

传承樵夫作风 树立为民政绩

四集党建主题纪录片《樵夫廖俊波》开播仪式举行

本报讯(记者 程若兰)7月29日,由中共南平市委宣传部、福建省广播影视集团主办的四集党建主题纪录片《樵夫廖俊波》开播仪式在政和县廖俊波先进事迹传习地举行。市委常委、宣传部部长李琦出席。

现场,系列纪录片总撰稿、福建省广播影视集团卫视中心主任郭权代表主创团队,与现场观众分享《樵夫廖俊波》的拍摄与创作历程。多位与廖俊波同志共同奋斗过的亲历者走到台前,以“我眼中的廖书记”为题,讲述镜头之外、记忆深处的温暖故事。仪式最后,福建省广播影视集团卫视中心创作团队将四集完整版影像正式捐赠给中共政和县委党校,让纪录片成为传习地永久的教学素材。

四集党建主题纪录片《樵夫廖俊波》由中共南平市委宣传部、福建省广播影视集团、南平广播电视台联合出品,以廖俊波同志“对党忠诚、心系群众、忘我工作、无私奉献”的优秀品质为创作锚点,实地走访政和、武夷新区、邵武、浦城等地,深入探寻廖俊波同志的精神内核。纪录片历时三年打磨,共设《丹心赤忱》《政通人和》《樵溪情暖》《薪火相传》四集,将于近日在东南卫视播出。

以鲜活细节呈现“俊波品质”

——四集党建主题纪录片《樵夫廖俊波》开播仪式侧记

□本报记者 程若兰

述往思来,追忆“樵夫”作风。7月29日,在党建主题纪录片《樵夫廖俊波》开播仪式上,出品方代表、主创团队与曾和廖俊波同志共同奋斗过的亲历者齐聚一堂,分享创作经纬,回忆樵模故事,展望奋斗未来。

“三年时间,我们取得了第一手的资料,也发现了一些不为人知的感人事迹,这些细节构成了整个纪录片的主要逻辑与感情线索。”系列纪录片总撰稿、福建省广播影视集团卫视中心主任郭权回忆,摄制组走访了百余位亲历者,挖掘了大量一手口述史料与珍贵影像资料。在采访亲历者的过程中,主创团队也受到了情感触动与心灵启迪。“观看这部纪录片,既可以感受到一名共产党员的精神,更可以感受到它背后的感情和初心。”

“三顾茅庐”送来的一瓶染发剂,与石圳村民交谈交心的那条板凳,让乡土小吃走出大山的句句鼓励……提起与廖俊波同志的故事,参与纪录片拍摄

的许绍卫、袁云机与张义建有说不完的话。作为亲历者,他们从心底掏出那些未被镜头收录,却一直留在心中的温暖故事,真切热忱的讲述数次激起现场观众感动的掌声。

“看这部纪录片时,我是既感动,又伤心。如果没有廖俊波书记的带领,政和不会有这么快的发展。”许绍卫曾任政和县人大常委会副主任,退休后,他经常和老同事们回想起与廖俊波同志一起工作的场景,并为政和在“一任接着一任干”的推动下向好发展,感到开心。“廖俊波书记的干事激情,不仅鼓舞着我们这些老同志,更能激励年轻一代的干部办实事、求实效,将廖俊波同志的精神一代代传承下去。”

手捧东平小路商标图样,东平小路非遗代表性传承人张义建眼眶含泪。他至今难以忘记,廖俊波同志为东平小路走出大山给出的每一条热情建议。“我想告诉廖书记,咱们东平小路在2022年被列入省

级非物质文化遗产代表性项目名录,我也在2025年被评为东平小路制作技艺省级代表性传承人。”张义建说,“我会继续用匠心做好品质,带好徒弟,把这项技艺发扬光大,把它做成带动更多人致富的富民产业,不负廖书记当年的嘱托。”

迄今为止,已有众多文艺工作者通过图书、电视剧、情景党课等多种形式还原、讲述廖俊波同志的先进事迹。福建省广播影视集团卫视中心制片人高芝夏表示,《樵夫廖俊波》没有停留在宏大叙事,而是通过大量鲜活的细节,展现廖俊波同志心中有爱、眼里有民的温暖形象。“比如第三集《樵溪情暖》,就是从‘樵夫’这个微信名出发,讲述廖俊波同志的亲情、爱情,以及他与老百姓的深情,展现他作为一个温暖的‘发光体’,可亲可敬可感的一面。”她告诉记者,本次纪录片将展现许多与廖俊波同志息息相关的新细节,将给观众带来新的感悟。

