

金融为民谱新篇 守护权益防风险

南平市2024年“金融教育宣传月”活动在建阳区启动



启动仪式现场



现场发布金融教育宣传月主题剪纸海报2.0版

本报讯(记者 许斌 文/摄)2日,我市2024年“金融教育宣传月”启动仪式在建阳区举行。

本次启动仪式由国家金融监督管理总局南平监管分局、南平银保监分局、市地方金融监管部门指导,南平市银行业协会、南平市保险行业协会主办,中国工商银行南平分行、中国邮政储蓄银行南平分行、兴业银行南平分行、中国人寿南平分公司、人保财险南平分公司承办。

在启动仪式上,由中国邮政储蓄银行南平分行牵头制作的“朱子画‘融’点‘金’2.0版微信表情包”和兴业银行南平分行联合南平市非遗传承人黄丽萍老师用非遗剪纸技艺制作的“大圣维权”金融教育宣传月主题剪纸海报2.0版相继发布,将具有南平市特色朱子文化、非物质文化遗产浦城剪纸与普及金融知识有机结合。启动仪式后,我市各大金融机构还在活动现场开展金融知识宣传教育活动。

今年宣传月的主题为“金融为民谱新篇 守护权益防风险”,开展金融知识教育工作,是践行金融工作政治性、人民性的重要举措,我市金融部门责无旁贷,将在接下来的一个月



保险公司工作人员为市民讲解相关保险知识

集中开展金融知识宣传。

国家金融监督管理总局南平监管分局相关负责人表示,金融消费者权益保护是一项长期性工作,任务复杂、艰巨,开展金融知识宣传教育是金融消费者权益保护的主要内容,需要全社会的共同参与。希望以本次活动为契机,全市各金融机构间加强协调联动,做到同责共担、同题共答、同向发力。广大金融消费者也要树立科学投资理念,强化风险防范意识,提升防非反诈能力,守护好自己的“钱袋子”。

“作为银行应当面向人民群众普及反诈防非常识和理性投资知识,重点突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面宣传,提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力。”我市一家银行业金融机构主要负责人表示,银行会以教育宣传月为契机,着力加强宣传金融惠民利民政策及消费者权益保护,不仅体现在本次宣传活动中,还将结合到今后的日常工作去,长期宣贯防范非法金融活动常见表现形式,提升金融消费者防诈防骗的能力。还要做到面向金融机构和从业人员大力培育和弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国特色金融文化,开展行业诚信建设。

中国人寿南平分公司运营服务部经理管锦榕表示,中国人寿南平分公司上下将积极响应监管部门号召,高度重视金融教育宣传活动,认真落实金融机构对消费者权益保护的主体责任,结合自身点多面广的优势,重点围绕老年群体开展适老金融活动,持续提升金融宣传的能动性,保障金融消费者合法权益。通过金融消费者权益保护教育宣传,持续为金融消费者筑起防范风险的高墙堡垒,讲好金融故事,展示金融活力,体现金融价值,推动辖区金融环境持续向好。



2日,2024年武夷山市金融教育宣传月活动在武夷山列宁公园同步启动,在武夷山金融监管支局等监管部门指导下,各大银行、保险公司的工作人员深入重点人群、贴近薄弱环节、服务身边群众,围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,开展金融教育宣传活动。(邱汝泉 摄)

精耕细作强消保 多方协作显担当

南平市银行业保险业消费者权益保护服务中心服务金融消费维权工作综述

今年以来,南平市银行业保险业消费者权益保护服务中心在国家金融监督管理总局南平监管分局、福建省信和消保中心的指导下,在南平市银行业协会、保险行业协会的共同支持下,不断践行金融工作的政治性、人民性,围绕“金融纠纷多元化解”落实推进各项工作机制,提升投诉处理工作质效,促进金融消费者权益保护工作的持续健康发展。

2024年1-8月,南平市银行业保险业消费者权益保护服务中心累计受理咨询投诉1458件,同比降低7.31%。其中,银行业1006件,保险业452件,较去年同期分别减少7.11%、7.76%。

南平市银行业保险业消费者权益保护服务中心累计调解纠纷160件,同比增长55.34%。涉银行业纠纷108件(其中104件为小额纠纷快处案件),成功105件,达成协议金额456.10万元;涉保险业纠纷52件,成功处理49件,达成协议金额79.11万元。

据悉,南平市银行业保险业消费者权益保护服务中心自金融监管机构改革后,按照南平金融监管分局工作部署,积极与市人行、市政府金融办交流沟通,协助开展信访投诉接待日工作,并多次就12345诉求件处理质效与政府平台进行交流,稳步降低不满意率,站稳“造福百姓”的基本立场。

