

以实干作答 凭实绩交卷

——松溪县以开展“综合攻坚月”行动为抓手,书写树牢正确政绩观生动答卷

□杨静 周燕兰

今年以来,松溪县将“综合攻坚月”行动作为检验干部正确政绩观的“试金石”,一体推进理论学习铸魂、产业提质攻坚、民生难题纾解,全县干部队伍干事创业激情不减,群众获得感、幸福感、安全感稳步提升。当地一手抓发展速度,一手解民生难事,上半年,新型轻纺、茶两大特色主导产业产值大幅攀升,向上争取资金增速位居全市前列,民生实事办理、信访积案化解、城市品质更新等多项重点工作交出亮眼答卷。

学思践悟,在理论淬炼中校准航向

“以前觉得政绩观是务虚课,现在发现是‘解题思路’。”松溪县一名年轻干部道出心声。县委将正确政绩观教育细化为14项硬任务,52个党委(党组)领到“责任清单”,4支专项调研组下沉一线“点对点”督导,确保学习教育高标准起步、高质量推进。

依托“松溪讲习班”品牌,县处级领导带头宣讲,政绩观课程纳入党校必修课。党员干部深入巨口村、长巷村等探源教学点,赴廖俊波事迹展示馆、星溪乡念山村等红色阵地开展沉浸式教学。截至目前,各级党委(党组)开展专题学习177次,基层党支部组织学习超1300次。

更见真章的是“学查改”贯通。全县自查短板2079条,制定整改措施3542条,已完成整改3187条。同步创新“政治生态提升年”行动,打造“从政如松”“清廉伴企”“湛卢匠心”“湛卢家风”“蕉廉清风”五大廉洁品牌,持续优化干事创业环境。理论学习的落脚点,是发展思路的转变——干部们跑项目、进企业的脚步更快了,坐在办公室“拍脑袋”决策少了,田间地头、车间一线的身影多了。

实干争先,在产业突围中筑牢底盘

走进循环经济产业园,久恒纺织的生产线正满负荷运转,上半年企业顺利上规入库。今年1至6月,全县规上新型轻纺企业完成产值10.31亿元,同比增长36.4%,占规上工业总产值近五成,“中国新型轻纺新星城市”的轮廓日渐清晰。

茶产业同样捷报频传。在松振茶业的初制茶车间——全省单体规模最大的同类车间里,新采的夏茶正经历杀青、揉捻。全县绿茶出口规模已居全省民营茶企首位,并获评南平市首个全国名特优新农产品整体推进试点县。

与此同时,党员干部抢抓省级支持大武夷文化旅游圈政策红利,主动赴省、市对接,上半年累计争取各类资金13.84亿元,同比增幅23.2%,增速位列全市第一。在“项目谋划大比拼”中,储备优质项目22个,总投资81.76亿元,为后续发展蓄足后劲。

文旅融合也在加速。环湛卢山文旅综合开发项目串起梅口埠、万前村、吴山头村、“1955·粮仓里”、



松溪县电子商务产业园(松溪县融媒体中心供图)



松溪县冷链物流园(松溪县融媒体中心供图)

大布福文化村等景点,新打造的“明月松间照,风静听溪流”打卡点吸引不少游客。湛卢铸剑、松溪版画等非遗精品亮相中国工艺美术馆,沉浸式体验业态让传统技艺“活”起来,全域闭环旅游线路正从图纸变为现实。

惠民暖心,在纾解民困中检验成色

城区七一桥头至农贸市场路段,过去占道经营



年轻人争相在粮仓里打卡(松溪县融媒体中心供图)

黄昏,松溪县郑墩村的“1955·粮仓里”文化街区,远处稻田绿波荡漾,青砖墙上暖黄的灯带次第亮起,咖啡馆飘出焦香,一群又一群年轻人争相在复古打卡墙前拍照,广场上舞曲混着笑闹声。这热闹景象,搁在一年前,村里人想都不敢想。

新的起点,是南平市文化特派员制度的落地实践。

2025年6月,郑墩村迎来了南平市首批文化特派员雷希颖。这位“80后”博士身上有着多重身份:第十三届全国青联常委、福建省自媒体协会会长、“大话煮游”两岸团队创始人……在乡村振兴IP打造上经验丰富,曾主导政和念山村、建阳松柏村等项目。

初见——一块璞玉待雕琢

初到郑墩村,雷希颖看到的是一块被闲置的璞玉。

郑墩村是郑墩镇的集镇所在地,人口相对集中,全镇在地人口接近1.5万,加之毗邻三和循环经济产业园,邻近万前村百年蔗资源和梅口埠景区,“基础消费的人群存量足。”雷希颖说,“它既有人文,又有自然,整个文旅打造的基础是不错的。”且当地有计划经济时代留下的老粮站,承载着一代人的集体记忆,在雷希颖看来,这正可以作为一个文化的承载点来打造。

