



2024年8月28日，在巴拿马首都巴拿马城附近，一艘货轮在巴拿马运河上航行(无人机照片)。  
(新华社记者 李木子 摄)

# 长风破浪潮头立

——中国以构建人类命运共同体理念与行动深刻作答时代之问

□新华社记者 乔继红 张远 朱瑞卿

“世界怎么了、我们怎么办？”当全球政要和商界、学界、媒体领袖再次集聚瑞士达沃斯，参加将于1月20日开始的世界经济论坛2025年年会，这一时代的叩问，愈发强烈和紧迫。

地缘冲突延宕，多国政局动荡，经济复苏乏力。人类命运与共的大船，将如何走出危机和困惑，驶向前方？

长风破浪，勇立潮头。自2017年以来，中国国家主席习近平三次出席达沃斯论坛活动并发表重要演讲，既从历史长周期分析把握规律，又从细微处洞察事物变化，把准时代脉搏，作答时代之问，为人类发展进步指明航向。

“习近平主席在达沃斯论坛提出的主张，对当今世界意义重大。”世界经济论坛总裁博尔格·布伦德近日接受新华社记者采访时如此评价。

## “经济全球化方向从未改变、也不会改变”

低增长、高债务、高通胀困扰世界，全球极端贫困率20年来首次上升。展望未来，人们不禁要问：全球发展的出路在哪里？经济全球化何去何从？

“坚持创新驱动，打造富有活力的增长模式”“坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式”“坚持与时俱进，打造公正合理的治理模式”“坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式”——2017年，习近平主席在瑞士达沃斯，面对经济全球化面临的诸多挑战，给出这样的中国答案。

“尽管出现了很多逆流、险滩，但经济全球化方向从未改变、也不会改变。”习近平主席在2022年世界经济论坛视频会议上再次作出重要论断。

“新一轮科技革命和产业变革深入发展，世界经济数字化、绿色化、智能化进程不断加快，为经济全球化再度加速蓄积了强劲动能”“我们要推动经济全球化更多释放正面效应，进入更有活力、更加包容、更可持续的新阶段”“要加强对人工智能国际治理和合作，确保人工智能向善、造福全人类，避免其成为‘富国和富人的游戏’”……

过去一年，习近平主席在多个国际场合呼吁促进创新驱动、完善全球治理、加强全球合作、实现共同发展。这是中国的主张，也是中国的行动。

2025年伊始，全球发展倡议之友小组和联合国系统倡议推进工作组首次政策对话会举行，40多个国家和近20个联合国机构的代表高度评价中国在国际发展合作中的引领作用。

落实全球发展倡议，与全球伙伴高质量共建“一带一路”，加入“抗击饥饿与贫困全球联盟”，扩大对最不发达国家单边开放，与阿拉伯国家构建“五大合作格局”，同非洲国家携手推进现代化“十大伙伴行动”，倡导建设和平金砖、创新金砖、绿色金砖、公正金砖、人文金砖……中国基于合作共赢理念，为渴望发展的全球南方国家创造机遇，不断为经济全球化注

入活力、拓展空间。

比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特说，在当前全球范围内保护主义抬头之时，中国始终秉持共赢理念，推动全球合作，持续倡导合作建设开放型世界经济体系，“确实令人赞赏”。

“让多边主义火炬照亮人类前行之路”

加沙地带中部城市代尔拜拉赫一处难民营里，凛冽的寒风夹杂冬雨，拍打简陋的帐篷。

加沙冲突爆发以来，巴勒斯坦人萨伊代姆带着全家人辗转于多个难民营。儿子阿尔坎早已失去笑容，女儿乔里因害怕爆炸声整夜蜷缩在帐篷角落不敢入眠。当得知巴以达成停火协议，萨伊代姆心情复杂：“为什么和平来得这么迟？”

环顾世界，战乱冲突让加沙成为人间炼狱，乌克兰危机延宕千日未见曙光，恐怖主义肆虐非洲萨赫勒地区……联合国难民署发布的《2024年全球趋势报告》显示，全球流离失所人数连续12年增长，截至2024年5月已达1.2亿。无数人像萨伊代姆一家一样，迫切渴望和平的阳光。

“导致这一问题的原因，是战乱、冲突、地区动荡。解决这一问题的出路，是谋求和平、推动和解、恢复稳定。”2017年，习近平主席在达沃斯演讲中为彼时就困扰世界的难民潮、民众颠沛流离问题指明症结、开出药方。

