



日新月异的武夷新区核心区。(黄杰敏 摄)

增强支撑，绿色高质量发展动力足

根基牢固、支撑有力，发展才能更有底气、才能行稳致远。在全面贯彻党的二十大精神开局之年，我市深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神，狠抓省委“三争”行动落实，围绕“增强支撑”目标，凝心聚力、撸袖实干，切实为南平绿色高质量发展注入强劲动力。

去年1-11月
全市“一把手”新谋划
重大项目 **354项**
总投资 **1497亿元**
其中总投资10亿元及以上项目 **41项**

2023年
争取地方政府
专项债券项目 **227个**
●居全省第一
债券资金 **166.2亿元**
●居全省第三

2023年
全市社会消费品
零售总额 **845亿元**
比增 **6.8%**

(制图:严数时)

强化项目支撑 持续深化“三大攻坚”

项目建设，是我市推进高质量发展的有力抓手；项目的落地实施，离不开资金的精准支持。我市在“谋”上抢先机，早谋划、早部署，率先启动2023年地方政府专项债、中央和省预算内投资等项目储备和资金争取工作，把做实项目谋划、加大项目资金争取作为稳增长、扩投资的重要举措。

市委、市政府主要领导多次召集各县(市、区)党政主管和市直有关部门，专题研究部署推动项目谋划与储备工作，市发改委每季度梳理汇总国家和省上新出台的政策规划，逐项提出项目策划建议，会同财政和行业主管部门，紧紧围绕环武夷山国家公园保护发展带、基础设施建设、社会民生补短板、生态安全等重点领域，开展“一把手”谋划项目大比拼，推动各地各部门主要领导带头谋划大项目。

“市发改委党组还成立项目谋划指导服务专班，深入各县(市、区)开展专项债中央预算内投资

等项目谋划专题培训，面对面进行项目策划指导和答疑，有效提升了谋划项目实效。”市发改委相关负责人表示。

项目是增量之源、振兴之本，是经济发展的后劲所在。通过建立和落实“一把手”谋划项目机制、分管领导分行业领域谋划项目机制、分级预审联审机制、闭环动态跟踪管理机制、月通报季考评机制，全市项目谋划数量、质量和转化率明显提升。

截至2023年11月底，当年354项“一把手”新谋划项目中已完成用地审批102项、施工许可56项；460项上年度谋划结转项目已取得施工许可299项，比2022年全年增加157项。

资金争取上，我市再创新佳绩，全年争取中央和省预算内投资项目122个，补助资金15.32亿元；获批2023年增发国债项目94个，下达资金39.42亿元，居全省第2。

项目建设进展如何，是我市经济社会发展阶

段性成效的一个重要风向标。

来自南平市发改委的数据显示，486项省市重大项目完成投资占年度投资计划116%，超序时进度16个百分点，超额完成目标任务。

我市全力推进项目建设，深入开展“大比拼”重大项目攻坚行动，建立重点项目“三化五定”闭环管理机制和重大项目动态跟踪管理平台，强化新开工项目前期工作清单化动态跟踪管理，建立问题台账，实行每月对账销号。

日趋完善的工作机制、积极主动的靠前服务、成熟有效的协调力度，形成了保障省市重大项目顺利推进的工作合力。去年以来，三爱富新材料二期、南平工业园区物联网电池产业园二期、光泽工业园区生物科技循环产业园、武夷山宝龙城市商业综合体等项目陆续竣工投产；涤纶短纤循环经济产业园、中国竹具工艺城等项目开工建设；联华冻眠食品、添裕新材料等项目加快推进。

优化营商环境 服务民营经济发展

2023年春节假期后第二个工作日，市委、市政府召开全市企业家大会暨2023年“三大攻坚行动”动员部署会，以开年第一场全市性大会，传递出对企业“高看一眼、厚爱三分”的强烈信号，树立起“尊重企业家、致敬创业者”的鲜明导向，吹响了“深学争优、敢为争先、实干争效”的行动号角。

政贵在执行，事成于实。紧接着，我市在全省率先出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《关于进一步扩大消费的七条措施》等一系列政策措施，提振市场主体信心、稳定市场预期；出台《关于贯彻落实新时代民营经济强省战略推进绿色高质量发展的实施意见》《南平市持续深化“便利南平”新十条措施》《促进工业稳增长十二条措施》等一系列推动民营经济发展的政策措施，加大民营企业的鼓励、支持、引导力度，全力推动我市民营经济提质增效、转型升级、再创优势。

营商环境是企业发展的土壤。我市建立由市长任组长的营商环境领导小组工作机制，各级各

部门把优化营商环境作为发展的“一号工程”，全面落实“便利南平”新十条举措，全力打造好办事、快办事、办成事的“便利南平”城市名片。

我市陆续推出惠企政策“免申即享”、创新建立“企呼我应”服务平台、首创政务“远程云帮办”、政务服务“半小时”办结制、“一件事”集成服务套餐等一系列政策举措，持续优化营商环境。

探索创新“企呼我应”服务企业新机制、新模式，“面对面”“点对点”“键对键”全天候受理企业诉求，有效打通服务企业“最后一公里”，截至目前收到169家企业反映的195件诉求，已办结189件。

“请问有什么问题需要解决？”2023年11月15日，武夷山市阳光木地板有限公司通过“企呼我应”平台反映，企业要扩建厂房，有融资需求。当日，“企呼我应”平台就将该事项分办至“企呼我应”8大服务团的金融服务团。

