

中国人民银行南平市分行

以金融为笔,绘就文旅消费新图景

□白国丽 叶琳 练聿然

南平坐拥武夷山世界文化与自然双遗产、国家公园核心生态资源,朱子文脉源远流长,武夷茶香蜚声海内外。2026年3月,福建省政府印发《关于支持南平发挥生态人文优势建设大武夷文化旅游圈核心区的若干措施》,为全域旅游融合、消费提质升级指明了方向。在中国人民银行福建省分行指导下,中国人民银行南平市分行积极落实“金融促消费惠闽千万家”专项行动部署,从政策赋能、产品创新、场景引流多端发力,以金融活水浇灌“大武夷”文旅沃土,持续点亮闽北消费新图景。

聚力政策赋能筑牢文旅消费“压舱石”

中国人民银行南平市分行深耕大武夷文化旅游圈核心区建设,以政策赋能、政银企联动为抓手,夯实文旅产业发展根基。联合南平金融监管分局出台《关于金融支持南平市大武夷文化旅游核心区建设的实施方案》,细化支持举措,覆盖文旅重点项目建设、文化遗产活化、文旅康养产业培育、乡村文旅升级等重点领域。

该行联合市商务局等七部门印发《进一步促进消费信贷扩大消费需求的实施意见》,立足大武夷文化旅游圈建设实际,强化文旅、体旅消费金融服务配套,重点支持旅游景区、民宿客栈、赛事场地等经营主体升级改造,实现“以赛促消”“以旅促消”。制作《南平市消费金融产品手册》,收录45款个人消费贷款产品和服务消费重点领域经营主体贷款产品,重点纳入“民宿贷”“美食贷”“古屋贷”等文旅信贷产品。武夷山农商银行推出“文旅·民宿贷”,重点支持星村、南源岭等环国家公园周边的特色民宿集群和茶旅融合综合体建设,已累计为150户民宿经营主体授信4248.54万元。

中国人民银行南平市分行打造“建设大武夷文化旅游圈核心区”金融行政银企对接工作品牌,在南平各县(市、区)开展对接活动,宣讲服务消费与养老再贷款等结构性货币政策工具,精准纾解企业融资难题。目前已成功举办建阳、武夷山两场对接活动,累计为24家次企业提供资金30.77亿元。截至2026年6月末,南平市文化、体育和娱乐业贷款余额1.6亿元,同比增长30.06%。

聚力产品创新激活文旅消费“动力源”

立足“大武夷”文旅融合特色,中国人民银行南平市分行引导金融机构打造适配大武夷文化旅游圈发展的金融产品体系。

“武夷山水”是南平市重点培育打造的区域公共品牌,覆盖茶、果蔬、竹木、食用菌、文旅等特色产业。为解决该类产业抵押物不足、融资渠道窄、担保成本高等问题,中国人民银行南平市分行指导兴业银行南平分行创新“武夷山水品牌贷”,将品牌价值、资质等级纳入授信模型,推行纯信用授信模式,同时,南平市融桥融资担保公司提供“绿融批量担保”服务,担保费率不高于0.3%。据测算,“武夷山水品牌贷”将覆盖全部295家人围企业,总授信达8亿元,预计每年可为南平市相关企业减少贷款利息、担保费、评估费等约300万元。截至2026年6月末,兴业银行南平分行已为5家人围企业投放“武夷山水品牌贷”4500万元。

紧扣建盏非遗文旅产业发展趋势,中国人民银行南平市分行指导建阳农信联社创设“匠人贷”“盏易贷”,联合区文化体育和旅游局等有关单位建立匠人技艺档案和企业经营白名单,将非遗资质、作品价值等融入授信评价。产品推出以来,已为建阳区192位非遗代表性传承人提供贷款3600万元,为724户建盏经营主体提供贷款1.46亿元。

聚力场景引流点燃文旅消费“烟火气”

中国人民银行南平市分行坚持“赛事引流、节庆聚流”,结合“跟着闽超游武夷”“全闽乐购·五在福建”等促消费活动,联合银联和金融机构投放百万元餐饮住宿消费券,配套信用卡满减优惠,支持特色文旅路线建设,以金融力量推动客流量有效转化为消费增量。

借力“闽超”足球联赛,中国人民银行南平市分行组织金融机构进驻赛场周边市集,布设金融便民服务点,提供信用卡、办理个人消费贷、反诈宣传等一站式服务。建设银行南平分行开展“建行生活·闽超能量补给站”系列活动,累计发放“闽超美食嘉年华”等专属优惠券近10万元、带动线下消费约86万元,惠及消费者3000余人次。