“让多边主义火炬照亮人类前行之路”，2021年，习近平主席在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会特别致辞中，为弥合日益加剧的和平赤字、信任赤字指明方向。

“国家和，则世界安；国家斗，则世界乱”“让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉”“各国都安全，才有真安全”……近年来，在联合国日内瓦总部，在上合、金砖、亚太经合组织、二十国集团等双边多边场合，习近平主席深刻把握人类社会发展的历史逻辑，一次次发出和平与发展的时代强音，为维护世界和平稳定注入正能量。

推动联合国安理会通过首份加沙停火决议，向加沙提供多批人道主义援助，推动巴勒斯坦内部和解取得突破；同巴西联合发表关于政治解决乌克兰危机的“六点共识”，派特使开展三轮穿梭斡旋，会同有关全球南方国家发起“和平之友”小组……中国以行动展现担当，坚定做世界和平的维护者。

巴基斯坦首任上海合作组织国家协调员巴巴尔·阿明认为，习近平主席提出的全球安全倡议与联合国宪章宗旨原则一脉相承，“中国基于全球安全倡议理念开展行动，为世界和平切实贡献力量”。

## “同球共济”，团结合作

巴拿马运河，连接太平洋和大西洋的重要国际航运通道，被称为“世界之桥”。

现年61岁的阿亚克斯·穆里略是运河事务部水文经理。最近10多年来让他愈发担忧的是，受全球气候变化影响，运河周边降雨少了，运河水量也随之减少，已经严重影响航运。因为干旱，运河2023年一度被迫限制通行船只数量，削减货轮载重量。

巴拿马运河地理位置特殊，其“身体状况”直接影响国际物流成本，关乎能源、农产品、基础原材料等大宗商品价格。它面临的困境，是气候变化全球影响的一个缩影。

穆里略告诉记者，为应对气候挑战，运河事务部与周边社区达成森林保护协议，引入电动车以促进减排，但气候变化问题远非运河管理局、巴拿马一国甚至周边几国所能应对。“为什么我们不一起解决全球性挑战？”

在气候变化、公共卫生、核安全、恐怖主义等问题上，人们日益认识到，面对共同挑战，人类不分国家和种族，利益相关、命运相连，唯有携手合作才能共克时艰。

“宇宙只有一个地球，人类共有一个家园。”2017年，习近平主席在联合国日内瓦总部发表主旨演讲，深入阐释构建人类命运共同体理念。

2021年，习近平主席在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会特别致辞中再次发出诚挚呼吁：“无论是应对眼下的危机，还是共创美好的未来，人类都需要同舟共济、团结合作。”

在德国柏林普鲁士协会名誉主席福尔克·恰普克看来，中国领导人多次向世界阐述构建人类命运共同体理念，引导更多人从思考“我的未来”到“我们的未来”。

今天，构建人类命运共同体理念在世界范围内广受认同，多次写入联合国大会决议和双边文件，网络安全、气候变化、卫生健康等领域命运共同体目标陆续确立；三大全球倡议引领全球命运共同体建设不断深入，119个国家和国际组织支持全球安全倡议，第78届联合国大会一致通过中方提出的决议设立文明对话国际日。过去一年，习近平主席在不同场合多次呼吁各方秉持“同球共济”精神，凝聚起更广泛共识。

2024年，中国同巴西宣布“携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体”，同塞尔维亚启动构建新时代中塞命运共同体，同非洲共筑新时代全天候中非命运共同体。放眼全球，中国同中亚、东盟、澜湄流域各国、阿拉伯国家以及拉美和加勒比国家等区域性命运共同体建设相继展开，凸显各国人民携手同行的共同心愿。

2025年1月，格林纳达总理迪康·米切尔在访华前夕接受新华社记者专访时表示，中国提出的众多理念及其实践表明，中国有能力且正在引领和推动各国、特别是全球南方应对时代的共同挑战。

构建人类命运共同体是一个美好的目标，也是一个需要一代又一代人接力跑才能实现的目標。时代风云激荡，中国将持续展现大格局大担当，同世界上一切进步力量一道，携手同行，共同开创更加美好的未来。

(新华社北京1月19日电)

