公募二季度盈利近2万亿元

多只产品首次披露长期业绩

□上海证券报记者 陈玥

盈利近2万亿元！二季度，公募基金考出了一个“好成绩”。

天相投顾数据显示，2026年二季度公募基金合计盈利19390.35亿元，一举扭转一季度亏损2029.42亿元的局面，权益类产品在其中起到了关键作用。

不仅如此，成立期限满足相关要求的基金在2026年二季报中首度披露过去7年、10年的长期业绩。在业内人士看来，此举有助于强化长期投资、价值投资理念，从而有效提升投资者获得感。

权益类基金成“盈利担当”

二季度，在以AI为代表的科技股表现亮眼、结构性分化持续演绎的环境中，权益类基金成为“盈利担当”。

天相投顾数据显示，二季度公募基金合计盈利19390.35亿元，其中混合型基金、股票型基金合计盈利逾17000亿元（混合型基金为9509.81亿元，股票型基金为7689.44亿元）。

固收类产品的表现也可圈可点：二季度，债券型基金盈利1534.49亿元，较一季度的537.49亿元增长显著；货币型基金盈利442.65亿元，环比基本持平。

虽然海外市场持续震荡，但QDII基金表现不错。同源数据显示，二季度QDII基金盈利806.75亿元，相较一季度实现扭亏为盈。FOF基金盈利128.68亿元，而一季度为亏损2.85亿元。而受黄金、有色下跌的拖累，二季度商品基金亏损730.39亿元。

结构性分化加剧

二季度，部分科创板、半导体芯片等主题ETF作为捕捉结构性机会的利器受到资金青睐，盈利占据榜单前列，而一季度表现活跃的黄金ETF则落到榜单尾部。

同源数据显示，二季度基金产品盈利10强中，ETF占据前9名，分别为华夏上证科创板50成份ETF、嘉实上证科创板芯片ETF、国泰中证半导体材料设备主题ETF、华泰柏瑞沪深300 ETF、易方达上证科创板50 ETF、华夏国证半导体芯片ETF、易方达沪深300 ETF发起式、易方达创业板ETF和国联安中证全指半导体ETF。

其中，华夏上证科创板50成份ETF、嘉实上证科创板芯片ETF分别盈利392.86亿元、355.84亿元，排名其后的4只ETF盈利在201.89亿元到225.15亿元，余下4只ETF均在150亿元左右。

榜单的另一头是多只黄金、港股通互联网与创新药、白酒相关ETF，全市场规模最大的黄金ETF和某只港股通互联网ETF亏损均超过百亿元。

头部公司“强者恒强”

随着权益类基金有所表现，二季度基金公司盈利排名也再度回到“强者恒强”格局。此外，部分把握住这轮科技行情的绩优机构也位居前列。

具体来看：易方达基金、华夏基金与嘉实基金包揽前3名，旗下基金整体盈利分别为2606.15亿元、1943.12亿元和1039.32亿元；广发基金盈利985.49亿元；南方基金和汇添富基金盈利均超过700亿元；富国基金和国泰基金盈利均超过600亿元；永赢基金和华商基金分别盈利544.44亿元和491.9亿元。

榜单的另一头，5家基金公司二季度亏损。

长周期业绩行稳致远

2026年基金二季报是公募基金信息披露新规落地后的首批定期报告，成立期限满足新规要求的公募基金在二季报中首次披露了过去7年、10年的长期业绩。

业内人士表示，长期业绩更能客观反映基金经理的管理能力，帮助投资者区分短期行情红利与真实投资实力，助力其从关注短期收益转向评估长期业绩稳定性，对基金行业影响深远。

Choice数据显示，截至2026年6月30日，主动股票型基金过去7年和过去10年的平均业绩分别为162.87%和177.09%，偏股混合型基金过去7年和过去10年的平均业绩分别为119.71%和114.72%，其中有12只产品过去10年净值增长率超过500%。

