争当推动高质量发展的主力军

——8家企业代表在南平市企业家大会上作创业分享

圣农发展股份有限公司董事长傅光明：

持续构筑全产业链生态系统

圣农集团坚持党建引领，通过与乡村党组织联建、促成产业链共建方式，全面推进强链补链扩链，既助力村集体增收，又扩大了企业生产规模。2024年，圣农集团坚持科技创新，夯实领跑地位，铸造白羽肉鸡“中国芯”，在“圣泽901”基础上，成功迭代研发出“圣泽901升级版”，国内市场占有率达20%，并首次走出国门，远销坦桑尼亚、津巴布韦等国家。圣农将以“十四五”规划为指引，推动重点项目建设，有序完成产业链各环节固定资产投入，先后引进鸡骨、鸡肠、鸡血等副产物加工项目。

在农文旅深度融合方面，圣农打通县域旅游经济脉络，打造出光泽“金鸡文化+工业旅游”绿色发展新增长极。在光泽县全面推开自动化脱骨鸡爪加工“新赛道”项目，把产业链有机嵌入共建村。截至目前，集团已累计提供8000万元乡村振兴启动资

金，组团式推动光泽县7个乡镇86个行政村、浦城县3个乡镇3个行政村新建18个乡村振兴企业，2024年营收达1.22亿元，新增农民就业700余人，实现农民工资性收入7160万元，为乡村产业注入新活力。

新的一年，圣农将以高质量党建引领企业高质量发展，以强化农业科技为支撑，持续育种联合攻关，以占据国内40%市场份额为目标，加大种业关键技术投入，不断完善育种体系，提高种源品质与多样性，保障中国白羽肉鸡种源的供应安全；持续引进先进技术。以技术创新引领产业升级，不断开拓新需求、新场景、新赛道的优势产品，助力布局全球市场；持续发力乡村振兴。以光泽县为主，延伸到浦城县、政和县，投入一千多台脱骨鸡爪设备，预计全年产量达6万吨，产值达30亿元，可新增就业岗位4000个，持续探索圣农联农带农共富模式，助力乡村全面振兴。

福建南平南孚电池有限公司总经理刘荣海：

发挥品牌质量优势 开拓国内外市场

近年来，国内外一次电池的用户需求已经连续几年没有增长，而行业产能还在增加，内卷和友商之间的竞争也愈发激烈，对电池行业的市场需求、原材料供应、销售和出口等环节都带来了诸多不利影响。在这样的发展环境下，作为南平市物联网电池产业链链主企业，南孚公司积极担当、迎难而上，充分发挥南孚品牌质量优势，积极开拓国内外市场，有力稳住发展底盘。

南孚公司致力于优化生产流程，通过引入自动化技术和设备替代人工，减少重复环节和冗余操作，提高生产效率，并强化全链条成本管理，进一步降低了产品成本，提高了产品市场竞争力。

南孚公司致力于做精品牌营销，成功展现行业“领队”的南孚形象，推动碱性电池市场占有率稳步提升至85%。我们致力于加强研发

投入，保证两年一次技术升级，持续保持优越的产品性能和技术水平，目前南孚聚能环4代产品仍旧保持全球领先。我们致力于拓展销售渠道，通过密切对接海外客商，保住了几个重要客户，争取了关键订单。

同时，历经5年摸索，克服了技术、制造等种种困难，明确了南孚小电池公司的发展方向，并培育了一批优质客户。2024年南孚公司圆满达成年度目标，含税收入51亿元，同比增长7%，创历史最高水平。

2025年，南孚公司将坚持以质取胜、以技制胜，持续保持质量品牌全球领先优势，积极应对国内外市场竞争。我们将加快自动化、智能化、数字化改造步伐，持续推进降本增效，加大技术研发投入，提升产品性能，预计2025年7月上市的聚能环5代产品将大幅度拉开和对手的距离，力争3—4年实现产品成本全球领先，牢牢占领技术制高点，更好掌握发展和市场竞争主动权。

