

擦亮中华文明重要名片

——习近平文化思想引领中国世界遗产申报保护工作壮阔实践

□新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

这一刻,中华瑰宝闪耀,“瓷”的清音回响——

当地时间2026年7月25日12时44分,韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

“中国愿同世界各国和联合国教科文组织一道,加强交流合作,推动文明对话,促进交流互鉴,支持世界遗产保护事业,共同守护好全人类的文化瑰宝和自然珍宝。”

党的十八大以来,习近平总书记多次就世界遗产申报保护工作作出重要指示批示,考察足迹遍及多个世界遗产地。景德镇的古朴窑炉前、莫高窟的千年洞窟中、武夷山的九曲溪畔、北京中轴线的红墙黄瓦下……都曾留下习近平总书记关心关怀、凝望思索的身影。

在习近平文化思想引领下,我们对世界遗产珍而重之,持续做好世界遗产申报保护工作。一张张中华名片愈发璀璨夺目,成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口。

“申报项目要有利于突出中华文明历史价值,有利于体现中华民族精神追求,有利于向世界展示全面真实的古代中国和现代中国”

“景德镇手工瓷业遗存”申遗成功这天,遗产要素之

一、位于景德镇陶阳里历史文化街区的明清窑作群如往常一样忙碌:拉坯、印坯、利坯、画坯、施釉、起釉……陶瓷匠人们手艺纯熟,技在心中。

大家记忆犹新:2023年10月,习近平总书记到这里考察,深刻指出:“中华优秀传统文化自古至今从未断流,陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”“要集聚各方面人才,加强创意设计和研发创新,进一步把陶瓷产业做大做强,把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

如今,在申遗成功后,再次领悟习近平总书记的重要指示,文化遗产保护传承的方向更加明晰。

申遗为了什么?申遗从哪着手?习近平总书记的关怀指引,贯穿“景德镇手工瓷业遗存”申遗工作始终——

2015年,习近平总书记先后两次对景德镇御窑厂遗址保护工作作出重要批示,为推动以御窑厂遗址为核心的瓷业遗存和文化遗产保护指明方向。景德镇正式启动申遗工作。

2016年7月,习近平总书记在四位文博界老专家关于良渚申遗建议的信上作出重要批示:“申报世界文化遗产工作要统筹安排,申报项目要有利于突出中华文明历史价值,有利于体现中华民族精神追求,有利于向世界展示全面真实的古代中国和现代中国。”洞见深刻的“三个有利

于”,成为包括景德镇在内的中国申遗工作的重要遵循。

2019年5月,习近平总书记在江西考察时提出“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造对外文化交流新平台”。当年,国务院批准设立试验区,申遗工作是其中一项重要任务。

2023年景德镇之行,习近平总书记强调,“老祖宗传下来的优秀传统文化,我们要继续攥在手里,与时俱进,让它发扬光大”,再度为申遗工作举旗定向。

……………

天青色里阅春秋。

如今,“景德镇手工瓷业遗存”为《世界遗产名录》填补了“瓷”主题的空白。“千年瓷都”亘古亘今、窑火兴旺,向世界诉说着文化和自然遗产大国的坚守与创新、智慧与追求。

“‘世界文化与自然遗产’这个无形的价值是无法估量的”,一处处世界遗产申报成功,凝结着习近平同志对世界遗产申报保护工作的实践与思考,彰显着习近平文化思想的生动实践。

在福建工作期间,习近平同志很关注武夷山申遗的进展,积极协调推动有关工作;福建土楼申遗过程中,帮助解决了申遗名称争议;

(下转第二版)

导读

“景德镇手工瓷业遗存” 成功申遗意义何在



(>>>2版)

近年来中国新增列入 《世界遗产名录》项目

(>>>2版)



心归山水 静品武夷

武夷山国家公园主题观光列车鸣笛首发

本报讯(记者 蒋雪娇)7月25日,由福建武夷旅游集团、复星基础设施产业发展集团主办的“心归山水 静品武夷”武夷山国家公园主题观光列车文旅新业态首发活动在武夷山火车站举行。

中国铁路南昌局集团有限公司副总经理吴成忠,福建省文化和旅游厅副厅长林宇,南平市人民政府副市长林秋,福建省铁路建设发展中心副主任徐宁,复星全球合伙人、复星国际高级副总裁、复星基础设施产业发展集团董事长温晓东,复星全球合伙人、复星基础设施产业发展集团总裁吴培荣,以及省市、铁路、属地各相关单位负责人、文旅从业者、文旅博主等共计200人参加。

仪式上,相关负责人围绕文旅业态创新、跨区域资源联动介绍项目建设成果,展望长远发展布局。活动现场启动畅游武夷推荐官计划,推出市民年卡、武夷文旅周卡等文旅新品,集中展示武夷岩茶、特色文创等本土风



乘客登车(朱宇 摄)

物。迎宾文艺展演结束后,嘉宾共同见证列车鸣笛首发;仪式落幕,大家登车体验宋韵主题专列,沉浸式领略武夷山水与人文风情。

据了解,武夷山国家公园主题观光列车是立足双世遗底蕴打造的沉浸式文旅专

列。列车线路贯通福建南平、福州与江西上饶,串联闽赣两省文旅资源,内设多功能景观车厢与茶文化体验空间,让乘客在移动中品味武夷岩韵,感受“双世遗”的自然与人文之美,让文化可感,让旅行慢享。

“这趟列车,不仅是交通工具,更是我们精心打造的移动式‘武夷会客厅’。”福建武夷旅游集团相关负责人表示,依托专列搭建起游客“快速慢游”出行网络,让大家深度邂逅大武夷沿线诸多精致别致、风光动人的特色业态。值得关注的是,这趟列车连接延平、建瓯、建阳、武夷山四座城市,联通省会福州与江西上饶。这不仅仅是一趟列车,更是一条联动山海、贯通城乡的“黄金纽带”,为南平文旅发展注

入新活力。

此外,记者了解到,目前车票已全面正式开售,多款文旅周卡可满足长线游玩需求,专属超值年卡同步上线,市民、游客均可按需办理购买。

每一节车厢都藏着惊喜!