市场监管之窗

知产赋能 “武夷”生金

——南平市知识产权强市建设跑出“加速度”

□本报记者 黄靓 通讯员 郭玲丽 黄碧婷 文/摄



南平市、建阳区市场监管局执法人员深入企业开展知识产权保护宣传活动。

博会上搭建“武夷山水·茶空间”和“武夷竹”专馆;在北京国际花展暨“武夷茶·华夏行”春季品鉴活动现场打造户外竹特展馆。海外布局同步延伸——“武夷山水”(香港)人文交流中心举办茶会,(韩国)中心设立展区,意大利营销推广中心开展文旅推介,(澳大利亚)人文交流中心为厦门大学澳大利亚校友会20周年庆典举办茶叙活动,推动“武夷”品牌走向国门、走向世界。

——深挖本土农产资源,统筹全域有机布局。品牌的价值根基在于品质。市农业农村局积极对接中国绿色食品发展中心,推动部、省、市、高校四方标准共制、认证共推、人才共育、品牌共创、监管共联,拟签订《南平市发展全域绿色有机农业战略合作框架协议》。与国家级有机龙头企业开展“基地共建+订单采购”合作洽谈,将商超准入标准前置到认证环节,改变“先生产、后找市场”的传统路径。以第三次全国土壤普查成果为基础,对全市适合发展有机农业集中连片地开展系统化土壤检测,绘制南平市有机农产品地图,为品牌筑牢品质底座。

从改“贴”为“印”到子品牌矩阵,从金融赋能到价值评价,从国内推介到海外布局,南平正以“武夷”品牌为支点,撬动绿色高质量发展的新空间。

重拳护“IP” 精心育“地标”

今年上半年,我市新增注册商标3801件。至此,南平全市有效注册商标达147954件,地理标志商标111件,地理标志专用标志使用主体2246家,三项指标保有量均位居全省前列。上半年,拦截45件含“武夷”字样商标恶意抢注,推动“武夷竹”“武夷雪茄”“武夷山水·鲜生”等商标获国家初审公告。

南平市市场监管局全面提升商标窗口服务,上半年,依托45家品牌指导站和“知创南平”平台,推行远程申报等23项“零见面”服务,新申请商标4969件。同步完成36家代理机构自查整改“回头看”,督促7家资质不完善机构补齐核验材料。深化知识产权与金融服务深度融合,为茶、竹、建盏产业授信近20亿元。

针对“武夷”商标频遭抢注,市市场监管局主动出击,赴京、榕对接国知局和省知局,攻坚“武夷竹”“武夷笋”等重点商标申报,梳理40项武夷品类布局清单,推动与中国武夷实业股份有限公司合作,将其纳入市政府与省建投战略框架。常态化检索中,发现三名外籍自然人通过机构代理、恶意囤积45件含“武夷”商标线索后,第一时间发函上报并委托提起异议,阻断公共品牌资源侵占。

上半年,南平市市场监管局还指导“武夷山水福果”等6件商标注册,松溪“武夷万前百年蔗”、武夷山“武夷灵芝”等申请有序推进;上半年新增含“武夷”注册商标91件。“武夷山水·鲜生”4件、“武夷雪茄”图形获初审公告,“武夷竹”图文完成版权登记。

创新是引领发展的第一动力,知识产权是创新发展的硬核支撑。2026年,南平市以国家知识产权强市建设试点城市收官之年为契机,锚定打响“武夷”品牌主线,聚焦“343X”现代化绿色产业体系,全力构建知识产权创造、运用、保护、管理、服务体系,相关改革案例被省发改委作为优化营商环境典型经验做法向全省推广学习。

从“武夷”商标的布局攻坚到地理标志的深耕培育,从高价值专利的提质增量到知识产权保护的协同联动,南平正以知识产权全链条服务赋能绿色高质量发展,让“知产”变“资产”,让创新成果真正成为推动新质生产力发展的“硬支撑”。