中国人民银行南平市分行依托“全闽乐购·五在福建”暨“大武夷迎五一嘉年华”省级重点促消费活动,指导工商银行、建设银行、农业银行南平分行投放近40万元云闪付满减补贴,覆盖文旅、餐饮、武夷有轨电车出行等多元场景。同时,推动“游在福建”、“养在福建”深度融合,开发森林康养文旅路线,引导农发行南平市分行对接邵武世遗1号森林旅游项目,提质打造环山游步道、观景平台、康养骑行道等配套设施,该项目已获批复授信3.7亿元、用信超7000万元。

赓续红色血脉 砥砺奋进初心

——农行南平分行赴三明开展主题党日活动小记

□本报记者 许斌 通讯员 周佳倩 刘木香 文/摄



农行南平分行一行人走访红军长征街

17日-18日,农行南平分行组织党员干部前往三明宁化开展“赓续红色血脉,砥砺奋进初心”主题党日活动。农行南平分行班子成员、调研员,各支行、部室主要负责人等41人参加活动,重温峥嵘岁月,坚守红色初心。

宁化县凤凰山长征出发旧址,这里是红三军团主力第四师的集结地之一。1934年10月上旬,从石城阻击战撤防下来的红军在此完成最后休整;10月12日前后,红四师从这里启程,经石城、瑞金向于都集结,迈出二万五千里长征的早期步伐。村里那条四百多米长、铺着鹅卵石的“红军街”,曾挤满年轻的战士。朱德同志在街后五通庙大坪召开群众大会,点燃革命火种。全县上万多子弟踊跃参军,踏上长征路;无数先烈舍生取义浴血奋战,用热血铸就“风展红旗如画”的闽西红色丰碑。

站在中央红军长征最远出发地,农行南平分行党员们驻足瞻仰红色遗迹,细读珍贵革命史料,真切读懂这片红土地独一无二的历史分量,在烽火往事中体悟纯粹炽热的长征初心。

追寻先辈足迹,感悟为民初心

在长征出发纪念馆,大家跟随讲解员的步伐依次参观《宁化·万里长征第一步》《军号嘹亮——中央红色军号历史陈列》、馆外红色雕塑群等红色旧址。

一张张泛黄史料、一件件珍贵实物、一段段悲壮往事,生动再现1934年红军将士在此集结、整装踏上万里征途的峥嵘岁月。党员们认真聆听扩红支前、军民同心的革命故事,深刻体会当年红军在物资匮乏、强敌围堵的绝境中,仍坚守信仰、矢志前行,感悟了革命先辈不畏艰险、不怕牺牲、忠诚为民的崇高品格,接受了一次直击心灵的思想淬炼与精神洗礼。

随后,农行南平分行党委书记、行长黄文票以《强化合规意识 严守纪律红线》为题,结合宁化的红色资源背景,围绕抓好“合规教育”“廉洁教育”,讲授以“全面从严治党,从严治行”为主题的主题党课。

黄文票表示,廉洁是底线,更是责任;合规是要求,更是习惯,希望全体党员干部在今后的工作和生活中,进一步坚定理想信念,强化纪律意识,筑牢廉洁防线。活动期间,黄文票还带领该行党员重温入党誓词。

传承革命精神,践行金融初心

走进宁化北山革命纪念馆,松柏环绕的烈士纪念碑前气氛庄严肃穆,大家在纪念碑前整齐列队,庄重举行敬献花篮仪式,静默追思长眠于此的革命先烈。

党员们通过珍贵史料、实物展品重温红军扩红、支前拥军的革命故事,近距离瞻仰全国唯一完整的红军军号谱及苏区革命实物史料,聆听宁化作为中央红军长征最远出发地的红色故事,重温《如梦令·元旦》背后的革命征程,实地沉浸式学习让全体党员接受了深刻的党性洗礼,深刻感悟苏区精神与长征精神。

活动结束后,大家踊跃交流心得,一致认为这是一次涤荡灵魂的党性锤炼,长征精神不仅要在回望中沉淀,更要在行动中践行。大家纷纷表示,将把此次红色之旅所学所悟转化为干事创业的内生动力,始终绷紧廉洁自律之弦,厚植金融为民之志,以实干实绩走好新时代国有大型商业银行的“长征路”,把革命先辈扎根乡土、一心为民的红色精神转化为攻坚克难动力,全力推动农行南平分行打造全域服务乡村振兴领军银行,奋力书写农行南平分行高质量发展新篇章。



农行南平分行党员代表向革命烈士献花

金融发布厅

兴业银行上线货币桥澳门支付业务

近日,随着澳门地区多边央行数字货币桥(m-Bridge,下称“货币桥”)服务正式开通,兴业银行在广州快速落地货币桥澳门支付业务,进一步拓展跨境人民币结算服务范围,为内地与澳门企业跨境资金往来提供更加安全、高效的渠道。