——解锁武夷山国家公园主题观光列车特色亮点

□本报记者 蒋雪娇

7月25日,武夷山国家公园主题观光列车正式首发。崭新的观光列车穿行武夷山水之间,为南平文旅市场再添一张流动新名片。记者随同各界嘉宾、文旅达人、市民游客登车探访,沉浸式体验这趟集生态颜值、宋韵闽风、人文底蕴于一身的“流动的国家公园”

列车,解锁全新的山水慢旅途。

现场探访:一趟宋韵专列,尽揽武夷风华

首发当天,武夷山火车站热闹非凡,不少市民游客专程前来打卡。和普通客运列车截然不同,这趟武夷主题专列风格视觉鲜活明媚,整体观感复古又温柔。

列车采用温润的暖黄为主色调,干净柔和、辨识度极高。暖黄车身搭配站台外青山绿意,画面清爽治愈,形成一道靓丽风景线。

全年以金斑喙凤蝶为核心生态IP。作为武夷山国家公园旗舰物种,国家一级保护野生动物,灵动的蝶形元素点缀车身、车窗、壁画、座椅等细节,处处蝶影翩跹,直观展现武夷山生态繁茂、万物共生的生态主题。

踏入车厢,浓浓宋式风

雅扑面而来。整车以原木打造温润质感,宋风拱形穹顶,雅致花窗搭配柔和灯带,处处彰显宋代简约清雅的古典韵味。武夷茶文化、各类非遗元素与沿线特色风物错落排布,闽北风情和宋韵美学相融相生。车厢空间敞亮开阔,过道动线舒展,座椅柔软舒适,不管是闲逛赏景还是静坐休憩都自在从容,古韵氛围感与乘车舒适度兼备。

“整趟列车共有八节车厢,核定载客290余人。列车打造全景观光、舒适坐席、文创展示、研学互动、休闲多功能五大差异化主题空间,适配单人游玩、亲子研学、好友结伴、休闲度假各类出行需求。车厢按区域划分,分别展示延平、建瓯、建阳、武夷山四座南平沿线城市风貌,全方位展现大武夷多样人文风情。”星享铁路常务副总裁、南平星享武夷铁路旅游有限公司董事长郑丹介绍。

沉浸式体验:一路山水揽胜,品读千年文脉

列车缓缓前行,窗外是流动的山水画卷,车内是沉浸式的文化体验,一静一动之间,解锁武夷山水的全新打开方式。(下转第二版)



□本报记者 程若兰 文/摄

25日晚,崇阳溪漫游道人潮涌动。作为“大武夷星空音乐季”线下夜间文旅活动的一环,2026年崇阳溪漫游道夏季音乐足球嘉年华“8·8”全民健身日主题活动暨“闽超”南平队球迷见面会举行,吸引了众多市民游客来到现场,与球队近距离互动,深度体验潮流音乐演艺、特色惠民集市,感受南平夏夜文旅消费的澎湃活力。

“南平队来了!”伴随着热情的呐喊声,南平队全体球员、教练集体亮相崇阳溪漫游道,与球迷们近距离互动,不断有球迷请球队成员签名,或是合影留念。

“这次活动既能和喜欢的球员互动,还有乐队表演,真的太开心了!”球迷尹郡那捧着满是签名的笔记本,十分激动。

全队合唱《南平争锋》,为抢答成功的球迷送上签名球衣、欣赏星空音乐演出……当晚活动精彩不断,让南平队的成员们十分感动。“这是我头一次来到崇阳溪漫游道,夜景非常美丽,让我们在训练之余得到了充分的放松。”南平队球员刘锦涛说,这次活动让他进一步感受到家乡球迷的热情支持,“接下来我会继续努力,争取为球队在排位赛取得更好的成绩。”

观演区欢声不断,足球互动打卡区与美食集市区同样人声鼎沸。通过挑战颠球、点球等趣味游戏,不时有人领到消费福利券。同时,溪畔小酒馆上线夏夜专属惠民观赛套餐,小吃、烧烤、茶饮等一应俱全,一站式满足消费者“看球、听歌、逛吃、休闲”多元需求。

璀璨灯光下,来自延平区的球迷林瀚清和好友围坐一桌,品着好茶和美



食,不忘为正在热唱的乐队喝彩。他说:“这次活动让我们有机会和建阳的球迷朋友们深入交流,共同为继续做好‘第12人’努力。”

“旅游+体育+音乐+集市”的融合新场景,让摊位经营者直观感受到文旅发展带来的红利。“自从有了‘闽超’系列活动,来买小吃的客人明显多了,还有不少是跟着比赛来的外地游客,夜间营业额高了不少。”摊主刘女士说。

在大家的喝彩声中,漫天烟花绽放,将夏夜热闹氛围推向顶点。

本次活动由南平市文化和旅游局、南平市体育局指导,南平武夷云谷建设股份有限公司主办,同步联动“大武夷清凉主理人”“南平文旅推荐官”两大话题全域造势。接下来,南平将继续以“大武夷音乐季”为抓手,串联“闽超”第二现场、山水夜游、全民健身等系列活动,不断丰富文旅业态,将体育赛事流量转化为城市文旅流量,持续擦亮大武夷夏日文旅特色品牌。