福建南平太阳电缆股份有限公司总裁林芳：

开创绿色产品新赛道 打造企业竞争新优势

随着全球绿色、环保能源需求的不断增加，新能源电缆作为输送新能源的电力电缆，主要运用于可再生能源领域。太阳电缆作为一家致力于可持续发展的企业，深耕电线电缆行业66年，凭着强大的研发能力、先进的生产设备、全方位的质量管理模式，2024年在风电电缆、光伏电缆等新能源电缆市场细分领域取得长足的进步。

在创新突破方面，太阳电缆与上海电缆研究所、哈尔滨理工大学、福建省电力勘测设计院等科研机构联手，打造海底电缆科技新篇章。2024年6月，海缆第一条海底电缆生产线成功试生产，结束了福建省不能生产海底电缆的历史。目前公司可生产750千伏及以下海底电力电缆、海底光电复合电缆、柔性直流海底电缆等产品，填补了福建省海底电缆高端装备制造领域的空白。

在优化服务方面，太阳电缆在光伏电缆领域继续深耕，针对不同类型的电力传输系统，设计相应的系统电缆选型方案，并根据各场景的应用要求，对光伏电缆的敷设环境、技术参数、应用场景等进行深入研究，进行新产品的研发设计，打造光伏电缆整体产品解决方案。凭着优异的产品性能、完善的经济方案和全方位的贴心服务，赢得了用户的信赖、市场的认可。目前太阳电缆光伏产品已在全国多个光伏电站运用。

2025年太阳电缆将坚持走新型工业化发展之路。一方面，继续创新突破，在电线电缆的高耐候性与抗老化能力、标准材料应用、应用性能提升等方面持续创新、持续发力；另一方面，继续低碳发展，在工艺、技术、装备、产品设计等方面大力实施节能降耗、智改数转技术改造，多措并举打造竞争新优势，再创太阳电缆新辉煌，为南平市绿色高质量发展贡献绵薄之力。

福建省南平铝业股份有限公司董事长周策：

打造全流程先进铝合金材料领军企业

南平铝业始终坚持科技创新驱动发展，提出“绿色南铝、创新南铝”发展战略，完善科技创新体系，提升自主创新能力，以科技创新助推企业高质量发展。2024年南平铝业生产经营稳中有进，完成工业总产值108亿元，创历史新高。企业五度登榜“福建制造业100强企业”，综合实力不断巩固提升。

在创新链加快向前沿化迈进方面，南平铝业做强科技创新核心引擎，加大关键技术研发，以科技创新带动产业创新，推动创新成果转化。成立铝合金材料、铝加工技术、门窗幕墙系统、智能制造等研究院，研发投入超过1.3亿元。完成3项省重点研发项目与60余项自主研发项目，获得授权专利25件。

在供给侧加快向中高级跃升方面，围绕创新链布局产业链，提高产品供给能级，附加值不断提升，部分

新研制产品实现了规模化量产，已成功应用于特斯拉、比亚迪、三星等知名企业。铝合金动力电池托盘产量、销量同比增长均超过400%，高品质铝合金圆铸锭销量同比增长35%，宁德时代将水冷扁管用高品质圆铸锭指定由我司独家供应。

在生产端加快向绿色化发展方面，高端铝合金铸锭材料制造废铝投入比例达到62%；与国家碳计量中心(福建)联合开展铝合金碳排放检测计量体系平台建设，实现温室气体排放核算和碳足迹监测；参与完成“铝合金建筑型材行业绿色工厂评价要求”等5项铝产业绿色低碳标准修订制定。

今年，南平铝业将加强产业前瞻布局，积极培育战略性新兴产业，以项目建设带动发展转型，持续提升自主创新能力，推进数字化、智能化转型，努力将南铝打造成为华东南地区最大的全流程先进铝合金材料及深加工领军企业，力争全年完成工业总产值115亿元。

