

日前，武夷岩茶国家标准样品完成评审定值，新的实物标准样即将诞生——

好茶不靠“讲故事” 品质自己会“说话”

□本报记者 裴礼辉

A 文字说不清的“岩韵”，让实物来回答

大红袍该是什么样？水仙特级和一级差在哪里？“岩韵”到底什么滋味？文字能描述，但各人理解不同。就像用文字描述一种颜色，一百个人可能有一百种想象。

“让我们的茶产业，在生产、营销、检验、科研等多个方面，都有一

个更吻合、更直观的依据。看得见，也摸得着。”谈及国家标准实物样品的作用，武夷岩茶(大红袍)制作技艺代表性传承人、武夷山市茶业同业公会党委书记刘国英这样说。从2002年开始，他参与或主持每一次武夷岩茶国家标准实物样品研复制

工作。

实物标准样解决的就是这个问题，把“只可意会”的感官品质，变成“可以参照”的实物标尺。企业生产时比对着实物来“照镜子”，市场监管时拿着实物去“对答案”。

B 二十余年接力，只为一片叶子的“标准像”

武夷岩茶是我国第一个建立国家标准实物样品的地理标志保护产品。

2002年8月，由“武夷茶泰斗”姚月明主持完成首次研制。2004年、2006年、2009年，国家级武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人叶启桐接力主持复制。此后2014年、2021年又进行了两次复制。

二十余年间，这套实物标准样

几经迭代，覆盖大红袍、肉桂、水仙、奇种等主要品种，按特级、一级、二级等多个等级分级。它不区分正岩、半岩或洲茶产区，只看最终品质是否达标。这一“只分等级，不分区域”的原则，引导产业从依赖“山头”转向追求“品质”。

“武夷岩茶国家标准实物样品的原料，选自武夷山各个乡镇，不同的产区，只明确等级，而不分是

否正岩还是半岩、洲茶。”刘国英表示。

在武夷岩茶国家标准中规定：武夷岩茶是指在福建省武夷山市现辖行政区域范围内，在独特的武夷山自然生态环境条件中选取适宜的茶树品种进行繁育和栽培，并采用独特的传统加工工艺制作而成，具有岩韵(岩骨花香)品质特征的乌龙茶。

C 衡量品质的“尺子”，看得见、摸得着、对得上

在武夷山，约12万人从事茶叶生产经营，注册茶企超过3万家。2025年，全市茶全产业链产值达170亿元，武夷岩茶品牌价值高达750.18亿元。

产业体量越大，标准就越重要。实物标准样是产业升级的“定盘星”。有了它，好茶不再靠“讲故事”，品质自己会“说话”。

今年5月，国家标准化管理委员会下达“2026年第三批国家标准样品研复制计划项目”，由武夷学院

茶与食品学院叶江华教授主持申报的“武夷岩茶感官分级标准样品”成功获批立项。项目由武夷学院联合武夷山市茶业同业公会、武夷山市茶品牌保护协会等单位共同研制。

“我们希望这套标准样品，能成为茶企生产、市场监管和消费者认知的共同语言。”叶江华说。

近年来，武夷学院深耕茶学学科建设，联合地方单位制定了《地理标志产品质量要求 武夷岩茶》《非物质文化遗产 武夷岩茶传统制作

技艺》(英文版)等多项标准。从文字标准到实物标准，从国内规范到海外传播，武夷岩茶的标准之路越走越宽。

据了解，下一步，这套全新的武夷岩茶感官分级标准样品将上报审批发布。届时，武夷山茶产业又将多一把衡量品质的“尺子”，看得见、摸得着、对得上。

这把“尺子”不仅量出品质高低，也将量出武夷岩茶从“品牌”走向“标准”的新路径。

让价值回归茶汤，让武夷茶回归本味

□本报记者 裴礼辉

7月28日，中国茶叶流通协会一纸公告，为喧嚣多年的“国茶人物·制茶大师”评选画上句号。公告明确，根据有关部门要求，撤销相关称号，历年文件全部废止，任何单位和个人不得再以此进行宣传推广。