# “烟火气”里的大国经济消费潜力

□新华社记者 王雨萧 唐诗凝

新年伊始，全国多地线下商圈、景点人气汇聚，大江南北“烟火气”越来越旺，市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标，折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示，2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%；基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年，在消费品以旧换新等一系列政策支持下，我国大宗消费增长迅速，文旅等消费市场活力十足，消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示，2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元，比上年增长3.5%。

开年以来，每到晚上，在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺，人们围坐在餐桌前，享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明，吆喝声此起彼伏，“烟火气”不断升腾。

在中国，“夜经济”的消费市场有多大？从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称，我国夜间旅游需求持续上涨，2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫夜游，西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演，上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合，催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态，成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展，近年来一些实体商

业线下客流受到冲击。压力挑战之下，传统商圈积极拥抱新业态，在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动；北京首店或概念店占85%；建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场，让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求，北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标，成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来，越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”，打造24小时不打烊的沉浸式交互消费体验；北京西单多家商场“云”上开店，将辐射范围从“一城”延伸至全国；上海南京路步行街通过智慧商圈平台，打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来，多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴；部署落实《零售业创新发展工程实施方案》，“一店一策”推动存量商业设施改造提升；“2025全国网上年货节”启动，联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费，加快出台推进首发经济的政策文件，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示，将把扩消费和惠民生结合起来，大力实施提振消费专项行动，推出更多务实举措，持续释放消费潜力。

(新华社北京1月19日电)

# 限额以上单位家电零售额突破万亿元，意义几何？

□新华社记者 谢希瑶 潘洁

10307亿元——这是2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额。据国家统计局统计，这一数据比上年增长12.3%，超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关，创历史新高。

什么是“限额以上单位”？为何要用这样的口径做统计？

“限额以上单位”是指营业收入达到一定规模的批发零售、住宿餐饮业单位(单位、个体户)。具体而言，就是年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业(单位、个体户)、500万元及以上的零售业企业(单位、个体户)、200万元及以上的住宿和餐饮业企业(单位、个体户)。

国家统计局相关负责人告诉记者，由于批发和零售业、住宿和餐饮业单位数量众多，难以在常规统计中对全部单位开展调查。因此按照通行的做法，对规模较大、统计基础较好的限额以上单位进行全面调查，统计基础较差的限额以下单位实施抽样调查，调查的指标减少。限额以上单位统计了较为详细的商品类值数据，可以得到这部分单位主要商品类值的零售额数据。

通过对限额以上单位进行全面调查得到的数据，可以说对行业发展具有较强的风向标意义。

“2024年限额以上单位家用电器

和音像器材类商品零售额破万亿元，特别是通过对比2017年的峰值数据，充分体现了以旧换新政策的积极效果。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，家电行业零售额的“增量”，离不开以旧换新政策带来的“变量”。

电视市场的变化就很明显。洛图科技(RUNTO)报告显示，2023年中国电视市场品牌整机出货量同比下滑8.4%，创下10年来新低。2024年，家电以旧换新政策实施以来，中国电视市场回暖明显，10月至12月连续3个月实现出货量同比增长，特别是12月同比增长9.7%。

国家统计局数据显示，2024年9月至12月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度增长分别为20.5%、39.2%、22.2%和39.3%，连续4个月保持了两位数的增长，显示出消费者对家电产品的旺盛需求。

商务部数据显示，2024年，中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台，直接拉动消费近2700亿元。

商务部指出，以旧换新政策通过释放市场潜在需求，带动新质生产力发展，政策效应持续向供给端传导，有效促进家电产业规模持续扩大，既提振消费、又带动生产，既满足高品质生活、又促进高质量发展。

(新华社北京1月19日电)

# 促银发经济发展，各地将如何发力？

□新华社记者 周颖 吴振东 李紫薇

社区养老工程、50个区域养老服务中心……太原市南官坊社区养老服务中心是山西省落实民生实事的具体项目之一，3000平方米的场地每年服务三、四万人次。山西省政协常委、太原市三晋大厦有限公司董事长宋新梅认为，民生服务的需求正是行业发展的机遇。养老服务中心可以增加配备康复辅助等适老化用品，还可以发展租赁服务试点。

老年助餐、居家助老、养老照护等，都是解决老年人“急难愁盼”的服务项目。上海市人大代表、上海开放大学经济管理学院院长孙慧认为，目前养老服务专业度和质量还有待提升。以居家环境适老化改造为例，目前已有的改造项目个性化不足，建议分门别类设立基础安全保障、生活功能提升、健康关怀辅助等多个模块，满足老年人多样化需求。

