动,从而逐步形成梯次推进高效生态农业现代化、最终实现人与自然和谐发展的新格局。

四、要拓展农业多元功能,打造高效生态农业优势集群

福建省作为全国第一个生态文明试验区,闽北地区担负着重要职责与建设任务,应推动推动农业绿色转型,促进区域生态文明建设。这要求我们秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,尊重自然、顺应自然、保护自然,将节约与保护置于优先地位,以自然恢复为主要手段,牢牢守住自然生态的安全底线。同时,要深入落实可持续发展战略,健全生态文明领域的统筹协调机制,构建乡村生态文明与绿色经济协同发展体系,促进乡村生态环境保护与种植、养殖、加工等产业的绿色升级,最终达成人与自然和谐共生的农业农村现代化目标。此外,应充分开发生态农业与乡村景观的多元功能与深度价值,顺势打造休闲农业与乡村旅游精品项目,并完善相应的乡村基础设施。其中的关键在于大力推进农村一二三产业融合,立足本地实际创建高效生态农业科技创业示范园区。以这些产业示范园区为平台,可以逐步培育并不断壮大“在保护中开发、在开发中保护”的新型产业集群,同时强化种养加销一体化联合体建设,推动县域范围内一二三产业的有效联动。

通过科技创新引领县域科技创业,从而为构建“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新发展格局打下坚实基础。

五、要维护良好生态系统,打造区域层级的命运共同体

乡村是这一生命共同体不可或缺的核心构成部分。以具体村落或小型流域为基本单元,区域命运共同体的构想与乡村生态文明建设的实际工作相融合,致力于统筹人与自然的关系统,以及协调社区内部的人际关联。其目的在于改良农业产业结构,优化乡村居住环境,提高农民生活水准,进而在生态环境稳步改善的前提下,促进乡村经济与社会的持久进步。山水林田湖草构成了乡村赖以生存的生态基底。构建区域命运共同体,不仅涉及人与自然的和谐共生,更包含了社区内部人与人之间的紧密连接。这要求通过弘扬生态文明的观念与生活范式,来重新塑造乡村社区,建成实质意义上的美丽家园。保护山水林田湖草,是乡村社会与经济向前发展的内在需求。在乡村振兴与全面建成小康社会的时代背景下,农民的生活方式也迎来新的选择:既要满足高效生态农业的生产要求,也要顺应乡村生态文明建设导向。因此,必须基于农村现实状况,合理调整农业生产布局,系统化地维护与提升乡村生态环境。这需要依靠全面、科学的规划,确立严格的标准并选取合适的发展路径。其关键在于推进现代高效生态农业的成长。同时,建设乡村命运共同体,能够满足农民对现代化设施与田园景致相得益彰的生活空间的期盼。它也有助于调和农村产业绿色振兴与自然生态保护之间可能出现的冲突,最终达成农业经济与农村社会的可持续发展。

(作者单位:福建省农业科学院资源环境与土壤肥料研究所)