

农行南平分行

发放全市农行首笔惠农分期贷款

本报讯 (卢业彤)九月初,家住武夷山市吴屯乡天际村的水稻种植户王先生准备购置一台“沃德”牌收割机,为自家百亩水稻秋收提前做好准备。但苦于手头资金不足,迟迟没有正式下单。

农行武夷山支行工作人员了解到这一情况后,立即行动,与武夷山创越农机公司开展合作,在王先生签订购买收割机合同的当天就为其成功办理8万元的“农机分期”贷款。该笔农机分期贷款是全市农行首笔惠农分期业务,实现了惠农分期“零”的突破。

据了解,为满足客户购置农业机械资

金需求,有效支持农业现代化发展,农行南平分行充分发挥在农村金融服务领域的专业优势和品牌形象,深入调研农机市场需求,多次拜访县域农机经销商,得到广大农户和农机合作社的积极响应。

“农机分期”业务是该行推出的纯信用、免抵押、费率低、还款方式灵活的分期产品,最高贷款金额为农机实际合同成交价格的70%,最高60万元,且与农行合作的商户,沃德、东风农机公司最高承担1年的贷款利息。

“农机分期贷款真是帮了我的大忙,解决了我的燃眉之急,有了这台收割机,不仅

能提高我的秋收效率,还可以为我省下好多的人工成本和时间成本。”看到崭新的收割机,王先生高兴地说。

农行武夷山支行趁热打铁,与武夷山市创越农机公司一同参加农机下乡试驾活动。活动现场农行工作人员通过面对面营销等方式宣传农机分期产品,达成意向客户3户,分期金额预计26万元。

下阶段,农行南平分行将继续推广农机分期专项业务,充分发挥专业优势,优化服务流程,为支持农业现代化、推动农村经济发展注入新动力,不断擦亮服务“三农”金字招牌,为服务乡村振兴做出积极的贡献。



2日,农行武夷山支行组织工作人员走上街头开展反假币宣传活动,通过面对面讲解、发放折页等方式,向公众,特别是老年人群体,普及安全用卡知识和人民币反假相关知识,提高反假识别能力。(卢业彤 摄)

农发行建瓯市支行投放近亿元贷款 全力支持古城保护提升

本报讯 (记者 许斌 通讯员 卞凤玥)为助力建瓯市加快建设“千年建州·理学名城”,日前,农发行建瓯市支行充分运用政策性金融工具,全力支持建瓯古城保护提升项目。

农发行建瓯市支行向福建省千年建州旅游开发集团有限公司累计投放2笔城乡一体化贷款共计9900万元,支持建瓯市朱子理学历史文化保护和文庙片区保护与活化2个子项目建设。据悉,古城保护提升项目作为赓续城市文脉、增进民生福祉的重要抓手,项目建设将进一步完善城市基础设施公共服务功能,提升城市整体形象,有效拉动朱子文化保护传承与文旅产业发展融合发展。

行业资讯

品茗纾困优服务 政企连心话“佳”事

建阳区工商联持续举办“企业家下午茶”活动

笔者昨日从建阳区工商联了解到,近年来,建阳区工商联高度重视优化营商环境工作,坚持问计于民、问需于商,持续举办“与您相约 建盏吃茶——企业家下午茶”活动,促进企业迸发活力。在2023年度全省工商联系系统实践创新成果评选中,建阳区《“企业家下午茶”助企有“心”更有“行”》荣获实践创新奖。

优化运行机制

建阳区工商联致力打造畅通无阻的“下午茶平台”。创新由多部门轮流主办的“1+N”模式,发挥一个中心多点支撑制度优势,横向整合各职能部门资源,培育以服务企业、服务基层、服务群众为导向的“企业家下午茶”运行平台,实现企业家与党政主要领导零距离沟通交流。

建阳区工商联在党建服务中心布置以建阳特色名片建盏、白茶为主题的“茶空间”。“茶空间”占地100平方米,可同时容纳40人,让企业代表畅所欲言,确保每

份建议和期盼都有所回应。

打造交互平台

建阳区工商联和建阳区民营经济发展服务中心积极发挥主体作用,统筹各部门协办活动的具体事项,突出“一期一谋划、一期一主题、一期一落实”,每月定时定点举办“企业家下午茶”活动。截至目前,建阳区“企业家下午茶”活动共举办53期,参与企业涉及一、二、三产业的10余个行业。以“办好现场办公、办好政策解读、办好经验交流、开好业务培训”为导向,“企业家下午茶”活动邀请企业家代表“围桌茶叙”,以茶解忧在品茶中解决困难;以茶为媒在品茶中对接资源;以茶论道在品茶中碰撞思维。共计举办专题研讨、经验交流、政策培训37次。