货币桥是一项基于区块链技术开展跨境支付结算的金融基础设施,由中国人民银行数字货币研究所、香港金融管理局、泰国中央银行、阿联酋中央银行等联合发起,旨在减少跨境支付中间环节,实现跨境汇款“点对点直达”。企业开通数字人民币钱包或账户后,可通过兴业银行企业网银直接发起货币桥汇款。目前,兴业银行已支持内地与香港、澳门之间通过货币桥开展跨境结算。

作为境内首批参与货币桥的九家银行之一,兴业银行持续拓展货币桥应用场景,构建“账户+数字

人民币钱包”的一体化服务模式,已覆盖货物贸易收付汇、服务贸易费用支付、内保直贷付息、港股募集资金调拨等多元场景。同时,兴业银行香港分行也已上线货币桥服务,进一步加强跨境人民币离在岸联动,为企业提供更加完善的跨境资金管理方案。

国际化是兴业银行“十五五”重要战略发展方向之一。“我行将持续拓展货币桥应用场景,为企业‘出海’提供更加高效便捷的金融支持。”兴业银行国际业务部/交易银行部相关负责人表示。

据该负责人介绍,截至6月末,兴业银行已有38家分行已办理货币桥业务,今年服务企业数量较同期新增176%。近期,在落地澳门支付业务后,兴业银行还通过货币桥为某产业园区完成5亿元跨境股权并购资金划转,进一步拓展货币桥在大额、复杂的人民币跨境交易中的应用。(兴业)

以规立行 以服促兴

——华福证券南平分公司以规范经营赋能区域高质量发展

□华福证券南平分公司负责人 陈峰



华福证券南平分公司负责人陈峰(中)与同事针对公司合规工作进行座谈

金融稳则经济稳,合规兴则行致远。作为省属国有券商,华福证券扎根八闽,深耕闽北,坚守“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化,将合规经营作为生命线,把投资者保护、风险防控、普惠金融融入区域服务,以规范运营擦亮本土金融品牌,为闽北实体经济与群众财富管理筑牢安全屏障,彰显国企券商担当。

党建引领强治理 织密全域合规网

坚持党建统领合规治理,华福证券南平分公司将党的领导嵌入合规管理全链条,党总支部、合规牵头、业务落实、审计纪检监察的四道风险防线,对违规行为为“一票否决”,从顶层守住经营底线。

公司细化合规制度,覆盖财富管理、两融、投顾、适当性、反洗钱等全流程,明确操作红线与服务规范,实现合规管控横向到边、纵向到底。

南平分公司依托“福航程”合规文化活动,常态化开展合规培训、各项专题培训、案例警示、一把手讲合规等机制,聚焦重点领域以案释规,推动员工从“被动守合规”转向“主动懂合规”,让合规意识入脑入心。

合规赋能实体 精准浇灌闽北产业

守牢合规底线,方能精准服务地方。华福证券南平分公司紧扣绿色经济、乡村振兴、中小企业发展布局,在合规框架内深耕资本市场服务,以专业工具赋能企业转型升级。

针对“专精特新”中小微企业,引导企业规范对接资本市场;拓宽低成本融资渠道,引导金融活水直达实体经

济。同时,组建志愿者进乡村、社区、校园,普及金融法律知识,揭露非法金融陷阱,构建“合规宣传+投资者保护”一体化体系,守护百姓“钱袋子”。

严守客户权益 打造规范暖心服务

以投资者适当性管理为核心,华福证券南平分公司严格落实分级分类管理,规范风险测评、产品匹配流程,杜绝违规营销。全面整治展业乱象,严禁代客理财、虚假荐股、场外引流,强化客户信息保护,高风险业务执行多人复核、全程留痕,确保业务可追溯、责任可倒查。

借助金融科技实现合规智能预警,前移风险关口。华福证券南平分公司兼顾规范与温度,为老年投资者、乡镇群众提供一对一讲解、线下现场服务,平衡专业与合规,树立可信可靠的本土券商形象。

厚植清廉文化 践行国企社会责任

推进“清廉华福”建设,将廉洁从业、合规经营纳入考核晋升硬指标,压实分支机构负责人第一责任,常态化开展廉洁警示教育,营造风清气正从业生态。

立足闽北,华福证券南平分公司在合规基础上积极履行社会责任,开展乡村振兴帮扶、公益慰问、反诈宣传等活动,下沉县域金融服务,引导理性投资。

行稳源于守规,致远贵在初心。华福证券南平分公司将持续深化合规体系建设,坚持合规与发展并重、服务与风控并进,以专业金融力量扎根闽北、服务南平,为区域经济高质量发展添砖加瓦。

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行中國銀行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH中国建设银行
China Construction Bank
南平分行中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
南平分行兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行南平 农信联社
农商银行
福建农信