通过市、区两级人民法院指导合作,及时衔接延平区金融纠纷人民调解委员会工作,发挥特邀调解组织优势,尽力落实“应调尽调”机制,协助推进县域金融纠纷调处工作的开展,畅通“人民调解+行业调解+司法确认”的一站式调解服务,增强调解有效性。

同时,推动南平金融监管分局落实专职调解员劳务费及奖励支付暂行办法,通过正向激励调动业内调解员的工作积极性,提高金融纠纷调处工作的效率和质量,助力金融纠纷溯源治理工作稳健进行。

该中心贯彻服务行业的工作理念,发挥对外窗口职能,积极参与“行长接待日”“高管讲消保”等活动,并向机构作金融消费纠纷调处工作经验分享,通过数据支撑给出消保工作建议,确保互访机制取得实效。

抓稳“道交一体化”模式,持续做好口径衔接,通过保险行业协会举办的司法鉴定及诉前调解座谈会,协同人民法院、司法局、公安交警、保险公司等部门联动高效处理案件,持续优化案件理赔工作流程,提升道交一体化平台运作综合能力。截至目前,“道交一体化”累计受理352件,同比降低9.97%;调处成功298件,司法确认298件,确认调解金额243.50万元。

该中心还将小额纠纷快速处理机制嵌入中心日常运作流程,通过优化调解程序实现“简繁分流”,已累计

为六家银行机构化解金额较小的纠纷超两百起,适用争议金额上限突破至三万元,达成协议金额累计超一千万;同时,与厦门银行南平分行共建设立“涉台金融纠纷争议解决服务中心”,推进涉台金融消保服务的配套制度建设,持续深化闽台金融交流融合,进一步加强对台金融服务,助力提质增效。

该中心密切关注行业动态,抓住以消费者权益日、保险公众宣传日、金融知识宣传月为代表的各类宣传机会,凝聚行业共识,针对各类群体持续开展“金融知识进校园”“金融消保进社区”等教育宣传活动,提升教育宣传的精准性,切实做到“金融为民,消保先行”。

同时,该中心通过线上案例推送、线下折页专刊等方式,积极配合推动金融全行业共同开展消费者权益保护社会宣传,引导公众树立理性成熟、合法有度的正确金融消费观,共同营造公平公正、诚信有序的和谐金融社会环境。

下一阶段,该中心将持续加强队伍思想建设,优化诉求件处理质效,做好消保数据统计,升级“一站式、多元化”的调解服务,挖掘辖内金融工作重难点,脚踏实地地结合辖区问题实际进一步完善金融消保举措,在全省“大消保”链条上走出自己的特色。

◎许斌

“朱子画‘融’点‘金’2.0版微信表情包”发布



制作方展示表情包

本报讯(许斌 文/摄)2日,由中国邮政储蓄银行南平分行牵头制作的“朱子画‘融’点‘金’2.0版微信表情包”正式发布。

中国邮政储蓄银行南平分行在南平金融监管分局的指导下,巧妙利用闽北地域文化特色,深入挖掘并传承朱子文化精髓,创新性地将地方历史文化名人——“朱子”的形象与金融消费者权益保护教育紧密结合,制作了“朱子爷爷”系列金融知识表情包。

去年发布的1.0版本以可爱的造型和喜闻乐见的形象得到了金融消费者的喜爱,也得到了原福建银保监局的高度肯定并得以在全省推广。今年新的表情包是在去年的基础上推出了2.0升级版,不仅赋予了中华优秀传统文化新的时代意义,更以生动有趣、贴近生活的形式,让金融知识变得通俗易懂、易于传播。

“金融为民 守护权益”“修复征信一骗人”“学好民法典 生活少风险”。萌萌的“朱子爷爷”通过他自己萌萌的动作将这些朗朗上口的金融知识宣传口号展现出来,运用微信表情这种应用范围广、大众接受度高、宣传效果好的形式向群众传播金融知识,全面提升消费者防范金融风险的能力。

通过这样的方式,“朱子爷爷”系列表情包不仅让金融知识变得更加亲切有趣,也极大地提升了消费者对金融风险的防范意识与能力,为构建和谐、安全的金融环境奠定了坚实的基础。在享受网络便捷的同时,公众也学会了如何自我保护,远离金融陷阱,共同营造一个更加健康、安全的金融消费环境。

未来几天,“朱子画‘融’点‘金’2.0版微信表情包”将可在微信的表情包栏内下载。

金融教育宣传月主题剪纸海报2.0版



《识诈》



《网贷》



《防非反诈》

(兴业银行南平分行供图)

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行

中国银行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行
China Construction Bank
南平分行

中国邮政储蓄银行 南平分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行

福建农信
FJRC