持续建立并打造政府“能办事”、企业“敢干事”的“双向奔赴”机制,企业既可以反映自身在生产经营过程中的问题,分享好做法、好模式,还可以为打造

优质营商环境建言献策,给政府提出好建议、好点子,共同促进企业良性发展。

完善支撑保障

建阳区工商联积极推动“一事一议一落实”闭环工作机制,保证“会前有收集、会有答复、会后有落实”,由建阳区政府督查室按照“分门别类、序时推进”方式,根据各相关部门认领情况挂牌督办,推动问题逐项销号,截至目前,已办结企业诉求事项403件,办结率93.3%,满意度100%。

坚持以解决问题为导向,建阳区工商联协调各职能部门对企业“痛点”、行业“难点”、政策“堵点”靶向发力,精准施策,突出“不叫不到”的服务精神。定期组织对事项已完结的企业开展回访,以强化预防、发现问题、严肃纠正为导向对办理流程、办结质量进行调查核实,严肃办事纪律,进一步打造“亲清”的政企关系。(赵师芳 黄江振)

工商银行开启“工银财富粉丝季”活动

2024年8月28日至11月30日,中国工商银行开启“828工银财富粉丝季”活动,通过创新线上服务,丰富产品供给,提升金融服务的普惠性,为广大客户带来更加丰富和个性化的财富管理体验。

在财富管理方面,工商银行升级“天天盈”现金管理服务,打造产品丰富、购买便捷、随用随取的投资体验,“天天盈”现金管理服务自推出以来,累计服务客户数超160万;推出“理财定投”、上线“理财夜市”服务,让客户的资金安排更从容;推出“如意金元宝”新品,持续丰富客户的黄金投资选择。同时,工商银行根据公开问卷调查评出最受欢迎的财富产品(服务),方便客户快速挑选出人气产品(服务)。在投资者教育方面,工

商银行在手机银行推出投教基地“财富学苑”,作为公益服务惠及广大客户。“财富学苑”以“投教”为核心,寓教于乐,根据学习的不同阶段,提供“金融大众院、学富五车院、财高八斗院”三大课程服务,满足不同投资经验的用户需求。

近年来,工商银行坚持“以客户为中心”的发展理念,加快构建数字化客户服务新生态,积极提升财富管理服务,全力打造人民满意银行。工行在手机银行持续打造开放式财富社区,通过专属产品、投资陪伴、投教宣传等多元化服务,助力客户资产保值增值,让财富管理更好地惠及千家万户。财富社区上线以来,累计服务客户数超过4600万,用专业和贴心的金融服务满足百姓大众的财富管理需求。(工行)

金融赋能新质生产力

兴业银行首笔牵头代理自贸区机制下的跨境并购银团贷款成功落地

8月29日,兴业银行成功落地“紫光股份收购新华三”并购银团贷款,助力新紫光集团及紫光股份完成对新华三剩余股权的收购。该笔业务是兴业银行首次牵头代理自贸区机制下的跨境并购银团贷款,是该行发挥“商行+投行”战略优势,赋能新质生产力发展的又一举措。

党的二十届三中全会提出,实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索。5月24日晚,紫光股份发布公告,将自筹资金快速收购控股子公司新华三少数股东30%股权。面对紫光股份跨境融资需求,兴业银行携手同业迅速

筹组自贸区并购银团,及时为客户提供总规模近90亿元的融资支持,助力紫光股份更加聚焦集成电路和数字科技主业,发挥全产业链协同效应,提升竞争优势。

近年来,兴业银行坚持擦亮“投资银行”名片,在并购、银团、资本市场等领域持续发力,服务新质生产力发展。截至6月末,该行大投行FPA规模4.43万亿元,上半年并购融资投放884.90亿元,市场排名领先,银团融资投放1067.45亿元,同比增长50.88%。(兴业)

更好服务跨境电商客群

兴业银行推出跨境电商综合服务方案2.0版,助力跨境电商便捷收付

近日,兴业银行正式推出跨境电商综合服务方案2.0版(简称2.0版服务方案),上线兴业管家(单证通)跨境电商专区,新增汇入汇款自动化、小额无损收付、小币种畅汇、航运收付款直通、亚马逊全球收款、跨境电商(个人)美元类现金融财T+1、跨境结算资金追踪等功能,进一步提升跨境电商数字化服务能力,更好服务跨境电商客群。