擦亮“武夷”金名片 激活发展新动能

今年上半年,南平市武夷品牌建设交出了一份亮眼答卷:“武夷山水”区域公用品牌授权、预授权企业达283家,“武夷山水·茶空间”海内外布局833家;12个品牌登上2026年中国品牌价值评价榜单,数量与泉州并列为我省地级市首位;“武夷山水品牌贷”总授信规模预计达8亿元,为品牌企业注入发展动能。

这份成绩单的背后,是南平市锚定全年品牌建设工作目标,以“武夷山水”为核心,统筹全域品牌布局,为打响“武夷”品牌持续发力。

——改“贴”为“印”,提升武夷元素覆盖率。南平市市场监管局引导南平城内45家特色农副产品企业将“武夷山水”“武夷物产”等品牌标识直接印制在产品包装上,累计204家企业完成改“贴”为“印”,产品辨识度显著提升。从“贴标”到“印标”,改变的不仅是工艺,更是品牌意识的深层觉醒——让“武夷”印记真正成为产品的基因。

——聚焦“武夷山水”核心,做强区域公用品牌。今年,我市新增福建凯达食品、福小牛乳业、建瓯市自然轻松食品、武夷山茗上缘茶业等27家优质企业入围“武夷山水”品牌,全市“武夷山水”授权、预授权企业达273家。新建设“武夷山水·茶空间”62家,海内外布局共计833家。

——以“武夷山水”为统领,子品牌培育同步提速。“武夷竹”“武夷笋”子品牌标识设计完成并在第三届武夷山竹博会上亮相推广;《“武夷竹”品牌管理办法》正式印发,“武夷笋”区域公用品牌管理规定草案已完成拟定;“武夷竹”京东自营专区上线运营,线上销售渠道快速打通。产品研发与品质准入亦同步强化,5款南平特色茶点完成前期调研及工艺研发准备工作,1项专利已完成撰写与内部审核并正式提交申请。

——创新金融赋能,推出武夷山水品牌贷。品牌建设离不开金融活水。南平市市场监管局牵头兴业银行南平分行、实业集团推出“武夷山水品牌贷”金融产品,并举行首批授信签约仪式,36家相关企业参加活动。预计总授信规模达8亿元,其中信用免担保授信2亿元。6月份,武夷星茶叶有限公司、黄华山酿酒有限公司、龙浚植物油开发有限公司、强大米业等4家企业率先获得授信共计4500万元,年化贷款利率区间为2%—2.95%,切实纾解了品牌企业融资压力。相关新闻在学习强国、中国质量报、福建新闻联播等主流媒体平台刊播。

——品牌价值评价发布,成绩位列全省前茅。品牌价值是品牌实力的直观标尺。市市场监管局积极组织相关企业(协会)参加2026年中国品牌价值评价活动,12个品牌上榜,数量与泉州并列我省地级市首位(全省共49个)。其中,福建圣农发展股份以品牌强度906、品牌价值133.09亿元的成绩位列企业品牌(农业)类别第一;武夷岩茶连续10年保持茶叶类品牌(地理标志)强度第一、品牌价值第二;武夷红茶、政和白茶、东峰矮脚乌龙、北苑贡茶、建盏、政和工夫、松溪绿茶等7个地理标志品牌一同上榜。12个品牌、三大类别、覆盖全区域——这份榜单印证了“武夷”品牌矩阵的厚度与广度。

——开展宣传推介,扩大品牌内外影响力。我市坚持线上线下联动,市内外同步、国内外并重,全方位打响“武夷”品牌。结合“3·15”消费者权益日在建阳建发悦城开展“武夷山水”品质好物品鉴活动;在闽超联赛南平主场展示生态好物,在竹

市领导看望慰问 高温一线劳动者

本报讯(记者 陈颖)7月29日,市委常委、组织部部长、市总工会主席郑朝晖带领看望慰问奋战在高温一线的各行各业工作者,向奋战在生产一线的广大劳动者道一声感谢、送一份清凉。

郑朝晖先后前往武夷新区综合医院(一期)工程总承包项目经理部、潭山公园工会驿站、建阳区淘宝网购运营中心,实地查看一线高温作业场地,看望慰问坚守一线的建筑工人、环卫工人、外卖骑手等,为他们送去防暑物资和暖心关怀。

每到一地,郑朝晖与他们面对面亲切交流,细致询问大家的工作强度、防暑保障和生活情况,对全体职工不畏酷暑、坚守岗位,助力全市经济社会高质量发展的奉献精神致以感谢和敬意,叮嘱在岗工作人员务必做好防暑降温,注重劳逸结合,科学调整作业节奏,加强自我防护,确保安全生产、健康作业,为城市平稳有序运行贡献力量。