例如：知名基金经理谢治宇管理的兴全合润，截至2026年6月30日，过去7年净值增长率达190.85%，过去10年净值增长率达296.96%，自2010年基金成立以来累计净值增长率超过1000%；成立刚满10年的中欧明睿新常态，近7年净值增长率为332.4%，近10年净值增长率达515.2%，为投资者创造了长期可观的回报。

基金看市

邮票鉴赏

“军旗、军徽、军歌”耀方寸

《中国人民解放军军旗、军徽、军歌》纪念邮票8月1日发行

中国邮政定于2026年8月1日发行《中国人民解放军军旗、军徽、军歌》纪念邮票1套3枚。邮票图案名称分别为：中国人民解放军军旗、中国人民解放军军徽、中国人民解放军军歌。

中国人民解放军军旗、军徽、军歌是人民军队性质、宗旨和精神的集中体现，在新时代军队体系中具有神圣而深远的意义，是凝聚军心士气、激励战斗意志、彰显党对军队绝对领导的根本标志。

军旗是中国人民解放军的战斗旗帜，是军队荣誉、勇敢和光荣的象征。新时代人民军队军旗体系，记录着我军发展壮大的壮阔征程，更承载着人民军队的红色基因。尊重军旗、爱护军旗、保卫军旗，必须深刻认识军旗的历史底蕴、地位作用和标志意义，在军旗引领下奋勇前进，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队贡献智慧和力量。

军徽是军队的徽章，通常用于帽徽、领花、臂章等，是军人身份和军队正规化建设的重要标志。在新时代，中国人民解放军军徽作为军队形象的重要组成部分，是规范军队礼仪体系、筑牢官兵身份认同、捍卫军队庄严形象的重要载体，军旗共同构成军队视觉识别体系的核心。

军歌是军队精神风貌和战斗意志的艺术化表达。《中国人民解放军进行曲》以其雄壮激昂的旋律和铿锵歌词，唱出了人民军队听党指挥、服务人民、英勇善战的优良传统。在新时代，军歌是思想政治教育、重大仪式和日常训练中的重要载体，它持续激发官兵的爱国热情和战斗精神，是传承红色基因、凝聚强军兴军磅礴力量的精神号角。

本套邮票采用胶雕套印工艺，画面分别以军旗、军徽、军歌为主体、米黄色打底，色彩柔和素雅、画面干净平整。本套邮票采用高精度激光直雕制版技术，雕刻线条清晰流畅、立体感极强。其中第三枚“中国人民解放军军歌”用雕刻线条展现歌谱，赋予了画面独特的视觉和触觉双重体验，让军歌以具象、立体、庄重的形态呈现，兼具艺术性与纪念性。

该套邮票由郝欧设计，干止戈编辑。该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售，出售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容，中国邮政还将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容，可使用AR功能观看。

（中国邮政集团有限公司邮政业务部）

A股上市银行首批半年度业绩揭晓

板块估值修复可期

□证券日报记者 熊悦

A股上市银行首批半年度业绩已揭晓。7月20日晚间，浦发银行发布了2026年上半年主要经营情况公告，此外，重庆银行、渝农商行亦披露了2026年半年度业绩快报。

公告显示，今年上半年，浦发银行存贷款规模实现稳步增长。具体而言，截至上半年末，该行贷款总额（含票据贴现）为5.87万亿元，较2025年末增加1642.78亿元，增长2.88%；存款总额为5.86万亿元，较2025年末增加2816.66亿元，增长5.05%。

重庆银行、渝农商行的业绩快报显示，两家区域性银行上半年营收、归母净利润均实现了同比双增。其中，重庆银行实现营收84.86亿元，同比增长10.80%；实现归母净利润35.18亿元，同比增长10.28%。渝农商行实现营收158.92亿元，实现归母净利润81.68亿元，同比分别增长7.81%、6.09%。

