

深学细悟强党性 实干笃行建新功

我市扎实开展第二批主题教育

□本报记者 林梦琳 郑金富

第二批主题教育开展以来,南平市把开展主题教育作为重大政治任务,提前谋划、周密部署,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,在省委第六巡回督导组的悉心指导下,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改和建章立制贯通起来、一体推进,深刻把握“四下基层”的基本内涵、时代价值和实践要求,创新推出了“五大体检”“吃茶话事”“闽北讲习班”“企呼我应”等工作机制,持续推动主题教育走深走实、有力有效。



①日前,邵武市实验幼儿园二分局全体教职工举行师德师风宣誓仪式。主题教育开展以来,邵武市教育局把教师思想政治工作和师德师风建设摆在学校工作的重要位置,着力健全体制机制,突出教育引导,坚持严管厚爱,深化理论研究,积极引领新时代“四有”好老师队伍建设。

(林传仁 摄)

②建阳区水吉镇“党建体检”调研组走访建盏产业党员人才。

(资料图片)

③日前,顺昌县洋口镇组织农技专家、乡土科技特派员到麻溪村,指导村民采用控氮、施有机肥、培土、覆盖、撒灰、灌水等技术措施,加强农作物防寒防冻。

(祖承富 摄)

④农村党建体检调研组在红色故事亭与村民交谈了解村情文化。

(资料图片)

“五大体检”, 检出不足改出成效

奔着问题去、盯着问题改,方能以实干担当推动主题教育见成效。在第二批主题教育即将开展之际,南平市先学先做先改,统筹城市与农村、统筹发展与安全,聚焦群众急难愁盼、聚焦产业发展痛点难点问题、聚焦防范化解社会风险隐患,深入实施“党建体检”“城市体检”“产业体检”“生态体检”“安全体检”等“五大体检”,为主题教育开好局、起好步打下坚实基础。

为加强“体检”成果转化应用,南平市进一步深化“五大体检”成果。

针对“党建体检”摸排出的60个软弱涣散村,落实“四个一”措施,精准选派60名驻村第一书记,跟进开展教育培训,推动力量下沉、资源下倾,全面完成整顿转化任务。同时,结合主题教育为民办实事项目,对“体检”中收集的群众最盼望、最强烈要求解决的问题实行台账化管理,并结合开展党建体检“回头看”,持续优化改进工作措施,有效推动问题整改;

针对“城市体检”,南平市建立起“城市体检+项目生成”机制,深化体检成果运用,健全城市体检项目库,推动形成“体检—提升—再体检—再提升”和“问题落图—项目生成—项目评估—地图更新—问题再落图—项目再生—再评估”的全过程良性循环,完善城市更新专项规划,制订年度城市更新实施计划,有计划、分批次实施城市更新项目;

针对“产业体检”排查出企业创新能力不强、人才资源不足、金融支撑不够等一系列问题点,南平市运用体检成果,精准“开方抓药”,结合实地调研和用于体检的“南平市绿色产业创新平台”提出的分析建议,在加大财政支持力度、优化资源配置、鼓励技术创新、助推企业开拓市场等多维度进行研究解决,形成高效完善的扶持政策体系和金融服务体系;

针对“生态体检”发现的生态环境保护短板弱项和突出生态环境问题,坚持项目工作法,全面梳理流域性、区域性、行业性问题,精准策划生成项目,形成“梳理问题—项目谋划—项目落地—问题解决”的良性循环体系,同时建立“生态体检1+N”工作机制,搭建“生态体检共享平台”,运用数字化智能化手段,将问题在平台上精准定位,通过全过程监管,实现部门联动、同向发力、齐抓共管,做到快发现、快响应、快解决;

针对“安全体检”,南平市利用“网格化+信息化+监管+执法”机制,进一步总结提炼“穿透式”安全巡检做法,固化形成综合体检常规动作,并在重点行业领域开展专项体检,此外还创新“一库三单”信息化管理机制,将辖区内企事业单位和各类社会单元接入南平市应急管理平台,实现“三级监管四级应用”、精准执法、风险隐患离到任交接,并结合“安全眼”二维码举报平台的推广,发动群众通过隐患举报参与“安全体检”,构建起政府、企业、公众等多元主体共同参与、齐抓共管、多方协作的工作格局。

此外,围绕做好体检“后半篇”文章,南平市作出了许多有益的探索,一批批管用实用的长效机制不断总结提升形成,“体检式”的理念和方法在各领域各方面广泛运用。

“吃茶话事”, 有事基层商量着办

把茶泡开、把话说开、把心结解开,这是南平市着眼正在开展的主题教育,结合地方茶乡特点,以“茶叙”模式贯通“四下基层”全过程的实践载体——“吃茶话事”。

党员干部以“吃茶”为媒,把群众聚在一起,搭建起“家常式”的共商共议平台,这个平台既可以是“宣传”的阵地,也可以是“调研”的座谈会,既能够畅通群众“信访”的诉求渠道,也有助于把问题摊开进行“现场办公”。

建阳区在全区推行“吃茶话事”制度,以“茶”为切入点,架起干群联络的桥梁,解决群众反映诉求、解决问题“多处跑”“跑多次”问题,切实做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”;

松溪县在全县开展领导干部“拉家常、解难题、促发展”实践活动,将机关单位服务窗口前移至“吃茶话事”点,定期到共建村进行现场办公,一时无法解决的形成清单移交至乡镇(街道),或纳入县级“小支部服务团”攻坚项目库,以“分流交办”的方式提高问题解决效率,有效回应群众诉求;