此举并非孤例。近年来，从玉雕到餐饮，多个行业协会相继清理各类自主评定的“大师”头衔，折射出一场全国范围内对社会组织违规评比表彰的深入整治。当一纸证书背后不再是炉火纯青的技艺，而是商业利益的博弈与流量的狂欢，“大师”二字便早已背离了其应有的分量。

长久以来，茶行业“大师遍地”的乱象广受诟病。据统计，仅中国茶叶流通协会此前就评出“制茶大师”355位。茶叶种类繁多、定价缺乏透明，普通消费者难以凭肉眼辨别品质优劣，“大师”便成了一些企业和消费者之间的价值衡量尺度。

据媒体报道，有一款在武夷山当地仅售三四百元的平价岩茶，被外地企业包装成“大师”工艺后，价格竟翻了十余倍。更有甚者，不少所谓的“大师茶”并非大师亲手制作，而是打着“监制”“推荐”的擦边球，实则为大众茶改头换面。当称号与商业利益深度捆绑，行业公信力便在“证书崇拜”中不断稀释。

此番“大师”称号的集中退场，本质上是为行业祛魅，让价值回归的关键一步。没有了“大师”头衔的加持，茶企、茶农必须重新审视自己的立足之本。过去那种靠一张证书、一个故事就能把普通茶叶卖出天价的模式，已经行不通了。对南平茶产业而言，未来的竞争，必将回归到茶园生态管护、做青焙火等工艺的精湛、品质的稳定输出等最朴素的环节。

事实上，规范的荣誉认定渠道并非空白。制茶人员完全可以通过职业技能等级鉴定，如福建省工程系列制茶专业职称评审，以及评茶员、茶叶加工工等国家职业资格，或申报非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，获得社会认可。

放眼南平，武夷岩茶(大红袍)制作技艺已入选世界级非物质文化遗产名录，正山小种红茶制作技艺、政和白茶制作技艺等也早已跻身国家级非遗。这些官方认定的传承通道，不仅有严格的理论与实操考核，更注重长期的技术贡献与传承价值，其含金量远非商业评选可比。

真正的匠心，从来不是写在协会的证书上，而是刻在茶汤里。那些常年扎根茶山、守在做茶一线的匠人，不妨将目光从虚名转向这些正规的评价体系，让自身技艺经得起官方与市场的双重检验。与此同时，不妨多关注一年一度的武夷岩茶斗茶赛等本土传统赛事。在公平、公开、公正的“茗战”中一较高下，用茶汤本身的色香味说话，同样是赢得市场与口碑的过硬途径。

这对消费者而言，亦是认识茶的良好契机。没有了“大师”光环的干扰，选购茶叶时，不妨回归感官本身：看干茶色泽是否鲜活，闻香气是否纯正持久，品茶汤滋味是否醇厚回甘。行业内也不妨探索构建更科学、更有操作性的茶叶感官描述语体系，让消费者面对一杯茶时，能“喝得明白”。唯有摒弃对头衔的盲目崇拜，让舌尖的感受成为评判好茶的直观标准，才能真正品茶茶的韵味，感受从一片叶子到一杯好茶的朴实魅力。

当“造神运动”落幕，南平茶产业迎来了一个更纯粹的开始。告别对个人光环的过度依赖，恰恰是擦亮“武夷山大红袍”等区域公用品牌的契机。让南平的茶，以生态为底色，以工艺为筋骨，以鲜明的地域风味赢得市场。唯有如此，南平的好茶，方能在袅袅茶香中，展现出它本应有的模样。