然而摆在眼前的,是一道难题。

“首先是时间紧,我的团队只有45天的时间。”在乡村振兴IP项目打造上身经百战的他,依然觉得头疼。不仅如此,当时粮仓里的前期建设方案已经定型,建筑框架基本固定。雷希颖必须在有限时间里找到最合适的定调和业态,更棘手的是,可供选择的人驻业态不多,愿意合作的商家也有限。时间紧、空间受限、资源捉襟见肘。

“作为文化特派员,我必须担起‘大脑’的作用,梳理已有基础,推进有机整合,找到精准切入点,进而把各方资源调动起来。”雷希颖这样定位自己的角色。

经过调研,他对粮仓里的方向迅速定调:融入本地农耕文化与生活记忆,打造打卡业态,让新业态“长”在老建筑里,承接起文旅消费和周边日常消费。紧接着,他把自己带领的“大话煮游”两岸团队整建制拉进项目。彼时一期建筑项目还在收尾阶段,团队里的年轻人就在建筑工地上出方案、做效果图。无论多忙,雷希颖都要定时与项目负责人视频连线。“我们就从废墟开始,去明确每个点位能实现

松溪县冷链物流园(松溪县融媒体中心供图)

什么效果、适合什么业态,做好预案,条件一成熟就落地。”雷希颖语气笃定。

业态上,小酒吧、KTV、创意咖啡、亲子游玩区这些年轻人的“刚需”是必须有的。方向有了,谁来开呢?愿意入驻的商家要谈,合适的品牌要请。窗屿书咖就是“请”回来的一个典型。主理人李书鹏是返乡创业青年,正在松溪四处找合适的店面,而粮仓里恰好缺一个像样的咖啡馆。双方一碰,都觉得“对味”。松溪县和郑墩镇两级政府也及时出手,租金减免、店面装修费免除,几项支持一到位,咖啡店就这样在老粮站里扎了根。但这还只是开始。

以文润乡 以派连心

——文化特派员雷希颖点燃老粮仓的人间烟火

□陈艳 肖练冰 范鑫琳 叶章平

什么效果、适合什么业态,做好预案,条件一成熟就落地。”雷希颖语气笃定。

业态上,小酒吧、KTV、创意咖啡、亲子游玩区这些年轻人的“刚需”是必须有的。方向有了,谁来开呢?愿意入驻的商家要谈,合适的品牌要请。窗屿书咖就是“请”回来的一个典型。主理人李书鹏是返乡创业青年,正在松溪四处找合适的店面,而粮仓里恰好缺一个像样的咖啡馆。双方一碰,都觉得“对味”。松溪县和郑墩镇两级政府也及时出手,租金减免、店面装修费免除,几项支持一到位,咖啡店就这样在老粮站里扎了根。但这还只是开始。

登场——一座粮仓被点亮

项目有了,业态有了,方向有了,如何确保一炮打响?

此时雷希颖的另一重身份发挥了关键作用——福建省自媒体协会会长。“文化特派员不仅是个人下去,背后能撬动的资源才是真正的力量。”雷希颖说。他发动身边自媒体矩阵,在开园前后集中释放内容:粮仓里的前世今生、主理人故事、街区独特玩法……短视频平台上,松溪“1955·粮仓里”话题迅速升温,相关视频播放量在开园前就突破百万。

2025年10月1日,粮仓里正式开园。顶峰时日人流量1.5万人次,国庆期间接待游客8万人次。2026年春节,街区持续升温,再次接待游客5.7万余人次。沉寂许久的村落被彻底点亮。

改造后的老粮站成了全县盘活闲置资产的样板。郑墩镇乡村振兴发展中心主任李斌看在眼里喜在心里。更让他欣慰的是,三和循环经济产业园落地郑墩后,3000多名产业工人陆续到来,未来三年,镇上常住人口要从现在的规模增长到1.8万,老粮站的改造正好解决了吃住玩购的难题。“工人们下了班有地方吃饭、逛街,镇上也有活力了。”李斌说。

街区打造以来,郑墩镇先后承接各级调研考察、学生研学实践、乡村趣味运动会、农产品展销会等活动70余次。“通过参与讲解等工作,我也切实感受到闲置资产盘活的实效。”郑墩镇党政办一级科员郑洁洁说。