福建元力活性炭股份有限公司副总裁李立斌：

引领木质活性炭产业发展方向

元力公司是国内木质活性炭的领军企业，木质活性炭在规模、技术、市场占有率等方面居国内领先地位，主要经营活性炭、水玻璃、白炭黑等业务。去年，业务量同比增长15%左右，营业收入、利润都创历史新高。

近年来，元力公司以技术创新为手段，极致利用为目标，着力延链扩链强链，快速提升规模，形成产业集聚，引领行业发展。元力公司以技术创新为手段，着力延链扩链强链，大力发展循环经济产业链，致力于热能综合利用和含盐废水资源化回收利用的研究，利用独创的融合热、水、气三大循环利用技术，将生物质资源禀赋极低的碳足迹覆盖到白炭黑产业链，将含盐废水转化为酸、碱回用于生产，实现白炭黑生产碳足迹接近零，生产废水接近零排放，酸、碱消耗趋近

于零。目前，元力已在南平工业园区建成全球首台年产2万吨的规模化碳化法白炭黑生产线。

元力公司在研发新产品上开辟新赛道，从2014年开始研发超级电容炭产品，进入电化学领域。2024年，元力公司的硬炭、多孔炭、电容炭都实现批量销售，主要是供给钠电、锂电、超级电容器的头部企业，奠定了元力在新能源碳材料行业的优势地位。

新的一年，元力公司将进一步延链扩链强链，坚持绿色低碳、循环利用发展理念，做强炭硅循环产业链，碳化法白炭黑将继续扩产，今年底实现产能5万吨，在产品、标准、技术等方面继续巩固国内木质活性炭行业的领先地位，将先发优势转化为持久的竞争优势。同时，顺应新能源领域市场爆发趋势，继续拓展硬炭、多孔炭、电容炭等新能源领域活性炭产品市场占有率，加速形成新的增长极。

福建华宇集团有限公司副董事长郭学婢：

实施多元化战略 注入发展新活力

2019年，华宇集团与国内地板行业龙头圣象集团强强联合，成立了圣象华宇集团，确定“龙头一链条一集群”发展思路，坚持“以商招商”，大力引进配套关联产业，以多元化应对市场多变化、需求多样化，不断提高市场竞争力。

集团致力于产品品类的多元化，成功引进圣象集团股东—大亚集团，在建瓯设立华南总部，展开了“地、门、墙一体化”全新版图。引进上市公司美新科技，其总投资30亿元塑木地板项目开工建设，投产后将实现地板全品类覆盖。此外，陆续成立了福建大亚科技、欧亚人造板等公司，延伸产业链条。

集团致力于产业配套的多元化，完善物流、研发等生产性服务业配套。成立鲲鹏物流，实现建瓯“公铁海”联运模式突破，降低大亚圣象物流成本。同时，配置了国际化、智能化竹系列产

品和地板一体化生产线，通过全线智能、人机交互，实现一体化连线制造和全程可视化数据流通，提高生产效率和产品精度。集团还组建专业研发团队，成立研发中心，开展产学研合作，加大对竹材加工新技术、新工艺的研发投入，研发出多项先进竹材加工技术。

集团致力于市场开拓的多元化。在巩固传统家居建材市场份额的基础上，把目光投向新兴领域，与武夷山水公司合作，打造全竹空间，拓展竹材应用场景，提升品牌影响力。同时，抢占国内三四线城市以及农村市场的消费升级机遇，推出经济型竹地板等高性价比的产品。

未来，华宇集团将在产品种类、产业配套、市场开拓、研发创新等方面深化多元化战略布局，积极发挥链主企业引领作用，联合上下游企业，通过技术共享、资源整合，带动中小企业协同发展，构建完整竹产业生态链，提升整个竹产业的竞争力，不断为南平竹产业发展注入新活力。