收到诉求件后，金融服务团立即根据企业基本情况及融资需求，推荐金融机构与该企业进行

对接，随后企业与工商银行和兴业银行签订借款合同，其中工商银行已放款360万元，兴业银行已放款500万元。金融服务团2023年11月28日于“企呼我应”平台答复完毕。企业对服务团服务表示满意。

实施的一系列政策举措，多问一句“有什么问题”，折射的是主动服务意识，也是优化营商环境的重要表现。该企业负责人表示，在南平好办事、快办事、办成事，困难通过平台能够得到及时解决，就能放心投资、安心经营、专心创业。

此外，我市还创新推出绿色产业创新平台，聚焦重点产业集群，综合运用大数据、人工智能等技术绘制产业创新链图谱，深入查找最新前沿技术与产业关键技术“链接点”，探寻产业发展“创新点”。目前，平台已具备“搜专家”“看产业”“找技术”“配资金”等四个功能，已完成绘制氟新材料、白羽肉鸡、竹和水8个产业创新链图谱，并将延伸到小电池、ES纤维、茶产业和文旅产业等产业链。

拉动消费引擎 消费市场稳步回升

消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，在经济发展中起到基础性作用。

2022年底，中央经济工作会议明确指出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。去年伊始，我市通过出台进一步扩大消费、加快会展业发展、促进航空市场高质量发展、支持武夷新区房地产市场平稳健康发展等政策，推动我市消费市场持续回暖复苏，取得较好成效。

我市先后出台《关于2023年线下主题促销活动及商贸企业“限下转限上”项目资金申报的若干措施》等政策，支持各县(市、区)举办各类主题促销活动、特色“福”品推介活动、美食宣传推广活动、综合性主题促销消费活动等，引导各县(市、区)着力在消费扩容升级上下功夫、做文章。

去年1月以来，我市各县(市、区)大力组织活力街区、重点商圈、重点商贸流通企业等开展“全闽乐购·竹生活消费季”“全闽乐购·福兔迎春·畅游潭阳”等丰富多彩的主题消费节会活动100多场次，积极营造节日消费氛围，带动人气商气恢复，推动大众消费市场持续回暖复苏。

在电商行业发展中，市商务局在武夷山等地积极开展电商直播大赛，培育“新农人”，以“直播带货、以赛带训”的方法，持续激发农村电商

创业活力，为我市挖掘和培养一大批直播达人，构建起南平直播人才体系，拓宽名特优产品的销售渠道，促进了直播经济发展。

截至目前，我市已有网络零售店铺数62693家，开展电商零售业务企业数22993家；直接从业人数75743人，比增38.6%。2023年1-11月份，南平市累计网络零售额189.5亿元，比增22.1%，增幅全省第二；农村累计网络零售额139.3亿元，比增39.2%；农产品累计网络零售额61.8亿元，比增35.5%。

我市围绕“大武夷文化旅游圈”，进一步丰富环带优秀文化产品和优质旅游产品供给，做大做强做优文旅经济。武夷山主景区免门票政策继续实行，武夷山航天研学体验馆、建阳考亭梦华录、建瓯铁井栏等新推出的一批新业态项目成为旅游市场新热点。

立足好山好水好风光，我市举办武夷有轨电车沿线风光体验活动、天村桐岭音乐节、九曲回响·武夷山国家公园电音节等数十场线下活动，增强游客体验，营造线下活动热潮。“山海盟誓”旅游产品发布暨浙皖闽赣国家生态旅游协作区旅游推介活动相关话题总阅读量3257万；“网络名人看武夷”茶旅新视界文旅采风活动，话题阅读量突破7.4亿。

顺应出行方式变化，我市以周边游、近郊游、短途游、亲子游、研学游等休闲度假游为主，开发一批休闲康养、研学学科等适合不同群体消费的新业态。围绕“环武夷山国家公园1号风景道”精选推出武夷梦华录等42个沿线游览打卡点，围绕“茶乡疗愈”主题，推出“茶乡疗愈九式”主题旅游产品，形成“吃有茶膳、住有茶香、行有茶径、泡有茶汤、购有茶礼、看有茶戏”的茶乡疗愈新业态。串珠成链推出茶乡疗愈采茶制茶体验线、闽越王城国家考古遗址公园考古探源线等10条精品旅游线路。针对不同对象需求推出敬祖寻根、朝圣传习、向学启智、立德倡廉、儒风宋韵等5条朱子文化研学旅游精品线路。

2023年预计全年接待旅游人数7200万人次，实现旅游收入725亿元，旅游人数和收入分别恢复至2019年的112.6%和97.45%，恢复情况居全省第2。

(本报记者 张莎)

这是新建成的建瓯市政和门大桥。该桥是车行桥与人行桥分离式景观桥，夜景工程护栏与钢拱的一体化动感夜景观设计属全省首创。(黄杰敏 摄)

福越日用品制造有限公司工作人员在直播间向网友介绍产品。福越公司位于邵武市城郊工业园区，立足当地毛竹资源和竹产业优势，紧抓“以竹代塑、以竹代木、以竹代钢”的产业发展机遇，在竹制品生产、销售、研发上不断努力，为进一步拓展市场，公司近期在12家网上直播平台进行线上产品销售。(黄杰敏 摄)