走访慰问中,郑朝晖强调,各单位负责人要统筹抓好安全生产和职工健康管理,科学规划户外工作时间,足额配备饮用水、解暑药剂、降温设备,健全轮岗避暑机制,持续优化一线工作环境,守牢高温天气安全防线。

千里助农 “瓜分”甜蜜

——从河南到延平,2.5万公斤西瓜背后的爱心接力故事

□本报记者 张侯辰

“这是从河南来的西瓜,免费送给大家品尝。”7月28日,延平区马坑社区一处遮阳棚前,一个个西瓜整齐摆放,社区工作人员和志愿者忙向居民分发西瓜。

这场跨越千里的助农行动,起源于在郑州创业的延平人苏晶。7月初,河南部分地区受到暴雨等因素影响,西瓜滞销。苏晶了解情况后,便萌生了买一批西瓜、帮一回瓜农的想法。

这个想法,很快得到在延平创业的游华磊响应。游华磊又在延平约上了几位朋友一起参与爱心助农行动,于是,一个原本源于个人的想法,逐渐变成多人参与的公益接力。苏晶说,“大家还挺同频的,参与的人越来越多,都想把这个好事给它做到底。”

最终,9位爱心人士共同出资购买了2.5万公斤西瓜,联系货车发到延平。在采购过程中,考虑到瓜农的实际困难,团队没有按照滞销的行情价收购,而是出了更高的价格。“虽然我们买瓜是拿去送人的,但对西瓜的质量,也要把好关。”苏晶说。她从郑州驱车到周口查看存储西瓜的仓库,从装车开始,便一直在现场跟进,直到装载西瓜的大货车驶上高速。

日夜兼程,7月28日,五万斤西瓜抵达延平,爱心接力又进入新的环节。由于运输车辆无法直接进入城区各发放点,大家就找来三轮车中转运输,将西瓜转运至各社区和商家。

西瓜送到延平城区后,优先送给高温下坚守岗位的一线劳动者。参与协调的南平市环保促进会会长刘苏说:“环卫工人、消防人员、户外工作者,高温天更需要这份清凉。”

西瓜陆续送往社区、环卫站点、消防部门和外卖骑手取餐点,同时也通过参与商家门店向市民免费发放。在紫芝社区,社区工作人员提前做好分发准备,居民有序领取。

线下,各门店和指定摊位领瓜的市民人来人往。线上,参与者胡小毅利用他的自媒体账号,在延寿楼的烧烤门前通过直播向市民介绍领取时间和地点。直播间里,不少网友发送留言表达支持。

整整一天,游华磊不停往返各个发放点,协调运输、安排派发,跟着志愿者一起搬运西瓜,忙得大汗淋漓。游华磊说:“瓜农顶着酷暑种瓜,很不容易。我们在帮助瓜农的同时,还能为街坊邻居送上一份清凉,感觉很有意义。”

“环境美了,日子更舒心了”

(上接第一版)据了解,该智能回收箱集成智能感应、自动称重、实时积分等功能,投递后系统自动换算积分,操作简便高效。今年以来,小区居民主动利用积分兑换礼品190余份,让垃圾分类行为从“被动知晓”向“主动践行”深度转变。

从新型垃圾分类享到智能回收箱,从主题景观小品到精品示范小区,一处处细节的打磨,折射出城市治理的精度与温度,一个个群众身边的“小确幸”,正汇聚成看得见、摸得着的“大变化”。城市的美好,藏在整洁街的街巷、葱郁的绿意中、便捷的生活里。正如王芬所说:“环境美了,日子更舒心了,现在出门心情都好。”而这份好心情,正在武夷山越来越多的居民家门口持续传递。

(上接第一版)在“同心传珠”等互动游戏中,两岸青少年们默契配合,笑声不断,最后,全场合唱《爱拼才会赢》,歌声铿锵热烈、豪情满怀,为这场交流画下圆满句点。

两岸情浓,一拍相连。正如歌中所唱——三分天注定,七分靠打拼,爱拼才会赢。两岸参赛青少年表示,今后,他们将在乒乓球这条道路上持续拼搏,也会带着这份跨越海峡的友情,奔向更远的未来。