政和县结合深学廖俊波“坐坐群众的小板凳”活动,以“小板凳拉家常”形式,让群众有话“有地方说”“愿意说”;

建瓯市小桥镇阳泽村集结老党员、老干部、乡土能人等,在村民集聚的登云桥上开设了“吃茶话事”点,边泡茶边听“民声”,进一步增强村民参与基层治理的积极性和自觉性;

……

“吃茶话事”机制如今已经成为南平市可学习可借鉴可推广的做法,并得到了全面推广和广泛认可。我市根据各地居民小区、村民小组、自然村分布情况,按照“五有三亮”标准(“五有”即有固定场所、有统一标识、有议事公约、有“话事”日记、有“民声”互动板;“三亮”即亮身份、亮岗位、亮承诺),合理设置“吃茶话事”点。截至目前,全市已建成“吃茶话事”点1981个,实现村(社区)全覆盖。

当前,南平市正在全面推广“吃茶话事”制度,推动资源下倾、力量下沉,通过在各县(市、区)建设一批“吃茶话事”示范点,着力把“吃茶话事”打造成为村(居)民“想来、爱来、盼来、还来”的基层社会治理新阵地,形成南平“枫桥”新品牌。

“闽北讲习班”, 创新理论飞入百姓家

第二批主题教育开展以来,南平市委结合传承弘扬“四下基层”优良作风,深入挖掘习近平总书记到南平调研的“富矿”资源,深化运用“探源”工程成果,全面推广松溪“讲习班”经验做法,打造“闽北讲习班”品牌,作为推动宣传党的路线、方针、政策下基层,打通党的创新理论进基层“最后一公里”的重要抓手,从“小切口”入手,精心设计了一批“小而精”的讲习题目,以“小话题”讲好“大理论”、以“小故事”讲活“大道理”、以“小视角”讲透“大主题”,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“闽北讲习班”品牌的打造,是南平市赓续和运用好调查研究这一传家宝的生动实践。在全党大兴调查研究之际,南平市委主要领导在深入基层调研的过程中,总结提炼了松溪县“讲习班”的经验做法,以“多元化、便民化”的讲习形式,推出了一批乡村振兴、生态文明、朱子文化、科技创新等系列“小而精”的讲习课程,成为了“闽北讲习班”的重要内容。

据了解,“闽北讲习班”建立以来,紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,组织一批文字功底好、熟悉群众工作的人员,创作编写了人物鲜活、内容生动的“小故事”230余则,并从中精心打磨《绘就生态富村》《龙斗之变》等“小故事”50则。同时,成立了一支“专兼结合”的讲习队伍,创新“吃茶话事”“板凳党课”“廊桥宣讲”“竹筏课堂”“小院党课”等特色载体,用通俗易懂的语言,深入浅出讲透大的理论、道理和主题。2023年12月7日,南平市还以赛为媒,举办了“闽北讲习班”小故事宣讲比赛,以赛促学,推动基层宣讲不断深入,激励全市上下牢记嘱托、感恩奋进,勇毅前行,在讲习的过程中,“讲”出新动能,“习”出新担当。2023年11月29日,中央宣传部办公厅作出表彰决定,授予“松溪讲习班”2023年基层理论宣讲先进集体称号。

“企呼我应”, 服务企业零距离

民营经济是推动社会主义市场经济发展的重要力量,是推动高质量发展的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标 and 中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

第二批主题教育开展以来,南平市积极传承和弘扬习近平总书记到南平工作期间亲自开创和大力倡导的“四下基层”制度,探索创新“现场办公下基层,高效服务进企业”新模式,坚持企业有所呼、政府必回应、无事不打扰、有事马上办,建设“企呼我应”服务平台和机制,有效打通服务企业“最后一公里”。

“企呼我应”平台实行“企业开单—服务平台派单—服务团接单—企业评单”的闭环服务机制和模式,高质高效办理企业诉求。即对能力的事马上办,可当场办理的事项,市中小企业服务中心工作人员马上办理;简单的事当天办,市中小企业服务中心对简单的诉求件即收即办、当天回复;复杂的事限时办,对无法马上办、当天办的事项,通过平台分办,明确要求限时办结。对咨询、建议类事项,在2个、5个工作日内办结并答复;对投诉和求助类事项,在10个工作日内办结并答复。

平台还实行一案一卡,详细记录并跟踪诉求件的办理情况,对企业不满意的诉求件实行复核督办,直至问题解决、销号。“企呼我应”平台的建成和机制的实施实现了政府部门与企业的面对面零距离沟通交流,进一步拉近政府与企业的距离,让企业卸下包袱,打消顾虑,真实反映困难和问题,有利于更加精准地采取措施服务企业。

据了解,“企呼我应”平台自2023年9月1日开通运行以来,截至2023年12月31日,共收到216家企业反映的242件各类诉求。其中,在线解答的简易问题53件,按规定流程办理的诉求件189件,已办结180件,还有9件正在抓紧办理。目前,我市“企呼我应”平台机制经验做法已被列入省委“四下基层”实践案例。

►日前,在浦城县九牧镇吴墩头村,村民们围着古老的银杏树听宣讲员说理论故事。浦城县结合主题教育积极探索新时代理论宣讲新路径,常态化开展“福小宣·浦”新篇”微宣讲系列活动,目前已开展理论学习分享900余场次,覆盖基层干部群众3万余人。

(邱春静 吴丹 摄)