“以前这里都是荒废的,没什么人来,现在改造完大变了样,晚上也亮堂堂的,我跟老姐妹天天来跳广场舞,热闹得很!”52岁的张大姐,谈及家乡的

变化,乐得不拢嘴。

前行——一条长路慢慢走

南平市首批文化特派员的任期是两年。问起未来,雷希颖谦逊笑道:“如果当地认可我,邀请我继续担任,我肯定会继续做。”他的心中,已经就项目后期发展做起了规划。

2026年6月25日,雷希颖在政和县青年入乡“拎包创业”推介会上发言,鼓励更多青年走进乡村。乡村振兴需要久久为功。如何让粮仓里的生命力不随时间衰减?雷希颖认为,项目必须持续迭代升级。眼下,雷希颖正在探索项目的下一步——依托团队两岸文创资源,尝试引进台湾农耕从业者入驻周边农田,融入特色农耕体验、民俗演艺、特色美食等业态;同时,团队的线上直播间也正在将不同特色村落串联成研学游、亲子游线路,摸索一套可复制的乡村旅游运营模式,为各村带来持续性旅游收入。

粮仓里的改变,也悄然改变着团队里的年轻人。团队里许多年轻人被推到策划、设计、落地的全链条中历练,逐渐独当一面。张梦琪就是其中之一。一年来,她从仅负责公众号推发到开始深入参与研学项目的全流程工作。“现在真正锻炼人的地方是乡村。把论文写在大地上,用实战的成果来说话。等他们成长起来,每个人都可以是文化特派员。”雷希颖说。

从无人问津的废弃粮库,到产城融合的文化地标,一座粮仓的蝶变,是南平文化特派员制度落地生根的生动缩影。谈及未来乡村振兴人才队伍的发展前景,雷希颖语气坚定:“兼具市场化运营与资源整合能力的文化特派员,能把成熟IP、传播渠道、产业思路带到乡村,把文化资源转化为可持续发展优势。相信以后像这样的人才会越来越多。”



松溪“1955·粮仓里”一炮打响,吸引众多市民游客。(松溪县融媒体中心供图)



5日清晨,松溪县新农农林专业合作社的稻田里,收割机轰鸣声打破了田野的宁静。连片的再生稻头季已经成熟,稻浪翻滚,秆青粒黄,沉甸甸的稻穗在晨光中泛着金边。割台掠过,稻秆齐刷刷倒下,谷粒哗啦啦涌入运粮车,空气中弥漫着新鲜稻谷的清香。

“今年头季亩产湿谷近1700斤,比去年多400多斤!”合作社负责人林鹏蹲在田埂上,随手掐下一穗稻谷搓开,饱满的米粒摊在掌心,他咧嘴一笑,“这还只是头一茬,二茬还没收呢。种再生稻,我们老百姓划得来!”

这片220亩的稻田,从育秧到收割全程机械化。林鹏说,当地农业部门从选种、施肥到病虫害防控,全程跟进服务,“机械下田,技术到人,心里踏实。”

松溪县农业农村局农技人员也赶到现场,弯腰查看留桩高度。他们叮嘱农机手:“收割留桩高度控制在10到30厘米,碾压尽量少,桩上腋芽才能长好。”再生稻的特别之处就在于此——头季收割后,稻桩二次萌发,无需重新育秧、插秧,只需科学管水施肥,就能再收一季。这种“一种两收”的模式,既省工省本,又提高土地产出,成为当地农户增收的“新法宝”。

松溪再生稻喜开镰 『一种两收』稳粮仓

□林云洁 真魏皓 徐陆锋 文摄



松溪县新农农林专业合作社工人们装袋谷粒,空气中弥漫着新鲜稻谷的清香。

今年,松溪县推广种植再生稻3500亩,主栽品种为甬优1540号、甬优4949号、春优167号,全程按标准化技术管护,预计总产量达2975吨。“头茬收完,再跟进水肥,保障腋芽顺利萌发,争取二茬再拿个好产量。”松溪县农业农村局农技站负责人张琦站在田头,望着收割后的稻桩说。

眼下,全县再生稻头季收割正酣,金色的田野上,收割机往来奔忙,运粮车来回穿梭,丰收的欢笑声伴着稻香飘荡……



近日,松溪县市场监管局开展网络餐饮服务食品安全专项整治行动,通过“线上筛查+线下核查”,重点检查辖区内美团、淘宝闪购、京东等平台的商户资质、信息公示、食安封签及投诉处理。督促商户规范后厨操作、食材查验、餐品封签,推行“互联网+明厨亮灶”,严管从业人员及配送食品安全。截至目前,出动执法人员174人次,检查87家次,督促87家商户自查自纠,发放食品安全主体责任告知书87份,整改隐患272个,下线不合格商户21家。下一步,松溪县市场监管局将持续监管,严查违法违规行为,守护群众“舌尖上的安全”。

(徐陆锋 王杰 文/摄)