据介绍,2.0版服务方案整合C端(政府类公共服务平台)、B端(跨境电商科技服务商及跨境电商企业客群、物流企业)、C端(跨境电商个人客群)等跨境电商生态圈客户金融服务需求,通过结算信息交叉验证,风险模型优化,整合结算、汇兑、财富、融资等线上功能,便于客户更加高效便捷办理跨境结算业务。

其中,“安心收付+阳光跨境”是兴业银行跨境电商服务的一大亮点,通过有效整合“金融+非金融”服务,为跨境电商提供外汇、报关及财税政策等参考或指引,以及线上订单收款及账簿管理、自助申报与登记等增值服务,助力跨境电商合规出海,安心收付。

近年来兴业银行持续探索“金融+跨境电商”新模式,将普惠金融与跨境电商场景相融合,搭建跨境电商外汇业务管理平台和外汇资金清结算网络,覆盖全球主流电商平台,一个账户解决跨境收付全链路需求,实现账户开立、跨境收款、资金结汇、提现等全流程电子化办理,无需纸质单据,切实解决跨境电商境外开户困难、资料传递复杂等痛点,得到市场广泛认可。(兴业)

持续加强公司治理水平

兴业银行入选21世纪“活力·ESG”创新案例集锦

近日,在南方财经全媒体集团指导、《21世纪经济报道》主办的高端智库看新质生产力(年会)暨第二届“活力·ESG”创新论坛上,兴业银行凭借在ESG治理方面的突出表现,入选21世纪“活力·ESG”公司治理案例集锦。

完善和有效的公司治理是ESG管理的核心。作为ESG领域先行者,兴业银行率先确立可持续发展的公司治理理念,从公司治理层面积极探索ESG本土化“路线图”,将ESG理念纳入集团发展战略规划,融入经营管理的方方面面,深度推进ESG管理体系建设。

治理架构方面,兴业银行坚持可持续发展理念,治理自上而下、总分子协同的集团化管理架构。决策层面,由董事会决定可持续发展及ESG各项战略规划、重大政策与基本制度,承担ESG管理的最终责任,下设“战略与ESG委员会”,由董事长担任主席,并将具有ESG专业背景的董事纳入董事会中,建立具有行业领先水平的ESG管理决策机制。截至2024年上半年末,该行董事会女性董事3名(含待核准任职资格的候任董事),占比23.08%;具备ESG专业背景的董事2名,占比15.38%。管理与执行层面,由高级管理层统筹ESG发展目标、政策、规划、方案等各项工作,设立ESG工作领导小组作为ESG管理的直接领导机构,成员包括37个总行部门,全面推进ESG管理工作与集团战略部署融合提升,并将工作半径延伸至45家境内外各分行和11家子公司。

管理体系方面,经过多年搭建,兴业银行

ESG管理体系已形成战略规划先行、政策目标引领、制度流程规范、指标体系赋能、年度要点部署的五大管理模块。2021年,该行将ESG发展规划纳入《兴业银行2021—2025年发展战略规划》;2023年,由董事会制定《兴业银行股份有限公司ESG政策》,将胸怀“国之大者,响应‘双碳’目标、共同富裕、科技创新的时代使命,坚持寓义于利,履行公民担当,提升员工、消费者、供应商、社区等利益相关方的生活品质和可持续发展能力”作为发展目标,成为全行可持续发展的纲领性文件;2024年,制定并经董事会审议通过《兴业银行ESG管理办法》,作为集团开展各项ESG管理工作的制度依据,明确ESG管理工作目标、内容、流程、评价和监督要求,将ESG理念融入经营管理全流程,提升ESG管理质效。

此外,该行建立并持续完善ESG指标体系,目前涵盖超过660项指标,并每年编制ESG管理体系建设工作要点,覆盖客户服务强化、绿色金融资产构建、绿色银行产品创新、乡村金融、消费者权益保护、数据安全等发展重点,引领年度ESG行动,全面推动ESG理念融入重大决策、日常经营和员工管理。

在高效的公司治理体系下,兴业银行积极探索兼顾中国特色和国际标准的ESG实践之路,明晟(MSCI)ESG评级由A级提升至AA级,成为唯一一家连续五年获得境内银行业最高评级的银行,并成为首家入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》的境内银行。(兴业)