在关键盈利能力指标——加权平均净资产收益率（年化）方面，重庆银行、渝农商行上半年分别同比提升0.51个百分点、0.06个百分点至12.03%、12%。

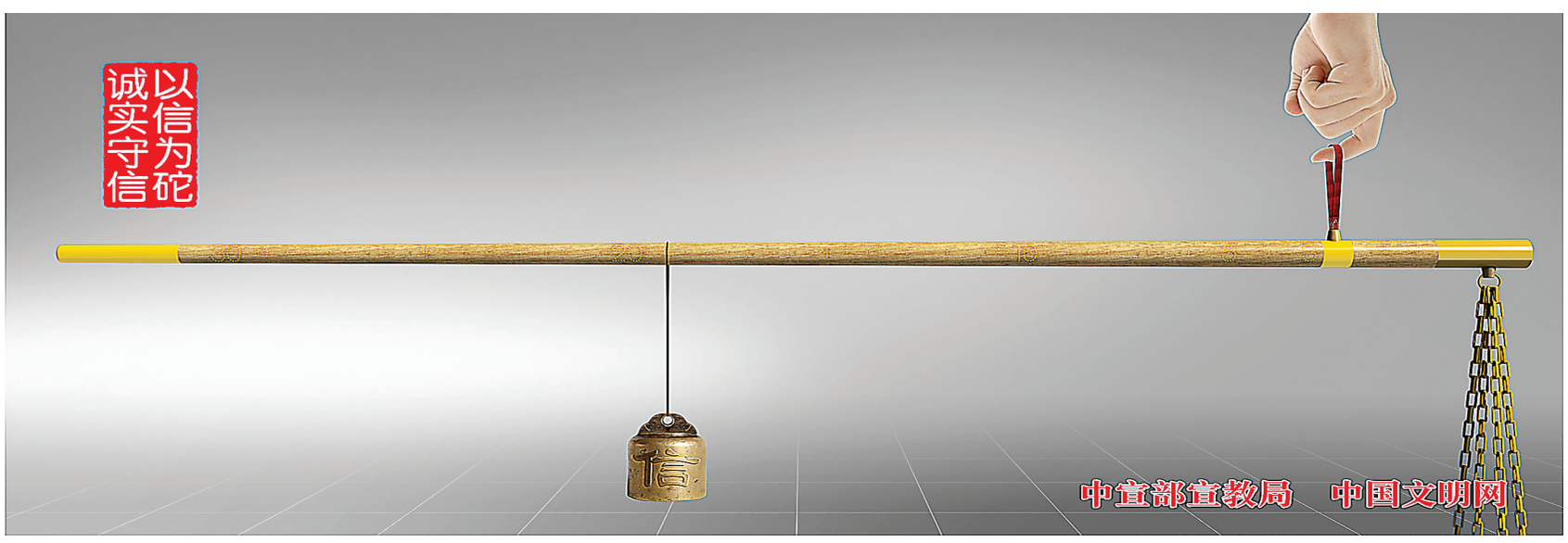
资产规模方面，截至上半年末，重庆银行、渝农商行的资产总额分别达到1.11万亿元、1.79万亿元，分别较2025年末增长7.27%、7.35%。另外，渝农商行还披露了资产质量数据——截至上半年末，该行不良贷款率为1.05%，较2025年末下降0.03个百分点；拨备覆盖率为357.47%，较2025年末下降9.79个百分点，较2025年同期上升1.89个百分点。

“重庆银行与渝农商行作为重庆本地银行，上半年经营韧性突出。两家银行在净息差承压的环境下展现出优于行业平均的增长实力，经营基本面稳健、扎实。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对记者分析称，两家银行资产盈利水平持续优化，依托本地实体经济信贷需求实现稳定扩表。

光大证券金融研究团队分析称，受益于息差筑底企稳，2026年银行营收弹性显著修复，利息净收入将告别“增量不增收”并重回支柱地位。

丁臻宇表示，今年上半年上市银行业绩整体维持修复向好态势。但行业呈现分化格局，国有大行、中小银行增速差距拉大，深耕区域、资产定价能力突出的银行将持续领跑。

前海开源基金首席经济学家、基金经理杨德龙告诉记者，已披露半年度业绩数据的上市银行业绩表现稳健，盈利边际改善趋势明确，释放出积极信号。作为典型的低估值、高分红板块，银行股未来有望持续获得追求稳定回报类资金的青睐，板块估值修复可期。



理财热榜