扩大供给，让老年人选择更多元

银发经济，一头连着民生，一头连着产

业。银发经济不仅包括传统的“衣食住行用”等实物消费，还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。

从各地政府2025年工作安排来看，扩大养老产品和服务供给是重点。广东提出加强老年用品研发和推广，加快发展康复辅助器具产业；黑龙江提出扩大数字、养老、托育等服务型消费，重点发展中医康养、智慧养老等银发经济；上海提出深化智慧养老院等养老科技场景应用。

“老年用品创新，是扩大供给重要一环，但目前面临人才短板。”广东省人大代表、深业健康产业投资运营(深圳)有限公司福田区负责人黄慧梅建议，鼓励更多年轻人加入养老行业，培养一批懂养老的研发人才，助力产品创新。

近年来，智慧健康养老等新业态广受欢迎。依托线上的“幸福汇”养老平台，太原市晋源区新城社区的近800名老人，线上线下便

能享受上门助餐、护理、康复理疗等服务。“智慧化、数字化为发展银发经济提供重要助力。”山西省人大代表、太原市幸福汇品牌连锁创始人李爱玲建议，进一步推进平台建设和数据共享，实现机构能力与老人需求精准匹配。

银发经济还催生一批潜力巨大的新兴产业。“越来越多的银发人群对生活品质要求更高，追求健康与时尚，抗衰老产业潜力巨大。”上海市人大代表、自然堂集团公共事务总经理陈娟娟建议，鼓励企业深入银发人群细分市场，开发抗衰老美白护肤品，打造满足银发族的高端国货潮牌。

扩大养老产品供给，离不开对产业的培育与支持。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。”湖南省政协委员、长沙民政职业技术学院副校长苏娜建议，规划布局一批银发经济产业园区，培育一批银发经济龙头企业，健全银发经济产业链体系。

## 完善配套，优化银发经济发展环境

记者采访了解到，去年以来，多地出台政策营造良好环境，推动银发经济高质量发展。黑龙江提出加大银发经济领域技能人才培育力度、加强银发经济企业用工服务保障等；上海专门出台推动银发经济高质量发展若干政策措施，培育拓展银发消费、加强行业监管……

“支持职业院校开设老年人服务与管理、婴幼儿照护服务专业，订单式培养技能人才。”黑龙江省人大代表、尚志市委书记张超说。此外，为强化要素保障，他建议在规划用地、建设审批、税收减免、资金补贴等方面对养老产业予以重点倾斜，以降低养老机构建设、运营成本。

银发经济行稳致远，离不开保驾护航。广东省人大代表、肇庆市人大常委会副主任潘锐波建议，一方面要扩大长期护理险的覆盖范围，丰富保障服务内容；另一方面鼓励保险公司开发关键领域的保险产品，尤其是推出针对阿尔茨海默病、帕金森病等特定病症的失能失智保险产品。

民建广东省委会还建议净化银发市场环境，利用大数据、人工智能等现代信息技术手段，加强对保健品、电信网络等重点领域的监管力度。

(新华社北京1月19日电)

最新数据显示，截至2024年末，我国60岁及以上人口31031万人，占全国人口的22%，人口老龄化程度继续加深。

守护夕阳事业，打造朝阳产业。在近期陆续召开的地方两会上，记者了解到，各地从多方面着力，推动银发经济发展，增进老年人福祉。

## 聚焦需求，解决老年人“急难愁盼”

大力发展银发经济，提高养老服务品质，新建30个社区长者食堂，这是上海市政府工作报告对2025年工作作出的具体部署。

上海是全国较早进入人口老龄化的城市之一，户籍人口中60岁及以上老年人口占比近四成。在调研了几千份样本后，上海市人大代表、上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉发现，近半数受访老人希望更多市场化餐饮力量投身助餐服务。

“老年人用餐普遍比年轻人早。商务、民政部门可以鼓励社会餐饮企业与社区合作，错峰开展老年助餐服务，既能更好满足老年人用餐需求，也能带动相关消费和市场发展。”白莉说。

从政府工作报告来看，多地将养老服务列为2025年省级民生实事。湖南提出建设社区老年助餐服务点500个、老年人“时光守护”床位2000张；广东提出开展养老服务人员培训超5万人次；山西提出新建改造50个