8月3日，武夷山市第二十二届春茶评比赛在武夷山茶交所拉开帷幕。现场茶叶评审专家与评审助理从多个维度综合品鉴打分，本次赛事涵盖大红袍、肉桂、水仙三大主流武夷岩茶品类，后续将分门别类评出各个品种对应奖项。(邱汝泉 摄)

读翁时农《榕城茶市歌》

□叶国盛

清人翁时农的《榕城茶市歌》诗之前在《台江文史资料》读过，后因整理《武夷茶诗钞》需核对原文，在福建省图书馆借阅翁时农《正始堂诗钞》(清光绪三十三年铅印本)，见到了此诗的原貌。与今之整理版本比较，不仅有三两个字的出入，还脱漏了诗人的自注。今重新整理校正，一些关键的茶史信息亦得以再发掘。诗作全文为：

头春已过二春来，榕城四月茶市开。陆行负担水转运，番舶互市屯南台。千箱万箱日麇至，胥吏当关椎茶税。半充公费半私抽，加重征商总非计。前年粤客来闽疆，不惜殚财营茶商。狙佞恃强最好黠，火轮横海通西洋。西洋物产安足宝？流毒中原只烟草。洋税智能国帑盈，坐耗民脂悔不早。建溪之水流延津，武夷九曲山嶙峋。奔赴灵气钟吾闽，奇种遂为天下珍。乌龙间投徒饰色(自注：红茶用青烟，绿茶用蓝靛)，名花虽馥失其真(自注：与外夷交易，有花香、乌龙、红丝诸品，多产于延建。惟花香，采自福宁一带，来省薰以茉莉、珠兰)。天生特勒泰西土，销售惟视泰西人。此亏成本彼抑价，一语不合夷人瞋。独不闻，夷人赖茶如粟米，一日无茶夷人死。

翁时农，清咸丰年间人，字莘老，福建福州

人，诸生。全诗反映了榕城福州茶市的繁忙与兴旺：大量茶叶集中于福州南台码头转运，官员仗势谋私，以至茶税“半公半私”。这些茶产自闽江上游，即今闽北一带：“建溪之水流延津，武夷九曲山嶙峋”，有奇种，有乌龙，有花茶。花茶是产自宁德一带的绿茶，运至福州再用茉莉、珠兰薰制而成。西人不可一日无茶，茶价亦受他们的垄断与控制，是一段值得深思与警醒的茶叶贸易史。

两条与武夷茶相关自注文，值得注意。一是“红茶用青烟”，当指烟熏的小种红茶。即如《崇安之茶业》中所记，正山小种烘焙时，“所用燃烧松木，多未干，烧时有烟，故小种茶薰有松烟气，此亦即小种茶之特征”。这句自注，为目前所见关于烟熏小种最早的资料。后一句“绿茶用蓝靛”，则是对低劣茶叶进行染色作伪，以迎合市场、掩盖茶叶缺陷，是当时华茶声誉下降的一大原因。清华大学仲伟民教授在他最新著作《东方

树叶：茶叶的全球史》中指出，多数假茶并不是从中国购买来的，而是英国人自己假造的，包括用其他树叶代替茶叶以及用已经泡过的茶叶来冒充，此时就需要通过染色以使得假茶逼真。

二是“与外夷交易，有花香、乌龙、红丝诸品，多产于延建”，可见闽江上游地区是五口通商时期福建茶对外贸易的主要来源之一，包括武夷山、建瓯以及建阳等地区；红丝，又见清人林元英游武夷山福井岩所作的《敬亭禅师惠名岩奇种茶十罍》诗，“已公分惠下松关，白额封题血色斑”句下，有诗人小注：“茶有红丝”。看来，红丝为武夷茶的一种，属于名岩奇种。红丝，或指其外形特征，丝状的茶毫呈红色。亦有另外一种可能，即茶为红线缠绕，类龙须茶样式，见廖存仁《龙须茶制造方法》，即束缚时，“用红色丝线缚之”。



GREEN
绿色生活，低碳出行