福建闽瑞新合纤股份有限公司监事会主席董丽梅：

着力打造全球高端卫材产业基地

闽瑞公司经过3年多的发展，从无到有，从小到大，带动下游产业链和相关配套产业快速集聚，形成以闽瑞为龙头的产业集群。2024年，公司产值首次突破10亿元，获得国家级“绿色工厂”、福建省科技进步三等奖、福建省“单项冠军”企业等荣誉。

目前，闽瑞松溪工厂有3条生产线，建阳工厂2024年一期4条线全线投产，总产量达到10.5万吨，产能全球第三，并与宝洁、金佰利、恒安等知名企业建立长期战略合作关系。建阳工厂二期4条生产线厂房已经完成，正在安装设备，预计今年3月份投产2条，下半年再投产2条，届时闽瑞的产能将居全球第一。未来5年，闽瑞加上下游终端产品和相关配套全产业链产值有望超300亿元。

闽瑞公司大力开展以商招商、产业链招商，吸引热风无纺布、纸尿裤下游企业，以及配套企业和物流

仓储、供应链服务商等41家企业入驻，其中已投产8家，形成从“纤维—无纺布—终端个人护理卫品”医卫全产业链条。去年，新型轻纺产业链产值30.9亿元、增幅45.6%。

闽瑞公司还引进全球卫材行业巨头公司前后两任总工程师及其技术团队和管理团队，与东华大学材料学院对接合作打造医卫产业创新研发平台。目前闽瑞全球首创最细0.6旦ES纤维已实现量产，0.4旦ES纤维完成研发，技术处于国际领先。

2025年，闽瑞公司将进一步扩产提能，依托全球领先的技术优势、成熟的供应链体系，抢占个人卫品市场份额。公司还将进一步加大研发创新力度，研发高端新品种，以满足欧美超高端市场的需要。同时，对接引进一批产业关联度高、辐射能力强、品牌认可度高的优势项目，形成规模效应，实现降本增效，朝着打造全球最高端最健全的卫材产业基地的目标不断迈进。

福建永晶科技股份有限公司总经理王建军：

增强自主创新能力 推动产品迭代升级

2024年，永晶科技公司不断优化资源配置，持续推进国家企业技术中心平台、省制造业创新中心研发创新工作，致力于氟新材料新产品研究及应用。

推动产品创新迭代升级，建立全产业链技术应用研究和突破五大技术开发，依托大数据分析推出高价值产品，完成5项前沿科技及共性技术开发与应用，强化知识产权战略储备布局，突破产业关键技术屏障、行业发展的共性技术供给瓶颈，形成多项科研成果，并实现产业化。

实现全产业链智能管控，借助信息化管理平台，引入数字化管理系统与智能化设备，实现全过程信息化管控，打破信息壁垒，打破人财物信息流程之间的壁垒，实现对资源配置和开发的最优化，使公司的决策科学化、管理规范化、经营专业化、运作协调化，智能化生产管控使生产成本大

幅降低，助力降本提质增效发展。

加强创新人才队伍建设，建立产学研用紧密结合人才培养机制，加强企业创新人才培养和企业家精神培养，创新团队建设及国际化人才交流合作培养工作，积极开展人才引进、人才培养、人才培训、人才交流，建设人才培训服务体系，为企业及行业发展提供多层次创新人才。

2025年，永晶科技公司将持续增强自主创新能力，培育发展新质生产力，不断推动产品向高端化迈进。一是打造高能级科创平台，汇聚集体的力量，优化资源配置，不断开发满足不同应用领域需求的新产品，实现从低端产品向高端产品的转变，提升我市氟新材料产业的整体水平。二是推动产学研国际合作，促进氟新材料制造业创新中心和产业链的融合，加强对国际科技合作项目的跟踪，鼓励与境外创新资源的并购，融入全球知识生产链，与国际同行开展实质性研发与创新合作。

版权声明：闽北日报采编人员所创作作品之版权，未经本报书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。